

ÍNDICE

1. Denominación del título
2. Ámbito y rama de conocimiento
3. Centro o centros de impartición
4. Datos de la titulación
5. Estructura del proyecto formativo de la titulación
6. Resultados de aprendizaje de la titulación
7. Estructura de la titulación
8. Definición de las asignaturas
9. Resultados de aprendizaje de las asignaturas
10. Planificación temporal de la titulación
11. Áreas de conocimiento vinculadas
12. Asignaturas punto de control de competencias transversales
13. Tabla de adaptación de asignaturas
14. Historial del documento

1. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Grado en Turismo
Degree in Tourism

2. ÁMBITO Y RAMA DE CONOCIMIENTO

Ámbito de conocimiento
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Rama de conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas

3. CENTRO o CENTROS DE IMPARTICIÓN

Centro
Escuela Universitaria de Turismo (Zaragoza)

4. DATOS DE LA TITULACIÓN

ECTS de la titulación	240
Modalidad	Presencial
Título habilitante	No
Mención dual	No
Título conjunto	No
Tipo interdisciplinar	Interdisciplinar (6 ECTS)

5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO FORMATIVO DE LA TITULACIÓN

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados. Las **prácticas externas** refieren a las prácticas obligatorias.

Tipo de formación	Créditos ECTS	N. de asignaturas
Formación básica (FB)	60	10
Obligatorias (OB)	132	22
Optativas a cursar (OP)	60	11
Prácticas externas obligatorias (PE)	18	1
Trabajo fin de grado (TFG)	9	1
Total créditos ECTS	279	45

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA TITULACIÓN

6.1 Conocimientos:

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Describir con ejemplos la naturaleza y los factores que inciden, en los cambios espaciales y temporales de las actividades turísticas.
- Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.
- Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio
- Conocer y ser capaz de manejar legislación y jurisprudencia
- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas.
- Diferenciar e identificar los elementos artísticos en los supuestos prácticos.
- Comprender la lógica de la elección financiera
- Adquirir un desenvolvimiento aceptable en el uso de la terminología jurídico-laboral
- Identificar los factores que explican la distribución territorial de los recursos turísticos y su incidencia en la configuración de los espacios receptores
- Comprender el papel estratégico del talento humano en la competitividad de las organizaciones turísticas.
- Conocer el régimen jurídico de las principales potestades administrativas y las consecuencias que produce su ejercicio.
- Conocer e identificar los principales factores geográficos y recursos territoriales de Aragón como destino turístico.
- Entender la importancia que tiene la calidad en las relaciones que se establecen dentro de la organización y entre la organización y los clientes/usuarios
- Reflexionar sobre los efectos psicológicos y sociales del turismo.
- Identificar los principales recursos patrimoniales turísticos.
- Comprender la dinámica de la accesibilidad en materia turística desde todos los puntos de vista.
- Conocer, saber analizar y valorar la importancia del turismo accesible
- Conocer los principios del modelo de desarrollo turístico sostenible y saber identificarlos en casos reales de destinos y empresas.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Familiarizarse con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos.

- Conocer los principales conceptos de patrimonio cultural
- Describir con ejemplos los recursos patrimoniales y su potencialidad turística
- Dominar los conceptos propios de la materia en el marco de una perspectiva global e integradora.
- Comprender y valorar el concepto de marketing y su aplicación a las empresas turísticas
- Identificar la terminología y metodología propias de la estadística aplicada.
- Dominar los conceptos propios de la materia en el marco de una perspectiva global e integradora de la realidad jurídico-laboral y mercantil de la empresa
- Analizar y manejar los principales conceptos relacionados con la estructura económica del turismo
- Interpretar y analizar los principales conceptos relacionados con la intermediación turística
- Conocer y manejar los principales conceptos necesarios para la correcta gestión de los hoteles
- Conocer y manejar los principales conceptos relacionados con la coyuntura turística
- Comprender los sistemas de calidad utilizados en el sector turístico
- Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas
- Conocer los conceptos y teorías básicas de la psicología social del turismo.
- Conocer e interrelacionar los principales conceptos relacionados con el territorio y el patrimonio
- Diferenciar correctamente los conceptos y problemáticas claves relacionadas con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Conocer y comprender los principales destinos turísticos del mundo desde una perspectiva geográfica.
- Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales
- Analizar los impactos de la gestión territorial del patrimonio cultural material e inmaterial
- Captar las necesidades cambiantes de la demanda en el turismo y observar las principales bases para segmentar el mercado.
- Generar cuestionarios eficaces para analizar el comportamiento turístico
- Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión de espacios turísticos
- Analizar el impacto de la accesibilidad en destinos, empresas e instituciones turísticas

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Conocer los principios y potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su aplicación en destinos y empresas turísticas.
- Integración de los Sistemas de Información Geográfica para el análisis de los recursos turísticos
- Comprender el funcionamiento de las principales metodologías de relacionados con la investigación de mercados
- Conocer las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a destinos y empresas turísticas.
- Conocer las herramientas y políticas que promuevan la sostenibilidad social y ambiental de los destinos turísticos
- Entrar en contacto con las principales innovaciones del sector turístico

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

- Saber aplicar las tipologías museísticas en los casos concretos.
- Analizar los recursos de un territorio valorando su potencialidad como componentes de un producto turístico
- Elaborar proyectos de planificación turística a pequeña escala (urbana y rural)
- Analizar los impactos positivos y negativos de los procesos de organización de eventos y protocolo

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico.

- Conocer la importancia que posee la contabilidad como sistema de información.
- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas de casos prácticos.
- Analizar la importancia de los indicadores para el análisis del entorno económico del turismo
- Conocer el funcionamiento del área financiera de una empresa.
- disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica
- Capacidad para analizar el ciclo de explotación interno de la empresa y su coordinación con la contabilidad financiera.

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Ser capaz de resolver casos extraídos de la vida real en los que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones.
- Conocer los elementos esenciales para la correcta gestión hotelera
- Diseñar y evaluar puestos de trabajo adaptados a las necesidades operativas y estratégicas del sector.
- Iniciación en las estructuras organizativas empresariales.
- Comprender las diferentes motivaciones psicológicas de la actividad turística.

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Saber resolver los casos y problemas jurídicos reales que se presenten en el marco de las empresas y actividades turísticas.
- Analizar la cultura organizativa y su impacto en la atracción, retención y desarrollo del personal.
- Definir el posicionamiento adecuado a públicos objetivos concretos
- Introducirse en el uso de las principales técnicas de investigación de la psicología social.
- Integración del alumno al mercado laboral
- Introducir al alumno en el mundo laboral
- Comprender el funcionamiento de empresas/instituciones extranjeras

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

- Obtener habilidades en las principales herramientas ofimáticas y diseño gráfico orientadas a su utilización en el ámbito turístico
- Aplicación de metodologías para el inventario y análisis de los recursos turísticos
- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación del territorio turístico
- Obtener habilidades en la presentación y visualización dinámica de Bases de Datos.
- Resolver consultas según el modelo relacional de Bases de Datos en sistemas gestores de bases de datos y software específico de empresas turísticas.

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

- Analizar el comportamiento del consumidor en función de sus principales características y su proceso de toma de decisiones
- Representar y valorar los distintos tipos de operaciones financieras.
- Identificar la estructura del mercado turístico
- Comprender la política turística implementada por la Administración del Estado y las Administraciones Territoriales

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

- Conocer y representar adecuadamente los hechos económico-financieros
- Capacidad para valorar la situación financiera de la empresa.

