

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

18353 *Resolución de 12 de noviembre de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 12 de noviembre de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	128
Optativas (Op)	46
Trabajo fin de grado	6
Total créditos	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Contabilidad financiera I.	6	1
		Contabilidad financiera II.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Estadística I.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de administración y dirección de empresas.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia y Economía.	Historia económica y economía mundial.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Introducción al Derecho.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Introducción al Marketing.	6	1

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias.	Matemáticas.	Matemáticas I.	6	1
		Matemáticas II.	6	1
	Economía	Microeconomía I.	6	1
Total créditos			60	

4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Empresa.	Fundamentos de administración y dirección de empresas.	6	Fb	1	Semestre 1
Contabilidad y finanzas.	Empresa.	Contabilidad financiera I.	6	Fb	1	Semestre 1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Matemáticas.	Matemáticas I.	6	Fb	1	Semestre 1
Marketing e investigación de mercados.	Empresa.	Introducción al marketing.	6	Fb	1	Semestre 1
Derecho.	Derecho.	Introducción al derecho.	6	Fb	1	Semestre 1
Entorno económico e intervención pública.	Historia y Economía.	Historia económica y economía mundial.	6	Fb	1	Semestre 2
Contabilidad y finanzas.	Empresa.	Contabilidad financiera II.	6	Fb	1	Semestre 2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Economía.	Microeconomía I.	6	Fb	1	Semestre 2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Matemáticas.	Matemáticas II.	6	Fb	1	Semestre 2
Métodos cuantitativos para la empresa.	Estadística.	Estadística I.	6	Fb	1	Semestre 2
Métodos cuantitativos para la empresa.	Métodos cuantitativos para la empresa.	Estadística II.	6	Ob	2	Semestre 1
Entorno económico e intervención pública.	Intervención pública.	Fiscalidad de la empresa.	6	Ob	2	Semestre 1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Teoría económica.	Macroeconomía I.	6	Ob	2	Semestre 1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Teoría económica.	Microeconomía II.	6	Ob	2	Semestre 1
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Economía y organización de empresas.	Organización y gestión interna.	6	Ob	2	Semestre 1
Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Análisis y valoración de las operaciones financieras.	6	Ob	2	Semestre 2
Entorno económico e intervención pública.	Entorno económico.	Economía española.	6	Ob	2	Semestre 2
Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Estados financieros.	6	Ob	2	Semestre 2
Marketing e investigación de mercados.	Fundamentos de marketing e investigación de mercados.	Introducción a la investigación de mercados.	6	Ob	2	Semestre 2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Teoría económica.	Macroeconomía II.	6	Ob	2	Semestre 2

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Análisis de estados financieros.	6	Ob	3	Semestre 1
Marketing e investigación de mercados.	Dirección de marketing.	Dirección comercial I.	6	Ob	3	Semestre 1
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Estrategia.	Dirección estratégica.	6	Ob	3	Semestre 1
Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Dirección financiera.	6	Ob	3	Semestre 1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Instrumentos analíticos.	Econometría.	6	Ob	3	Semestre 1
Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Contabilidad directiva.	6	Ob	3	Semestre 2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Gestión de recursos.	Dirección de la producción.	6	Ob	3	Semestre 2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Gestión de recursos.	Dirección de recursos humanos.	6	Ob	3	Semestre 2
Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Gestión de riesgos financieros.	6	Ob	3	Semestre 2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa.	Estrategia.	Política de la empresa.	6	Ob	3	Semestre 2
Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Contabilidad de las combinaciones de negocios.	6	Ob	4	Semestre 1
Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección empresarial y profesional.	Trabajo fin de grado.	6	Tg	4	Semestre 2
Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección social.	Nivel B1 de idioma moderno (Inglés, Francés o Alemán).	2	Ob	4	

5. Oferta de asignaturas optativas.

Curso/Duración	Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
4.º S1	Fundamentos del análisis económico e instrumentos.	Instrumentos analíticos.	Aplicaciones econométricas de la empresa.	5
4.º S1	Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Contabilidad pública.	6
4.º S1	Marketing e investigación de mercados.	Dirección de marketing.	Decisiones comerciales.	5
4.º S1	Derecho.	Materia jurídica.	Derecho mercantil.	3
4.º S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Alta dirección o dirección general.	Dirección de entidades de economía social.	5
4.º S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Alta dirección o dirección general.	Dirección de la empresa internacional.	6
4.º S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Desarrollo estratégico.	Innovación y cambio tecnológico de la empresa.	5
4.º S1	Métodos cuantitativos para la empresa.	Métodos cuantitativos para la empresa.	Investigación operativa.	5
4.º S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Desarrollo estratégico.	Logística y cadena de suministro.	5
4.º S1	Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Mercados financieros.	6
4.º S1	Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Control de gestión.	6

Curso/Duración		Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
4.º	S1	Métodos cuantitativos para la empresa.	Métodos cuantitativos para la empresa.	Las Tic's: en la empresa.	3
4.º	S1	Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección social.	Lengua extranjera empresarial (Inglés, Francés o Alemán).	5
		Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección empresarial y profesional.	Prácticas en empresa I.	6
4.º	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Alta dirección o dirección general.	Creación y gestión de pymes.	5
4.º	S2	Marketing e investigación de mercados.	Dirección de marketing.	Dirección comercial II.	6
4.º	S2	Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Dirección financiera internacional.	6
4.º	S2	Contabilidad y finanzas.	Finanzas.	Gestión de tesorería.	6
4.º	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Alta dirección o dirección general.	Gestión integrada y creación de valor.	6
4.º	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Desarrollo estratégico.	Gestión medioambiental.	5
4.º	S2	Contabilidad y finanzas.	Contabilidad.	Información financiera internacional.	6
4.º	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones.	Alta dirección o dirección general.	Modelos de excelencia y calidad en la gestión.	5
4.º	S2	Entorno económico e intervención pública.	Intervención pública.	Política económica.	5
4.º	S2	Derecho.	Materia jurídica.	Régimen laboral de la empresa.	3
4.º	S2	Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección social.	Sociología de las organizaciones.	6
		Proyección empresarial, profesional y social.	Proyección empresarial y profesional.	Prácticas en empresa II.	12