

ÍNDICE

1. Denominación del título
2. Ámbito y rama de conocimiento
3. Centro o centros de impartición
4. Datos de la titulación
5. Estructura del proyecto formativo de la titulación
6. Resultados de aprendizaje de la titulación
7. Estructura de la titulación
8. Definición de las asignaturas
9. Resultados de aprendizaje de las asignaturas
10. Planificación temporal de la titulación
11. Áreas de conocimiento vinculadas
12. Asignaturas punto de control de competencias transversales
13. Tabla de adaptación de asignaturas
14. Historial del documento

1. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Business Management

2. ÁMBITO Y RAMA DE CONOCIMIENTO

Ámbito de conocimiento
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Rama de conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas

3. CENTRO o CENTROS DE IMPARTICIÓN

Centro
Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)

4. DATOS DE LA TITULACIÓN

ECTS de la titulación	240
Modalidad	Presencial
Título habilitante	No
Mención dual	No
Título conjunto	No
Tipo interdisciplinar	Interdisciplinar (6 ECTS)

5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO FORMATIVO DE LA TITULACIÓN

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados. Las **prácticas externas** refieren a las prácticas obligatorias.

Tipo de formación	Créditos ECTS	N. de asignaturas
Formación básica (FB)	60	10
Obligatorias (OB)	126	21
Optativas a cursar (OP)	147	28
Prácticas externas obligatorias (PE)	0	0
Trabajo fin de grado (TFG)	6	1
Total créditos ECTS	339	60

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA TITULACIÓN

6.1 Conocimientos:

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Explicar el significado y la razón de ser de la empresa.
- Definir e integrar los conceptos básicos en torno a la administración y dirección general de la empresa y de sus áreas funcionales.
- Es capaz de explicar la función de la empresa en la organización del sistema económico. Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión individual y un problema organizativo.
- Comprender las principales partes de un modelo de negocio y su funcionamiento.
- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad de gestión para las distintas tipologías de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.
- Identificar con precisión las características que definen a la pequeña y mediana empresa (PYME), así como la problemática subyacente a este tipo de entidades que justifica su estudio por separado.
- Comprender las herramientas digitales aplicadas en la empresa.
- Comprender los conceptos fundamentales de la economía social e identificar las características y principios de las entidades de economía social (cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones, entre otras).
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.
- Es capaz de definir el concepto Sistema de Gestión Medioambiental de la empresa y de explicar los elementos básicos de su proceso de implementación.
- Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación en la empresa.
- Conocer las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales que pueden utilizarse para la creación de Valor.
- Conocer la importancia de la gestión de la información y las tecnologías de referencia para el éxito de las organizaciones.
- Comprender y aplicar las herramientas y técnicas de presupuestación para controlar y mejorar el análisis de la información en las distintas áreas funcionales, asegurando una toma de decisiones enfocada y alineada con los objetivos estratégicos.
- Ofrecer una visión integrada y global de la gestión de proyectos.
- Conocer los conceptos básicos que componen las áreas de logística y cadena de suministro.
- Analizar la gestión de aprovisionamiento y sistemas de almacenamiento.
- Identificar los diferentes niveles de decisiones y sus implicaciones.