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Hablar de la información y experiencia profesional
- Resolver situaciones comunicativas simples en francés/alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Hablar de la información y experiencia profesional
- Resolver situaciones comunicativas en francés/alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés
- Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo
- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés
- Observar y entender las variables del entorno que influyen en la toma de decisiones comerciales
- Manejar las técnicas artísticas.
- Comprender, leer y manejar diferentes producciones en francés / alemán, relacionadas con el mundo del turismo.
- Aplicar los estilos artísticos adecuadamente para interpretar la realidad artística.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo
- Diseñar muestreos adecuados a los objetivos de la investigación de mercados
- Interpretación y análisis de la situación interna de las empresas.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/alemán en el ámbito del turismo.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés/alemán valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Comprender la necesidad de valorar la opinión del cliente y su satisfacción respecto al cliente
- Conocer los desafíos de protocolo y organización de eventos
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de lengua alemana, francesa o china en el ámbito del turismo.

6.2 Habilidades:

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar la gramática
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial
- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales básicas de la lengua francesa/alemana al discurso oral y escrito.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa/alemana utilizado en el ámbito turístico.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial
- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua francesa/alemana al discurso oral y escrito.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa/alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.
- Dominar el vocabulario específico básico o avanzado de la lengua alemana, francesa o china utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología
- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/alemán en el ámbito del turismo.
- Desarrollar adecuadamente el lenguaje verbal y no verbal a favor de una óptima mediación intercultural.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés/alemán.
- Generar estrategias de fidelización al destino
- Diseñar mix de comunicación interrelacionando herramientas de comunicación.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán, francés o chino.
- Desarrollo de las competencias de comunicación entre compañeros y con el cliente
- Favorecer el aprendizaje y refuerzo de idiomas
- Desarrollar las competencias de comunicación sociocultural con profesionales internacionales del sector turístico

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Diseñar un producto-servicio turístico, ponerle precio, saber cómo distribuirlo y cómo comunicarlo de forma básica-Estructurar un plan de marketing
- Ser capaz de resolver casos extraídos de la realidad de la gestión de hoteles
- Identificar y aplicar técnicas de reclutamiento y selección adecuadas al contexto turístico.
- Exposición y defensa en público con profesionalidad de los resultados de trabajos e investigaciones.
- Ser capaz de sugerir mejoras en el destino a partir del conocimiento del cliente
- Idear acciones de relaciones públicas para casos concretos y públicos diversos
- Analizar las actitudes de los turistas y las sociedades receptoras desde un punto de vista psicológico.

HAB-4. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenidos durante el grado

- Presentación de informes escritos sobre estudios e investigaciones.
- Mejorar la comunicación de resultados del alumnado

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico.
- Manejar a nivel de usuario las TIC aplicadas a la promoción y comercialización turística (principales portales web comerciales y sistemas gestores de reservas)
- Manejo una aplicación informática contable a nivel básico
- Acceder a las principales fuentes de información turística, nacional e internacional.
- Realizar una clasificación e inventariado de recursos turísticos para el desarrollo territorial
- Realizar análisis estadísticos básicos mediante programas informáticos y derivar conclusiones de los mismos
- Utilización de las bases de datos y otras fuentes de información para realizar análisis.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Modelar un problema de Bases de Datos, trasladarlo a modelo relacional e implementarlo en el ordenador
- Valorar con análisis crítico textos y documentos de política turística
- Habilidad para la gestión de la información.
- Manejo de las principales herramientas para la investigación en turismo
- Manejo de las herramientas para la gestión de empresas, instituciones y destinos turísticos
- Conocer e implementar las principales herramientas para la gestión de empresas e instituciones turísticas

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Manejo de fuentes bibliográficas jurídicas
- Conocer y ser capaz de manejar la legislación y la jurisprudencia aplicable.
- Conocer y saber manejar fuentes bibliográficas.
- Utilizar técnicas de recogida y análisis de información para apoyar la toma de decisiones en la gestión de personas.
- Diferenciar las distintas fuentes normativas y conocer su valor y sus relaciones.
- Conocer y manejar la legislación aplicable a las actividades y a las empresas turísticas.
- Ser capaces de definir la metodología adecuada en cada ámbito para crear rutas e itinerarios.

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Describir los impactos del uso turístico del patrimonio y plantear formas sostenibles para la integración del binomio turismo y patrimonio
- Comprender y analizar el rol que desempeña el arte en el desarrollo turístico sostenible de los destinos
- Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales
- Saber elaborar una ruta turística con los principales recursos patrimoniales.
- Conocer y aplicar los principales de la accesibilidad en proyectos de destino turístico sostenible
- Emplear las herramientas e instrumentos que ayuden a implementar y evaluar la sostenibilidad de un proyecto turístico.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Analizar y reflexionar sobre el rol que desempeña el turismo en los diferentes destinos turísticos a escala global
- Aplicar los estilos artísticos adecuadamente para interpretar la realidad artística.
- Comprender el rol del arte en la promoción turística de los destinos
- Capacidad de aplicar los conceptos teóricos a la práctica, resolviendo casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos básicos y su aplicación a situaciones reales.
- Saber aplicar las tipologías museísticas en los casos concretos.
- Comprender la información contable elaborada por la empresa.
- Analizar la realidad económica.
- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas.
- Diferenciar e identificar las distintas Administraciones existentes.
- Analizar el rol de las políticas económicas de turismo en determinados contextos económicos
- Capacidad para aplicar distintas técnicas de planificación y control de la actividad empresarial.
- Saber comunicar adecuadamente los contenidos de las rutas turísticas teniendo en cuenta el público hacia el que van dirigidas.
- Investigar sobre turismo en su dimensión económicas, social, ambiental, patrimonial y territorial
- Comprender la relevancia del sector turístico

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas, para interpretar y planificar adecuadamente la información geográfica y su relación con las actividades turísticas.
- Elaborar proyectos para analizar los principales destinos turísticos y los desafíos que enfrentan
- Implantar un sitio web profesional o comercial sencillo con manejo de datos.
- Capacidad de resolución de casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económico-financieros.

- Resolver problemas/ejercicios y casos prácticos.
- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.
- Implementar una interfaz gráfica de Bases de Datos que incluya menús, consultas, informes y formularios.
- Diseñar proyectos turísticos que integren de manera transversal la accesibilidad
- Aplicar las principales metodologías de investigación en turismo

6.3 Competencias:

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

- Analizar problemática y soluciones sobre el rol que desempeña el turismo en los diferentes modelos políticos y económicos
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.
- Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.
- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Potenciar habilidades en maqueta y diseño de documentos digitales y productos comerciales.
- Obtener habilidades de trabajo en equipo a través de la formación y aplicación de las principales herramientas ofimáticas y diseño gráfico orientadas a su utilización en el ámbito turístico
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo.
- Desarrollar soft skills complementarias a la formación (resiliencia, pensamiento crítico, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad, TICs en el aula).
- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo.
- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo
- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales y su correcta aplicación.
- Desarrollo de las competencias necesarias para integrar al alumnado en equipos de trabajo transversales dentro del sector turístico
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo profesionales transversales en el sector turístico

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento turístico según variables sociológicas
- Saber resolver los casos y problemas jurídicos reales.
- Ser capaz de resolver casos extraídos de la vida real en los que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones.
- Desarrollar el pensamiento crítico en el alumnado a través del análisis del potencial turístico del territorio
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.
- Capacidad de análisis y de previsión para la toma de decisiones financieras.

