

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

18366 *Resolución de 12 de noviembre de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 12 de noviembre de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Jurídicas y Sociales.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	126
Optativas (Op)	30
Prácticas externas	18
Trabajo fin de grado	6
Total créditos	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECT	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Introducción a la economía.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Fundamentos de estadística y gestión financiera.	6	1
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Idioma moderno (Inglés).	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Introducción al Derecho.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	Turismo y territorio.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Organización y administración de empresas turísticas.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Marketing turístico.	6	1

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECT	Curso
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Idioma moderno (francés/alemán).	6	1
Artes y Humanidades.	Arte.	Recursos patrimoniales.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología del turismo.	6	1
Total créditos			60	

4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Economía.	Introducción a la economía.	6	Fb	1	Semestre 1.
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística.	Estadística.	Fundamentos de estadística y gestión financiera.	6	Fb	1	Semestre 1.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.	Idioma moderno.	Idioma moderno (inglés).	6	Fb	1	Semestre 1.
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Derecho.	Introducción al derecho.	6	Fb	1	Semestre 1.
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.	Geografía.	Turismo y territorio.	6	Fb	1	Semestre 1.
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Empresa.	Organización y administración de empresas turísticas.	6	Fb	1	Semestre 2.
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Empresa.	Marketing y turismo.	6	Fb	1	Semestre 2.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.	Idioma moderno.	Idioma moderno (Francés/ Alemán).	6	Fb	1	Semestre 2.
Turismo cultural y patrimonial.	Arte.	Recursos patrimoniales.	6	Fb	1	Semestre 2.
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Sociología.	Sociología del turismo.	6	Fb	1	Semestre 2.
Visión económica del turismo.		Estructura económica y política turística.	10	Ob	2	Anual.
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.		Contabilidad.	6	Ob	2	Semestre 1.
Sistemas de información y comunicación para la empresa.		Informática aplicada al turismo.	6	Ob	2	Semestre 1.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.		Francés turístico I/Alemán turístico I.	6	Ob	2	Semestre 1.
Ciencias jurídicas.		Derecho mercantil y laboral del turismo.	9	Ob	2	Anual.
Turismo cultural y patrimonial.		Historia del arte.	9	Ob	2	Anual.
Sistemas de información y comunicación para la empresa.		Técnicas de investigación social.	6	Ob	2	Semestre 2.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.		Inglés turístico I.	6	Ob	2	Semestre 2.
		Idioma moderno B1.	2	Ob	2	Semestre 2.
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.		Análisis de los recursos territoriales turísticos.	6	Ob	3	Semestre 1.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.		Operaciones y procesos de producción.	6	Ob	3	Semestre 1.
Ciencias jurídicas.		Derecho administrativo del turismo.	6	Ob	3	Semestre 1.
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística.		Investigación de mercados.	6	Ob	3	Semestre 1.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.		Inglés turístico II.	6	Ob	3	Semestre 1.
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.		Planificación y gestión territorial del turismo.	6	Ob	3	Semestre 2.
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.		Gestión de recursos humanos.	6	Ob	3	Semestre 2.
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.		Dirección financiera.	6	Ob	3	Semestre 2.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.		Francés turístico/Alemán turístico II.	6	Ob	3	Semestre 2.
Visión económica del turismo.		Análisis de la coyuntura turística.	6	Ob	3	Semestre 2.
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.		Dirección estratégica.	6	Ob	4	Semestre 1.
		Optativas.	24	Op	4	
		Prácticas en empresas.	18	Ob	4	Semestre 2.
		Optativas.	6	Op	4	Semestre 2.
		Trabajo fin de grado.	6	Ob	4	Semestre 2.

5. Oferta de asignaturas optativas.

Curso		Módulo	MateriaAsignatura	ECTS
4	S1	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Contabilidad de costes y gestión.	3
4	S1	Ciencias Jurídicas.	Contratación turística y prevención de riesgos laborales.	6
4	S1	Turismo cultural y patrimonial.	Patrimonio natural y cultural de Aragón.	6
4	S1	Turismo cultural y patrimonial.	Turismo de interior.	6
4	S1	Sistemas de información y comunicación para la empresa turística.	Comunicación y relaciones públicas.	5
4	S1	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.	Francés turístico III/Inglés turístico III/ Alemán turístico III.	6
4	S1	Destinos y productos turísticos.	Marketing y calidad de destinos turísticos.	6
4	S1	Destinos y productos turísticos.	Desarrollo turístico sostenible.	5
4	S1	Visión económica del turismo.	Sectores turísticos y economía.	5
4	S1	Visión económica del turismo.	Historia económica del turismo.	6
4	S2	Turismo cultural y patrimonial.	Rutas turísticas españolas a través del arte.	3

Curso		Módulo	MateriaAsignatura	ECTS
4	S2	Turismo cultural y patrimonial.	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo.	3
4	S2	Destinos y productos turísticos.	Organización de empresas y servicios de alojamiento.	3
4	S2	Destinos y productos turísticos.	Psicosociología del turismo.	3