- Explicar el origen, naturaleza económica, y razón de ser de la empresa en el sistema económico, así como su organización interna.
- Adquirir una visión general e integrada de las diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones y de su incidencia sobre los intereses de todos los afectados por la acción empresarial, con especial hincapié en los efectos sustitución entre los diferentes aspectos de gestión.
- Conocer los problemas sociales que surgen en las empresas y el funcionamiento de las áreas funcionales que se ocupan de ellos.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Introducir los conocimientos básicos sobre la influencia del entorno en la dirección de la empresa y la formulación de la estrategia.
- Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los factores de crecimiento de la economía española y sus principales sectores productivos.
- Delimitar con precisión las principales macromagnitudes económicas.
- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos.
- Valorar el potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial a partir del análisis de una serie de dimensiones básicas.
- Reflexionar sobre el dinamismo del entorno y su impacto sobre el proceso de creación de valor.
- Comprender la importancia de la innovación para hacer frente a ese dinamismo del entorno.
- Analizar las oportunidades y amenazas de un mercado (geográfico o de producto) para evaluar el potencial de los movimientos de diversificación.
- Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su relación con las directrices estratégicas de la empresa.
- Identificar el impacto de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en las distintas organizaciones y especialmente en el entorno de trabajo.
- Identificar y analizar el grado de globalización sectorial.
- Identificar y evaluar las ventajas de localización de los mercados internacionales.
- Diferenciar entre modelos de empresas internacionalizadas.
- Es capaz de identificar los instrumentos económicos de protección del medio ambiente que afectan a la actividad de las empresas.
- Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial.
- Entender las tecnologías de la información como una oportunidad para crear valor en los negocios existentes.
- Entender las bases del comportamiento de los mercados de información.
- Identificar y describir los principales actores del ecosistema empresarial en Aragón, incluyendo instituciones, organizaciones de apoyo, inversores y emprendedores, describiendo sus roles y funciones dentro del sistema.
- Conocer las claves del momento económico internacional y su influencia en la economía española y, en consecuencia, sobre las empresas.
- Conocer y saber interpretar la información de los distintos indicadores económicos y estadísticos disponibles para el análisis de la coyuntura.
- Conocer el proceso de planificación estratégica que permite resolver problemas internos y aprovechar oportunidades del entorno.
- Conocer técnicas para generar procesos de ideación.
- Conocer las implicaciones del transporte en la toma de decisiones logísticas y de la cadena de suministro.
- Profundizar en las nuevas tendencias de los procesos logísticos para alinearse con las exigencias del entorno.
- Integrar la sostenibilidad en la cadena de suministro.

- Comprender la oportunidad que representa la economía circular.
- Diagnosticar los problemas de gestión empresarial que surgen de la relación de la empresa con el entorno de no mercado con el que se relaciona.
- Conocer las principales dimensiones y agentes relevantes del contexto político, económico y cultural en que opera la organización.
- Comprender como influye el entorno social sobre la gestión de la organización.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Identificar el concepto de ventaja competitiva y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa, así como el papel que desempeña la estrategia en este proceso. En particular, distinguir con precisión entre beneficio contable y beneficio económico e identificar los diferentes niveles dentro de la estrategia de la empresa y las decisiones más relevantes en cada uno de ellos.
- Explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificar sus fuentes y describir cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.
- Comprender cómo las empresas basadas en plataformas crean valor y obtienen ventajas competitivas.
- Comprender los movimientos de integración vertical de las empresas y sus movimientos de diversificación (geográfica y de producto).
- Conocer nociones básicas sobre la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Diseñar planes estratégicos para entidades de economía social, tomando en cuenta sus particularidades y las necesidades y expectativas de sus miembros y otras partes interesadas.
- Comprender y ser capaz de explicar la razón de ser de la internacionalización, sus causas y sus consecuencias.
- Conocer los elementos clave para el desarrollo de un proceso de internacionalización de la empresa y poder aplicarlos.
- Capacidad para planificar estrategias y resolver problemas de internacionalización, identificando para ello los factores relevantes.
- Conocer todos los elementos estratégicos para la gestión de proyectos.

CON-4. Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

- Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos que surgen de la relación entre los individuos que forman parte de la organización.
- Aprender a gestionar eficazmente las decisiones operativas de la empresa, alineando los recursos disponibles con la evolución del entorno en el que opera la organización.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
- Identificar la relevancia de la Dirección Estratégica de Personas en el contexto de la organización y su alineación con la estrategia de negocio.
- Identificar el papel destacado que ocupa la tecnología y conocer tecnologías aplicadas en la cadena de suministro.
- Profundizar en los sistemas para establecer pronósticos.
- Establecer estrategias para mitigar los efectos de la incertidumbre en la cadena de suministro y el control de los procesos logístico.

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Conocer la Contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones, los usuarios de la información contable y los tipos de sistemas contables.
- Conocer el marco normativo general que regula la contabilidad financiera de las empresas en España y comprender los fundamentos, principios y conceptos básicos recogidos en el marco conceptual.