- Capacidad de análisis para la toma de decisiones financieras.
- Mejorar la capacidad de pensamiento crítico del alumnado a través del desarrollo de un trabajo de investigación
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

- Analizar el rol de la percepción en el desarrollo de obras artísticas
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.
- Desarrollar habilidades transversales como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo.
- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.
- Desarrollar la capacidad de gestionar las diferencias existentes en un grupo de trabajo

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

- Desarrollo del pensamiento creativo para integrar los análisis interno y externo.
- Manejar herramientas innovadoras necesarias para el análisis de datos esenciales para la empresa
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.
- Obtener valores éticos para reconocer la insostenibilidad turística, siendo capaz de obtener ideas creativas e innovadoras para plantear cambios en el modelo de desarrollo turístico en equilibrio con el medio ambiente, la sociedad, la cultura y la economía local del territorio.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la realidad.
- Manejar herramientas innovadoras de marketing turístico
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Resolver los problemas/ejercicios.
- Capacidad de tratamiento de la información mediante paquetes informáticos aplicados a la estadística.
- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés
- Buscar información secundaria de interés para el problema objeto de estudio
- Analizar documentos de planificación territorial del turismo para comprender y proponer medidas para la gestión de desafíos relacionados con el sector turístico
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender
- Dominar la gramática
- Manejar de manera autónoma softwares profesionales de análisis de datos para resolver problemas
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán, francés o chino valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

7. ESTRUCTURA DE LA TITULACIÓN

Módulo	1. Fundamentos y dimensiones del turismo (18 ECTS)
Materia	Introducción a la economía (6 ECTS)

Asignaturas	Introducción a la Economía (6 ECTS)
Materia	Organización y administración de empresas turísticas (6 ECTS)
Asignaturas	Organización y Administración de Empresas Turísticas (6 ECTS)
Materia	sociología del turismo (6 ECTS)
Asignaturas	Sociología del Turismo (6 ECTS)

Módulo	10. Investigación y prácticas (36 ECTS)
Materia	Prácticas Externas (18 ECTS)
Asignaturas	Prácticas Externas (18 ECTS)
Materia	Prácticas en el Extranjero (9 ECTS)
Asignaturas	Prácticas en el Extranjero (9 ECTS)
Materia	Trabajo Fin de Grado (9 ECTS)
Asignaturas	Trabajo Fin de Grado (9 ECTS)

Módulo	11. Interdisciplinar (6 ECTS)
Materia	Interdisciplinar (6 ECTS)
Asignaturas	Interdisciplinar (6 ECTS)

Módulo	2. Lenguas extranjeras aplicadas al turismo (48 ECTS)
Materia	Francés Turístico III/ Alemán Turístico III (6 ECTS)
Asignaturas	Francés Turístico III/Alemán Turístico III (6 ECTS)
Materia	Francés turístico I/ Alemán turístico I (6 ECTS)
Asignaturas	Francés Turístico I// Alemán Turístico I (6 ECTS)
Materia	Francés turístico II/ Alemán Turístico II (6 ECTS)
Asignaturas	Francés Turístico II// Alemán Turístico II (6 ECTS)
Materia	Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino) (6 ECTS)

Asignaturas	Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino) (6 ECTS)
Materia	Inglés Turístico I (6 ECTS)
Asignaturas	Inglés Turístico I (6 ECTS)
Materia	Inglés Turístico III (6 ECTS)
Asignaturas	Inglés Turístico III (6 ECTS)
Materia	Inglés Turístico IV (6 ECTS)
Asignaturas	Inglés Turístico IV (6 ECTS)
Materia	Inglés turístico II (6 ECTS)
Asignaturas	Inglés Turístico II (6 ECTS)

Módulo	3. Ciencias jurídicas (18 ECTS)
Materia	Derecho Administrativo del Turismo (6 ECTS)
Asignaturas	Derecho Administrativo del Turismo (6 ECTS)
Materia	Derecho Empresarial en el Sector Turístico (6 ECTS)
Asignaturas	Derecho Empresarial en el Sector Turístico (6 ECTS)
Materia	Introducción al Derecho del Turismo (6 ECTS)
Asignaturas	Introducción al Derecho del Turismo (6 ECTS)

Módulo	4. Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos (39 ECTS)
Materia	Contabilidad (6 ECTS)
Asignaturas	Contabilidad (6 ECTS)
Materia	Contabilidad Directiva (3 ECTS)
Asignaturas	Contabilidad Directiva (3 ECTS)
Materia	Dirección Estratégica (6 ECTS)
Asignaturas	Dirección Estratégica (6 ECTS)
Materia	Dirección financiera (6 ECTS)

Asignaturas	Dirección Financiera (6 ECTS)
Materia	Gestión de Recursos Humanos (6 ECTS)
Asignaturas	Gestión del Talento en el Sector Turístico (6 ECTS)
Materia	Intermediación Turística (6 ECTS)
Asignaturas	Intermediación Turística (6 ECTS)
Materia	Marketing Turístico (6 ECTS)
Asignaturas	Marketing Turístico (6 ECTS)

Módulo	5. Visión económica del turismo (15 ECTS)
Materia	Análisis de la Coyuntura Turística (6 ECTS)
Asignaturas	Análisis de la Coyuntura Turística (6 ECTS)
Materia	Estructura Económica del Turismo (6 ECTS)
Asignaturas	Estructura Económica del Turismo (6 ECTS)
Materia	Política Económica del Turismo (3 ECTS)
Asignaturas	Política Económica del Turismo (3 ECTS)

Módulo	6. Sistemas de información y comunicación para la empresa turística (30 ECTS)
Materia	Estadística y Gestión (6 ECTS)
Asignaturas	Estadística y Gestión Financiera (6 ECTS)
Materia	Investigación de Mercados (6 ECTS)
Asignaturas	Investigación de Mercados (6 ECTS)
Materia	Protocolo y Organización de Eventos (6 ECTS)
Asignaturas	Protocolo y Organización de Eventos (6 ECTS)
Materia	TIC Aplicadas al Turismo (6 ECTS)
Asignaturas	TIC Aplicadas al Turismo (6 ECTS)
Materia	TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística (6 ECTS)

Asignaturas	TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística (6 ECTS)
--------------------	--

Módulo	7. Destinos y productos turísticos (27 ECTS)
---------------	--

Materia	Gestión Hotelera (6 ECTS)
----------------	---------------------------

Asignaturas	Gestión Hotelera (6 ECTS)
--------------------	---------------------------

Materia	Marketing Digital de Destinos Turísticos (6 ECTS)
----------------	---

Asignaturas	Marketing Digital de Destinos Turísticos (6 ECTS)
--------------------	---

Materia	Psicología Social Aplicada al Turismo (3 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Psicología Social Aplicada al Turismo (3 ECTS)
--------------------	--

Materia	Turismo Accesible e Inclusivo (6 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Turismo Accesible e Inclusivo (6 ECTS)
--------------------	--

Materia	Turismo Sostenible y Medio Ambiente (6 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Turismo Sostenible y Medio Ambiente (6 ECTS)
--------------------	--

Módulo	8. Turismo cultural y patrimonial (24 ECTS)
---------------	---

Materia	Historia del Arte I (6 ECTS)
----------------	------------------------------

Asignaturas	Historia del Arte I (6 ECTS)
--------------------	------------------------------

Materia	Historia del Arte II (6 ECTS)
----------------	-------------------------------

Asignaturas	Historia del Arte II (6 ECTS)
--------------------	-------------------------------

Materia	Rutas Turísticas y Patrimonio (6 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Rutas Turísticas y Patrimonio (6 ECTS)
--------------------	--

Materia	Turismo y Patrimonio Cultural (6 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Turismo y Patrimonio Cultural (6 ECTS)
--------------------	--

Módulo	9. Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo (18 ECTS)
---------------	---

Materia	Análisis de los Recursos Turísticos (6 ECTS)
----------------	--

Asignaturas	Análisis de los Recursos Turísticos (6 ECTS)
--------------------	--

Materia	Geografía de los Destinos Turísticos (6 ECTS)
Asignaturas	Geografía de los Destinos Turísticos (6 ECTS)

Materia	Planificación Territorial del Turismo (6 ECTS)
Asignaturas	Planificación Territorial del Turismo (6 ECTS)

8. DEFINICIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo	1. Fundamentos y dimensiones del turismo	
---------------	--	--

Materia	Introducción a la economía	
Asignatura	Nombre	Introducción a la Economía
	Nombre en Inglés	Introduction to economics
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Organización y administración de empresas turísticas	
Asignatura	Nombre	Organización y Administración de Empresas Turísticas
	Nombre en Inglés	Organisation and administration of tourism businesses
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso

	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	sociología del turismo	
Asignatura	Nombre	Sociología del Turismo
	Nombre en Inglés	Tourism: Psycho-Sociology
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Sociología
	Observaciones	

Módulo	10. Investigación y prácticas	
Materia	Prácticas Externas	
Asignatura	Nombre	Prácticas Externas
	Nombre en Inglés	External Internships

	Tipología	Prácticas externas
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Cualquier semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	18
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	(1) Trabajo en equipo; y (2) Inteligencia emocional
	Área de conocimiento vinculada	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; (2) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (3) Economía Aplicada; (4) Organización de Empresas; y (5) Sociología
	Observaciones	

Materia	Prácticas en el Extranjero	
Asignatura	Nombre	Prácticas en el Extranjero
	Nombre en Inglés	Internships abroad
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Anual
	Mención Dual	No
	ECTS	9
	Idioma	(1) Español; (2) Inglés; (3) Francés; (4) Alemán; y (5) Chino
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Derecho Mercantil; (4) Filología Alemana; (5) Filología Francesa; (6) Filología Inglesa; (7) Organización de Empresas; y (8) Sociología
	Observaciones	

Materia	Trabajo Fin de Grado	
Asignatura	Nombre	Trabajo Fin de Grado

	Nombre en Inglés	Undergraduate Dissertation
	Tipología	Trabajo fin de Grado
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	9
	Idioma	(1) Español; y (2) Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Pensamiento crítico
	Área de conocimiento vinculada	
	Observaciones	

Módulo	11. Interdisciplinar
---------------	----------------------

Materia	Interdisciplinar	
Asignatura	Nombre	Interdisciplinar
	Nombre en Inglés	Interdisciplinary
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Cualquier semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	
	Observaciones	

Módulo	2. Lenguas extranjeras aplicadas al turismo
---------------	---

--

Materia	Francés Turístico III/ Alemán Turístico III	
Asignatura	Nombre	Francés Turístico III/Alemán Turístico III
	Nombre en Inglés	French for Tourism III/ German for Tourism III
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Anual
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Francés; y (2) Alemán
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
	Observaciones	

Materia	Francés turístico I/ Alemán turístico I	
Asignatura	Nombre	Francés Turístico I// Alemán Turístico I
	Nombre en Inglés	French for Tourism I // German for Tourism I
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Francés; y (2) Alemán
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
	Observaciones	

Materia	Francés turístico II/ Alemán Turístico II	
----------------	---	--

Asignatura	Nombre	Francés Turístico II// Alemán Turístico II
	Nombre en Inglés	French for Tourism II// German for Tourism II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Francés; y (2) Alemán
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
	Observaciones	

Materia	Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)	
Asignatura	Nombre	Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)
	Nombre en Inglés	Modern Language (French, German, Chinese)
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Cualquier semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Francés; (2) Alemán; y (3) Chino
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	
	Observaciones	

Materia	Inglés Turístico I	
Asignatura	Nombre	Inglés Turístico I
	Nombre en Inglés	English for Tourism I

	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Materia	Inglés Turístico III	
Asignatura	Nombre	Inglés Turístico III
	Nombre en Inglés	English for Tourism III
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Materia	Inglés Turístico IV	
Asignatura	Nombre	Inglés Turístico IV
	Nombre en Inglés	English in Tourism IV
	Tipología	Obligatoria

	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Anual
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Materia	Inglés turístico II	
Asignatura	Nombre	Inglés Turístico II
	Nombre en Inglés	English for Tourism II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Módulo	3. Ciencias jurídicas	
Materia	Derecho Administrativo del Turismo	
Asignatura	Nombre	Derecho Administrativo del Turismo
	Nombre en Inglés	Administrative Law for Tourism
	Tipología	Obligatoria

	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Derecho Administrativo
	Observaciones	

Materia	Derecho Empresarial en el Sector Turístico	
Asignatura	Nombre	Derecho Empresarial en el Sector Turístico
	Nombre en Inglés	Business Law in the Tourism Sector
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (2) Derecho Mercantil
	Observaciones	

Materia	Introducción al Derecho del Turismo	
Asignatura	Nombre	Introducción al Derecho del Turismo
	Nombre en Inglés	Introduction to tourism law
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso

	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	(1) Derecho Administrativo; (2) Derecho Civil; (3) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (4) Derecho Mercantil
	Observaciones	

Módulo	4. Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos
---------------	--

Materia	Contabilidad	
Asignatura	Nombre	Contabilidad
	Nombre en Inglés	Accountancy
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Contabilidad Directiva	
Asignatura	Nombre	Contabilidad Directiva
	Nombre en Inglés	Management Accounting
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	

Curso	Cuarto curso
Semestre o Semestres	Segundo semestre
Mención Dual	No
ECTS	3
Idioma	Español
Modalidad	Presencial
Punto Control	
Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
Observaciones	

Materia	Dirección Estratégica	
Asignatura	Nombre	Dirección Estratégica
	Nombre en Inglés	Strategic management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Dirección financiera	
Asignatura	Nombre	Dirección Financiera
	Nombre en Inglés	Financial Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre

	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Gestión de Recursos Humanos	
Asignatura	Nombre	Gestión del Talento en el Sector Turístico
	Nombre en Inglés	Talent Management in the Tourism Sector
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Organización de Empresas; y (2) Sociología
	Observaciones	

Materia	Intermediación Turística	
Asignatura	Nombre	Intermediación Turística
	Nombre en Inglés	Intermediation in the Tourism Sector
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español

	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Marketing Turístico	
Asignatura	Nombre	Marketing Turístico
	Nombre en Inglés	Tourist Marketing
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Innovación y creatividad
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Módulo	5. Visión económica del turismo	
Materia	Análisis de la Coyuntura Turística	
Asignatura	Nombre	Análisis de la Coyuntura Turística
	Nombre en Inglés	Analysis of the Prevailing Tourism Climate
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Estructura Económica del Turismo	
Asignatura	Nombre	Estructura Económica del Turismo
	Nombre en Inglés	Economics of Tourism
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Política Económica del Turismo	
Asignatura	Nombre	Política Económica del Turismo
	Nombre en Inglés	Tourism Policy
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; y (2) Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Módulo 6. Sistemas de información y comunicación para la empresa turística

Materia	Estadística y Gestión	
Asignatura	Nombre	Estadística y Gestión Financiera
	Nombre en Inglés	Statistics and Financial Management
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; y (2) Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Investigación de Mercados	
Asignatura	Nombre	Investigación de Mercados
	Nombre en Inglés	Market Research
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6

	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Protocolo y Organización de Eventos	
Asignatura	Nombre	Protocolo y Organización de Eventos
	Nombre en Inglés	Event Organization and Protocol
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; y (2) Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	TIC Aplicadas al Turismo	
Asignatura	Nombre	TIC Aplicadas al Turismo
	Nombre en Inglés	ICT applied to Tourism
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	Trabajo en equipo
	Área de conocimiento vinculada	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Economía Aplicada; (3) Economía Financiera y Contabilidad; y (4) Sociología
	Observaciones	

Materia	TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	
Asignatura	Nombre	TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística
	Nombre en Inglés	ICT and Data Analysis in the Tourist Company
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	(1) Innovación y creatividad; y (2) Autoaprendizaje permanente
	Área de conocimiento vinculada	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Economía Aplicada; (4) Economía Financiera y Contabilidad; y (5) Sociología
	Observaciones	

Módulo	7. Destinos y productos turísticos	
Materia	Gestión Hotelera	
Asignatura	Nombre	Gestión Hotelera
	Nombre en Inglés	Hotel Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; y (2) Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Marketing Digital de Destinos Turísticos	
Asignatura	Nombre	Marketing Digital de Destinos Turísticos
	Nombre en Inglés	Digital Marketing of Tourist Destinations
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Psicología Social Aplicada al Turismo	
Asignatura	Nombre	Psicología Social Aplicada al Turismo
	Nombre en Inglés	Psychosociology applied to Tourism
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español

	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Psicología Social; y (2) Sociología
	Observaciones	

Materia	Turismo Accesible e Inclusivo	
Asignatura	Nombre	Turismo Accesible e Inclusivo
	Nombre en Inglés	Accessible and Inclusive Tourism
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Derecho Civil; (4) Economía Aplicada; y (5) Sociología
	Observaciones	

Materia	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	
Asignatura	Nombre	Turismo Sostenible y Medio Ambiente
	Nombre en Inglés	Sustainable Tourism and Environment
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Análisis Geográfico Regional; y (2) Sociología
	Observaciones	

Módulo 8. Turismo cultural y patrimonial

Materia	Historia del Arte I	
Asignatura	Nombre	Historia del Arte I
	Nombre en Inglés	History of Art I
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Inteligencia emocional
	Área de conocimiento vinculada	Historia del Arte
	Observaciones	

Materia	Historia del Arte II	
Asignatura	Nombre	Historia del Arte II
	Nombre en Inglés	History of Art II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Historia del Arte
	Observaciones	

Materia	Rutas Turísticas y Patrimonio	
Asignatura	Nombre	Rutas Turísticas y Patrimonio
	Nombre en Inglés	Heritage and Tourist Routes
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Historia del Arte
	Observaciones	

Materia	Turismo y Patrimonio Cultural	
Asignatura	Nombre	Turismo y Patrimonio Cultural
	Nombre en Inglés	Tourism and Cultural Heritage
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de	

	conocimiento vinculada	Historia del Arte
	Observaciones	

Módulo 9. Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo

Materia	Análisis de los Recursos Turísticos	
Asignatura	Nombre	Análisis de los Recursos Turísticos
	Nombre en Inglés	Tourist Resources Analysis
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Pensamiento crítico
	Área de conocimiento vinculada	Análisis Geográfico Regional
	Observaciones	

Materia	Geografía de los Destinos Turísticos	
Asignatura	Nombre	Geografía de los Destinos Turísticos
	Nombre en Inglés	Geography of Tourist Destinations
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	Análisis Geográfico Regional
	Observaciones	

Materia	Planificación Territorial del Turismo	
Asignatura	Nombre	Planificación Territorial del Turismo
	Nombre en Inglés	Territorial Planning and Tourism
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Autoaprendizaje permanente
	Área de conocimiento vinculada	Análisis Geográfico Regional
	Observaciones	

9. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS

Asignatura	Geografía de los Destinos Turísticos
CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental • Describir con ejemplos la naturaleza y los factores que inciden, en los cambios espaciales y temporales de las actividades turísticas. CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística • Conocer y comprender los principales destinos turísticos del mundo desde una perspectiva geográfica. HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico • Analizar y reflexionar sobre el rol que desempeña el turismo en los diferentes destinos turísticos a escala global HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo	

- Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas, para interpretar y planificar adecuadamente la información geográfica y su relación con las actividades turísticas.
- Elaborar proyectos para analizar los principales destinos turísticos y los desafíos que enfrentan

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

- Analizar problemática y soluciones sobre el rol que desempeña el turismo en los diferentes modelos políticos y económicos
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Introducción a la Economía
------------	----------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Familiarizarse con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos.

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico.

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la realidad.

Asignatura	Sociología del Turismo
-------------------	------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.
- Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

- Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento turístico según variables sociológicas

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Turismo y Patrimonio Cultural
-------------------	-------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Conocer los principales conceptos de patrimonio cultural
- Describir con ejemplos los recursos patrimoniales y su potencialidad turística

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Analizar los impactos de la gestión territorial del patrimonio cultural material e inmaterial

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Describir los impactos del uso turístico del patrimonio y plantear formas sostenibles para la integración del binomio turismo y patrimonio

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

TIC Aplicadas al Turismo

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Conocer los principios y potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su aplicación en destinos y empresas turísticas.

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

- Obtener habilidades en las principales herramientas ofimáticas y diseño gráfico orientadas a su utilización en el ámbito turístico

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Manejar a nivel de usuario las TIC aplicadas a la promoción y comercialización turística (principales portales web comerciales y sistemas gestores de reservas)

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Implantar un sitio web profesional o comercial sencillo con manejo de datos.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Potenciar habilidades en maquetación y diseño de documentos digitales y productos comerciales.
- Obtener habilidades de trabajo en equipo a través de la formación y aplicación de las principales herramientas ofimáticas y diseño gráfico orientadas a su utilización en el ámbito turístico
- Cooperar con personas con un fin unánime.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Inglés Turístico I
-------------------	--------------------

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Hablar de la información y experiencia profesional

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo
- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar la gramática
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Introducción al Derecho del Turismo
-------------------	-------------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Conocer y ser capaz de manejar legislación y jurisprudencia

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Dominar los conceptos propios de la materia en el marco de una perspectiva global e integradora.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Manejo de fuentes bibliográficas jurídicas

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Saber resolver los casos y problemas jurídicos reales.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Marketing Turístico
-------------------	---------------------

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Comprender y valorar el concepto de marketing y su aplicación a las empresas turísticas

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Captar las necesidades cambiantes de la demanda en el turismo y observar las principales bases para segmentar el mercado.

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

- Analizar el comportamiento del consumidor en función de sus principales características y su proceso de toma de decisiones

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Observar y entender las variables del entorno que influyen en la toma de decisiones comerciales

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Diseñar un producto-servicio turístico, ponerle precio, saber cómo distribuirlo y cómo comunicarlo de forma básica-Estructurar un plan de marketing

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Manejar herramientas innovadoras de marketing turístico
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.

Asignatura

Organización y Administración de Empresas Turísticas

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Ser capaz de resolver casos extraídos de la vida real en los que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Resolver los problemas/ejercicios.

Asignatura

Historia del Arte I

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Diferenciar e identificar los elementos artísticos en los supuestos prácticos.

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

- Saber aplicar las tipologías museísticas en los casos concretos.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Manejar las técnicas artísticas.

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Aplicar los estilos artísticos adecuadamente para interpretar la realidad artística.
- Comprender el rol del arte en la promoción turística de los destinos

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la define en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

- Analizar el rol de la percepción en el desarrollo de obras artísticas
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Estadística y Gestión Financiera
-------------------	----------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Comprender la lógica de la elección financiera

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Identificar la terminología y metodología propias de la estadística aplicada.

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

- Representar y valorar los distintos tipos de operaciones financieras.

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Capacidad de aplicar los conceptos teóricos a la práctica, resolviendo casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos básicos y su aplicación a situaciones reales.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Capacidad de tratamiento de la información mediante paquetes informáticos aplicados a la estadística.

Asignatura	Francés Turístico I// Alemán Turístico I
-------------------	--

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Resolver situaciones comunicativas simples en francés/alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Comprender, leer y manejar diferentes producciones en francés / alemán, relacionadas con el mundo del turismo.

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales básicas de la lengua francesa/alemana al discurso oral y escrito.

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/alemán en el ámbito del turismo.
- Desarrollar adecuadamente el lenguaje verbal y no verbal a favor de una óptima mediación intercultural.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

Asignatura**Derecho Empresarial en el Sector Turístico**

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Adquirir un desenvolvimiento aceptable en el uso de la terminología jurídico-laboral

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Dominar los conceptos propios de la materia en el marco de una perspectiva global e integradora de la realidad jurídico-laboral y mercantil de la empresa

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Saber resolver los casos y problemas jurídicos reales que se presenten en el marco de las empresas y actividades turísticas.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Conocer y ser capaz de manejar la legislación y la jurisprudencia aplicable.
- Conocer y saber manejar fuentes bibliográficas.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Historia del Arte II
-------------------	----------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Diferenciar e identificar los elementos artísticos en los supuestos prácticos.

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Manejar las técnicas artísticas.
- Aplicar los estilos artísticos adecuadamente para interpretar la realidad artística.

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Comprender y analizar el rol que desempeña el arte en el desarrollo turístico sostenible de los destinos

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Saber aplicar las tipologías museísticas en los casos concretos.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Inglés Turístico II
-------------------	---------------------

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Hablar de la información y experiencia profesional

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar la gramática
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés

- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés

Asignatura

Contabilidad

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Conocer la importancia que posee la contabilidad como sistema de información.

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

- Conocer y representar adecuadamente los hechos económico-financieros

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Manejo una aplicación informática contable a nivel básico

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Comprender la información contable elaborada por la empresa.

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Capacidad de resolución de casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económico- financieros.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Estructura Económica del Turismo

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Analizar y manejar los principales conceptos relacionados con la estructura económica del turismo

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

- Identificar la estructura del mercado turístico

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Acceder a las principales fuentes de información turística, nacional e internacional.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Analizar la realidad económica.

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Francés Turístico III// Alemán Turístico II

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Resolver situaciones comunicativas en francés/alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa/alemana utilizado en el ámbito turístico.

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/alemán en el ámbito del turismo.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés/alemán.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Desarrollar soft skills complementarias a la formación (resiliencia, pensamiento crítico, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad, TICs en el aula).

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Inglés Turístico III

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Hablar de la información y experiencia profesional

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar la gramática
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés

Asignatura

Intermediación Turística

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Interpretar y analizar los principales conceptos relacionados con la intermediación turística

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Ser capaz de resolver casos extraídos de la vida real en los que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones.

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas.

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Resolver problemas/ejercicios y casos prácticos.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Análisis de los Recursos Turísticos
-------------------	-------------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Identificar los factores que explican la distribución territorial de los recursos turísticos y su incidencia en la configuración de los espacios receptores

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Integración de los Sistemas de Información Geográfica para el análisis de los recursos turísticos

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

- Analizar los recursos de un territorio valorando su potencialidad como componentes de un producto turístico

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

- Aplicación de metodologías para el inventario y análisis de los recursos turísticos

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Realizar una clasificación e inventariado de recursos turísticos para el desarrollo territorial

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Desarrollar el pensamiento crítico en el alumnado a través del análisis del potencial turístico del territorio
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Gestión Hotelera
-------------------	------------------

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Conocer y manejar los principales conceptos necesarios para la correcta gestión de los hoteles

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas de casos prácticos.

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Conocer los elementos esenciales para la correcta gestión hotelera

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Ser capaz de resolver casos extraídos de la realidad de la gestión de hoteles

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Gestión del Talento en el Sector Turístico

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Comprender el papel estratégico del talento humano en la competitividad de las organizaciones turísticas.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Diseñar y evaluar puestos de trabajo adaptados a las necesidades operativas y estratégicas del sector.

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Analizar la cultura organizativa y su impacto en la atracción, retención y desarrollo del personal.

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Identificar y aplicar técnicas de reclutamiento y selección adecuadas al contexto turístico.

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Utilizar técnicas de recogida y análisis de información para apoyar la toma de decisiones en la gestión de personas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

- Desarrollar habilidades transversales como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Investigación de Mercados

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Generar cuestionarios eficaces para analizar el comportamiento turístico

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Comprender el funcionamiento de las principales metodologías de relacionados con la investigación de mercados

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Diseñar muestreos adecuados a los objetivos de la investigación de mercados

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Realizar análisis estadísticos básicos mediante programas informáticos y derivar conclusiones de los mismos

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Buscar información secundaria de interés para el problema objeto de estudio

Asignatura

Análisis de la Coyuntura Turística

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Conocer y manejar los principales conceptos relacionados con la coyuntura turística

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Analizar la importancia de los indicadores para el análisis del entorno económico del turismo

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Derecho Administrativo del Turismo

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Conocer el régimen jurídico de las principales potestades administrativas y las consecuencias que produce su ejercicio.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Diferenciar las distintas fuentes normativas y conocer su valor y sus relaciones.
- Conocer y manejar la legislación aplicable a las actividades y a las empresas turísticas.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Diferenciar e identificar las distintas Administraciones existentes.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales y su correcta aplicación.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Dirección Estratégica

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Iniciación en las estructuras organizativas empresariales.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Interpretación y análisis de la situación interna de las empresas.

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Exposición y defensa en público con profesionalidad de los resultados de trabajos e investigaciones.

HAB-4. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado

- Presentación de informes escritos sobre estudios e investigaciones.

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Utilización de las bases de datos y otras fuentes de información para realizar análisis.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

- Desarrollo del pensamiento creativo para integrar los análisis interno y externo.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Planificación Territorial del Turismo

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Conocer e identificar los principales factores geográficos y recursos territoriales de Aragón como destino turístico.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión de espacios turísticos

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

- Elaborar proyectos de planificación turística a pequeña escala (urbana y rural)

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación del territorio turístico

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Analizar documentos de planificación territorial del turismo para comprender y proponer medidas para la gestión de desafíos relacionados con el sector turístico
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender

Asignatura

Francés Turístico III/Alemán Turístico III

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Resolver situaciones comunicativas en francés/alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/alemán en el ámbito del turismo.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés/alemán valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua francesa/alemana al discurso oral y escrito.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa/alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Desarrollar soft skills complementarias a la formación (resiliencia, pensamiento crítico, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad, TICs en el aula).

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Inglés Turístico IV

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Dominar la gramática

Asignatura

Dirección Financiera

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Conocer el funcionamiento del área financiera de una empresa.

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

- Capacidad para valorar la situación financiera de la empresa.

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Capacidad de resolución de casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económico- financieros.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Capacidad de análisis y de previsión para la toma de decisiones financieras.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Conocer las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a destinos y empresas turísticas.

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

CON-9. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio

- Obtener habilidades en la presentación y visualización dinámica de Bases de Datos.
- Resolver consultas según el modelo relacional de Bases de Datos en sistemas gestores de bases de datos y software específico de empresas turísticas.

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Modelar un problema de Bases de Datos, trasladarlo a modelo relacional e implementarlo en el ordenador

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Implementar una interfaz gráfica de Bases de Datos que incluya menús, consultas, informes y formularios.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

- Manejar herramientas innovadoras necesarias para el análisis de datos esenciales para la empresa
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Manejar de manera autónoma softwares profesionales de análisis de datos para resolver problemas
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.

Asignatura

Marketing Digital de Destinos Turísticos

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Entender la importancia que tiene la calidad en las relaciones que se establecen dentro de la organización y entre la organización y los clientes/usuarios

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Comprender los sistemas de calidad utilizados en el sector turístico

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Comprender la necesidad de valorar la opinión del cliente y su satisfacción respecto al cliente

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Generar estrategias de fidelización al destino

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Ser capaz de sugerir mejoras en el destino a partir del conocimiento del cliente

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Política Económica del Turismo

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

- Comprender la política turística implementada por la Administración del Estado y las Administraciones Territoriales

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Valorar con análisis crítico textos y documentos de política turística

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Analizar el rol de las políticas económicas de turismo en determinados contextos económicos

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Protocolo y Organización de Eventos

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

- Analizar los impactos positivos y negativos de los procesos de organización de eventos y protocolo

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Definir el posicionamiento adecuado a públicos objetivos concretos

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Conocer los desafíos de protocolo y organización de eventos

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Diseñar mix de comunicación interrelacionando herramientas de comunicación.

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Idear acciones de relaciones públicas para casos concretos y públicos diversos

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Contabilidad Directiva

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

- Capacidad para analizar el ciclo de explotación interno de la empresa y su coordinación con la contabilidad financiera.

CON-11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Habilidad para la gestión de la información.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Capacidad para aplicar distintas técnicas de planificación y control de la actividad empresarial.

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Capacidad de análisis para la toma de decisiones financieras.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Psicología Social Aplicada al Turismo

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Reflexionar sobre los efectos psicológicos y sociales del turismo.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Conocer los conceptos y teorías básicas de la psicología social del turismo.

CON-7. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

- Comprender las diferentes motivaciones psicológicas de la actividad turística.

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Introducirse en el uso de las principales técnicas de investigación de la psicología social.

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

- Analizar las actitudes de los turistas y las sociedades receptoras desde un punto de vista psicológico.

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Rutas Turísticas y Patrimonio
-------------------	-------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Identificar los principales recursos patrimoniales turísticos.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Conocer e interrelacionar los principales conceptos relacionados con el territorio y el patrimonio

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

- Ser capaces de definir la metodología adecuada en cada ámbito para crear rutas e itinerarios.

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Saber elaborar una ruta turística con los principales recursos patrimoniales.

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Saber comunicar adecuadamente los contenidos de las rutas turísticas teniendo en cuenta el público hacia el que van dirigidas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Turismo Accesible e Inclusivo
-------------------	-------------------------------

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Comprender la dinámica de la accesibilidad en materia turística desde todos los puntos de vista.
- Conocer, saber analizar y valorar la importancia del turismo accesible

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

- Analizar el impacto de la accesibilidad en destinos, empresas e instituciones turísticas

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Conocer y aplicar los principales de la accesibilidad en proyectos de destino turístico sostenible

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Diseñar proyectos turísticos que integren de manera transversal la accesibilidad

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Turismo Sostenible y Medio Ambiente

CON-1. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental

- Conocer los principios del modelo de desarrollo turístico sostenible y saber identificarlos en casos reales de destinos y empresas.

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

- Diferenciar correctamente los conceptos y problemáticas claves relacionadas con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Conocer las herramientas y políticas que promuevan la sostenibilidad social y ambiental de los destinos turísticos

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

- Emplear las herramientas e instrumentos que ayuden a implementar y evaluar la sostenibilidad de un proyecto turístico.

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

- Obtener valores éticos para reconocer la insostenibilidad turística, siendo capaz de obtener ideas creativas e innovadoras para plantear cambios en el modelo de desarrollo turístico en equilibrio con el medio ambiente, la sociedad, la cultura y la economía local del territorio.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Trabajo Fin de Grado

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-3. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

CON-5. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CON-6. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-3. Implementar estrategias y políticas comerciales

HAB-4. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenidos durante el grado

- Mejorar la comunicación de resultados del alumnado

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Manejo de las principales herramientas para la investigación en turismo

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

- Investigar sobre turismo en su dimensión económicas, social, ambiental, patrimonial y territorial
- Comprender la relevancia del sector turístico

HAB-9. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo

- Aplicar las principales metodologías de investigación en turismo

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

- Mejorar la capacidad de pensamiento crítico del alumnado a través del desarrollo de un trabajo de investigación
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)

CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales

- Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de lengua alemana, francesa o china en el ámbito del turismo.

HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras)

- Dominar el vocabulario específico básico o avanzado de la lengua alemana, francesa o china utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán, francés o chino.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán, francés o chino valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

Asignatura

Interdisciplinar

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura

Prácticas Externas

CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural

CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico

- Entrar en contacto con las principales innovaciones del sector turístico

CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas

- Integración del alumno al mercado laboral

CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales

CON-13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo

HAB-2. Manejar técnicas de comunicación

- Desarrollo de las competencias de comunicación entre compañeros y con el cliente

HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias

- Manejo de las herramientas para la gestión de empresas, instituciones y destinos turísticos

HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas

HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos

- Desarrollo de las competencias necesarias para integrar al alumnado en equipos de trabajo transversales dentro del sector turístico
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional

- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.
- Desarrollar la capacidad de gestionar las diferencias existentes en un grupo de trabajo

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal

Asignatura	Prácticas en el Extranjero
CON-2. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural CON-4. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico CON-8. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas • Introducir al alumno en el mundo laboral • Comprender el funcionamiento de empresas/instituciones extranjeras CON-10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales CON-12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales HAB-1. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) HAB-2. Manejar técnicas de comunicación • Favorecer el aprendizaje y refuerzo de idiomas • Desarrollar las competencias de comunicación sociocultural con profesionales internacionales del sector turístico HAB-5. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias • Conocer e implementar las principales herramientas para la gestión de empresas e instituciones turísticas HAB-6. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas HAB-7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad HAB-8. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos • Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo profesionales transversales en el sector turístico CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal	

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA TITULACIÓN

10.1 Distribución de Asignaturas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados.

Curso 1					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Geografía de los Destinos Turísticos	FB	6	Inglés Turístico I	FB	6
Introducción a la Economía	FB	6	Introducción al Derecho del Turismo	FB	6
Sociología del Turismo	FB	6	Marketing Turístico	FB	6
Turismo y Patrimonio Cultural	FB	6	Organización y Administración de Empresas Turísticas	FB	6
TIC Aplicadas al Turismo	OB	6	Historia del Arte I	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 1					60

Curso 2					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Estadística y Gestión Financiera	FB	6	Contabilidad	OB	6
Francés Turístico I// Alemán Turístico I	FB	6	Estructura Económica del Turismo	OB	6
Derecho Empresarial en el Sector Turístico	OB	6	Francés Turístico III// Alemán Turístico II	OB	6
Historia del Arte II	OB	6	Inglés Turístico III	OB	6
Inglés Turístico II	OB	6	Intermediación Turística	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 2					60

Curso 3					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Análisis de los Recursos Turísticos	OB	6	Análisis de la Coyuntura Turística	OB	6

Gestión Hotelera	OB	6	Derecho Administrativo del Turismo	OB	6
Gestión del Talento en el Sector Turístico	OB	6	Dirección Estratégica	OB	6
Investigación de Mercados	OB	6	Planificación Territorial del Turismo	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Francés Turístico III/Alemán Turístico III				OB	6
Inglés Turístico IV				OB	6
Total ECTS Curso 3					60

Curso 4					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Dirección Financiera	OB	6	Contabilidad Directiva	OP	3
TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	OB	6	Psicología Social Aplicada al Turismo	OP	3
Marketing Digital de Destinos Turísticos	OP	6	Rutas Turísticas y Patrimonio	OP	6
Política Económica del Turismo	OP	3	Turismo Accesible e Inclusivo	OP	6
Protocolo y Organización de Eventos	OP	6	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	OP	6
			Trabajo Fin de Grado	TFG	9
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)				OP	6
Interdisciplinar				OP	6
Prácticas Externas				PE	18
Asignaturas anuales					
Prácticas en el Extranjero				OP	9
Total ECTS Curso 4					99

10.2 Oferta Total de Asignaturas Optativas

Asignaturas	Curso	Semestre	ECTS
Marketing Digital de Destinos Turísticos	Cuarto curso	Primer semestre	6
Política Económica del Turismo	Cuarto curso	Primer semestre	3

Protocolo y Organización de Eventos	Cuarto curso	Primer semestre	6
Contabilidad Directiva	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Psicología Social Aplicada al Turismo	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Rutas Turísticas y Patrimonio	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Turismo Accesible e Inclusivo	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Turismo Sostenible y Medio Ambiente	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)	Cuarto curso	Cualquier semestre	6
Interdisciplinar	Cuarto curso	Cualquier semestre	6
Prácticas en el Extranjero	Cuarto curso	Anual	9

10.3 Distribución de Asignaturas por Menciones

No hay asignaturas asignadas a menciones

11. ÁREAS DE CONOCIMIENTO VINCULADAS

Asignaturas	Áreas de conocimiento vinculadas
Geografía de los Destinos Turísticos	Análisis Geográfico Regional
Introducción a la Economía	Economía Aplicada
Sociología del Turismo	Sociología
Turismo y Patrimonio Cultural	Historia del Arte
TIC Aplicadas al Turismo	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Economía Aplicada; (3) Economía Financiera y Contabilidad; y (4) Sociología
Inglés Turístico I	Filología Inglesa
Introducción al Derecho del Turismo	(1) Derecho Administrativo; (2) Derecho Civil; (3) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (4) Derecho Mercantil
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados
Organización y Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas
Historia del Arte I	Historia del Arte
Estadística y Gestión Financiera	(1) Economía Aplicada; y (2) Economía Financiera y Contabilidad
Francés Turístico I// Alemán Turístico I	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
Derecho Empresarial en el Sector Turístico	(1) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (2) Derecho Mercantil
Historia del Arte II	Historia del Arte
Inglés Turístico II	Filología Inglesa

Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad
Estructura Económica del Turismo	Economía Aplicada
Francés Turístico III/ Alemán Turístico II	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
Inglés Turístico III	Filología Inglesa
Intermediación Turística	Organización de Empresas
Análisis de los Recursos Turísticos	Análisis Geográfico Regional
Gestión Hotelera	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; y (2) Organización de Empresas
Gestión del Talento en el Sector Turístico	(1) Organización de Empresas; y (2) Sociología
Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados
Análisis de la Coyuntura Turística	Economía Aplicada
Derecho Administrativo del Turismo	Derecho Administrativo
Dirección Estratégica	Comercialización e Investigación de Mercados
Planificación Territorial del Turismo	Análisis Geográfico Regional
Francés Turístico III/Alemán Turístico III	(1) Filología Alemana; y (2) Filología Francesa
Inglés Turístico IV	Filología Inglesa
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad
TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Economía Aplicada; (4) Economía Financiera y Contabilidad; y (5) Sociología
Marketing Digital de Destinos Turísticos	Comercialización e Investigación de Mercados
Política Económica del Turismo	(1) Economía Aplicada; y (2) Economía Financiera y Contabilidad
Protocolo y Organización de Eventos	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; y (2) Organización de Empresas
Contabilidad Directiva	Economía Financiera y Contabilidad
Psicología Social Aplicada al Turismo	(1) Psicología Social; y (2) Sociología
Rutas Turísticas y Patrimonio	Historia del Arte
Turismo Accesible e Inclusivo	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Derecho Civil; (4) Economía Aplicada; y (5) Sociología
Turismo Sostenible y Medio Ambiente	(1) Análisis Geográfico Regional; y (2) Sociología
Trabajo Fin de Grado	Sin áreas de conocimiento vinculadas
Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)	Sin áreas de conocimiento vinculadas
Interdisciplinar	Sin áreas de conocimiento vinculadas

Prácticas Externas	(1) Comercialización e Investigación de Mercados; (2) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (3) Economía Aplicada; (4) Organización de Empresas; y (5) Sociología
Prácticas en el Extranjero	(1) Análisis Geográfico Regional; (2) Comercialización e Investigación de Mercados; (3) Derecho Mercantil; (4) Filología Alemana; (5) Filología Francesa; (6) Filología Inglesa; (7) Organización de Empresas; y (8) Sociología

12. ASIGNATURAS PUNTO DE CONTROL DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Denominación competencia transversal	
Democracia y sostenibilidad	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Geografía de los Destinos Turísticos	6
Introducción al Derecho del Turismo	6
Trabajo en equipo	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
TIC Aplicadas al Turismo	6
Prácticas Externas	18
Pensamiento crítico	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Análisis de los Recursos Turísticos	6
Trabajo Fin de Grado	9
Inteligencia emocional	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Historia del Arte I	6
Prácticas Externas	18
Innovación y creatividad	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Marketing Turístico	6
TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	6

Autoaprendizaje permanente

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Planificación Territorial del Turismo	6
TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	6

13. TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS 1393/2007		PLAN DE ESTUDIOS 822/2021	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Análisis de la coyuntura turística	6.0	Análisis de la Coyuntura Turística	6.0
Análisis de los recursos turísticos	6.0	Análisis de los Recursos Turísticos	6.0
Contabilidad	6.0	Contabilidad	6.0
Contabilidad directiva	3.0	Contabilidad Directiva	3.0
Derecho administrativo del turismo	6.0	Derecho Administrativo del Turismo	6.0
Derecho empresarial en el sector turístico	6.0	Derecho Empresarial en el Sector Turístico	6.0
Dirección estratégica	6.0	Dirección Estratégica	6.0
Dirección financiera	6.0	Dirección Financiera	6.0
Estadística y gestión financiera	6.0	Estadística y Gestión Financiera	6.0
Estructura económica del turismo	6.0	Estructura Económica del Turismo	6.0
(1) Francés turístico I (6 ECTS); y (2) Alemán turístico I (6 ECTS)	12.0	Francés Turístico I// Alemán Turístico I	6.0
(1) Francés turístico II (6 ECTS); y (2) Alemán turístico II (6 ECTS)	12.0	Francés Turístico II// Alemán Turístico II	6.0
(1) Francés turístico III (6 ECTS); y (2) Alemán turístico III (6 ECTS)	12.0	Francés Turístico III/Alemán Turístico III	6.0
Geografía de los destinos turísticos	6.0	Geografía de los Destinos Turísticos	6.0
Gestión hotelera	6.0	Gestión Hotelera	6.0
Gestión de recursos humanos	6.0	Gestión del Talento en el Sector Turístico	6.0
Historia del Arte I	6.0	Historia del Arte I	6.0
Historia del Arte II	6.0	Historia del Arte II	6.0
(1) Francés turístico IV (6 ECTS); (2) Alemán turístico IV (6 ECTS); y (3) Iniciación al chino (6 ECTS)	18.0	Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)	6.0

Inglés Turístico I	6.0	Inglés Turístico I	6.0
Inglés turístico II	6.0	Inglés Turístico II	6.0
Inglés turístico III	6.0	Inglés Turístico III	6.0
Inglés turístico IV	6.0	Inglés Turístico IV	6.0
Intermediación turística	6.0	Intermediación Turística	6.0
Introducción a la economía	6.0	Introducción a la Economía	6.0
Introducción al derecho del turismo	6.0	Introducción al Derecho del Turismo	6.0
Investigación de mercados	6.0	Investigación de Mercados	6.0
Marketing digital de destinos turísticos	6.0	Marketing Digital de Destinos Turísticos	6.0
Marketing turístico	6.0	Marketing Turístico	6.0
Organización y administración de empresas turísticas	6.0	Organización y Administración de Empresas Turísticas	6.0
Planificación territorial del turismo	6.0	Planificación Territorial del Turismo	6.0
Política económica del turismo	3.0	Política Económica del Turismo	3.0
Protocolo y organización de eventos	6.0	Protocolo y Organización de Eventos	6.0
Prácticas en empresas	16.0	Prácticas Externas	18.0
Prácticas en el extranjero	9.0	Prácticas en el Extranjero	9.0
Psicología social aplicada al turismo	3.0	Psicología Social Aplicada al Turismo	3.0
Rutas turísticas y patrimonio	6.0	Rutas Turísticas y Patrimonio	6.0
Sociología del turismo	6.0	Sociología del Turismo	6.0
TIC aplicadas al turismo	6.0	TIC Aplicadas al Turismo	6.0
TIC y análisis de datos en la empresa turística	6.0	TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística	6.0
Trabajo fin de Grado	9.0	Trabajo Fin de Grado	9.0
Turismo accesible e inclusivo	6.0	Turismo Accesible e Inclusivo	6.0
Turismo sostenible y medio ambiente	6.0	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	6.0
Turismo y patrimonio cultural	6.0	Turismo y Patrimonio Cultural	6.0

14. HISTORIAL DEL DOCUMENTO

Versión: v1.0 (10/09/2025)

Fecha de aprobación en Comisión de Garantía de Calidad: 2024-06-20 02:00:00.0

Fecha de aprobación en Junta de Centro: 2024-05-29 02:00:00.0

Fecha de aprobación en Comisión de Estudios de Grado: 2025-05-16 02:00:00.0