- Comprender las fases del ciclo contable y, a un nivel básico, las normas de registro y valoración, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).
- Interpretar, valorar y representar contablemente, en el marco de la normativa contable española, los hechos económicos y financieros que surjan de la actividad económica de la empresa, especialmente los que afecten a activos no corrientes, fuentes de financiación y otros activos y pasivos distintos a los surgidos por operaciones de tráfico.
- Cuantificar el efecto económico de las operaciones empresariales en los resultados y en la situación financiera y patrimonial de la empresa.
- Diferenciar los elementos de los estados financieros incluidos en el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias en el formato establecido en la normativa española.
- Identificar las exigencias de la normativa mercantil y contable en torno a la elaboración y publicación de información financiera y no financiera por las empresas españolas, para conseguir la transparencia y comparabilidad de la información empresarial.
- Aprender a elaborar las Cuentas Anuales de acuerdo a la normativa vigente e interpretar el significado de las diferentes partidas que las configuran para obtener conclusiones sobre la situación económico-financiera de la empresa.
- Interpretar el contenido de otra información obligatoria para las empresas que habitualmente acompaña a las Cuentas Anuales, como el Informe de gestión, Informe de auditoría o Informe de sostenibilidad.
- Comprender la utilidad y las limitaciones del análisis financiero y económico, así como de otras fuentes de información, para apoyar la toma de decisiones empresariales, tanto internas como externas.
- Desarrollar habilidades para realizar análisis financiero y económico a corto y largo plazo, aplicando los resultados en la planificación operativa y estratégica de la empresa.
- Analizar la situación de la empresa en el mercado de valores y utilizar los resultados obtenidos del análisis financiero, económico y bursátil en la toma de decisiones empresariales.
- Interpretar los principios contables y presupuestarios para elaborar y analizar los estados financieros que reflejen la situación económico-patrimonial de las administraciones públicas.
- Saber interpretar y aplicar las normas y criterios de valoración relacionados con las combinaciones de negocios, atendiendo a las características de cada tipo de operación.
- Conocer, comprender y aplicar la normativa que regula la obligación de presentar estados financieros consolidados y el marco aplicable para su elaboración.

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Analizar la rentabilidad y el coste de distintas alternativas de inversión y financiación.
- Evaluar y seleccionar inversiones aplicando distintos métodos y criterios de decisión, con el fin de tomar decisiones financieras informadas que generen valor sostenible.
- Identificar y evaluar diversas fuentes de financiación disponibles para una empresa, y determinar la opción más adecuada considerando factores como el coste, el riesgo y las necesidades de crecimiento.
- Interpretar las finanzas de una empresa para tomar decisiones financieras estratégicas fundamentadas, analizando su impacto en el riesgo y en la creación de valor y crecimiento sostenible.
- Interpretar las finanzas de una empresa para identificar y medir riesgos que afectan a su actividad, mediante técnicas adecuadas, así como proponer y utilizar los instrumentos financieros necesarios para su gestión.
- Reconocer las características y funcionamiento en la práctica de los diferentes mercados financieros, sus participantes y activos negociados.
- Analizar la información de los mercados de renta variable y derivados para la gestión y cobertura de estrategias de inversión.
- Evaluar las decisiones de financiación e inversión en mercados internacionales considerando las oportunidades y limitaciones del entorno global.
- Analizar el impacto de los tipos de cambio y los riesgos asociados a la estructura financiera de empresas con actividad internacional.

CON-7. Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Comprender qué es el marketing y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.
- Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Comprender adecuadamente las bases teóricas de la disciplina del marketing para la correcta toma de decisiones estratégicas que incrementen la rentabilidad empresarial.
- Demostrar los conocimientos necesarios para poder tomar decisiones estratégicas de marketing en contextos empresariales diversos.
- Conocer en profundidad las herramientas de investigación de mercados para asegurar la correcta toma de decisiones en mercados dinámicos.
- Comprender qué es la investigación de mercados y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.
- Aplicar los conocimientos de marketing y de otras áreas funcionales en un entorno de simulación.
- Conocer herramientas de investigación de mercados y utilizarlas en un entorno de simulación.
- Desarrollar estrategias adecuadas para comercializar distintos productos en distintos mercados en un entorno de simulación.
- Conocer las principales extensiones del marketing en la era digital.
- Comprender la relevancia de las extensiones del marketing en la actividad de las organizaciones, así como sus instrumentos y herramientas.
- Comprender los potenciales mercados en términos de: tendencias, competencia, públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.

CON-8. Describir el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.

- Describir e identificar los cambios que se producen en el comportamiento de los agentes económicos y su interacción ante cambios en el entorno.
- Plantear y obtener el equilibrio de mercado y el bienestar de los agentes económicos.

CON-9. Interpretar las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.

- Analizar las principales macromagnitudes económicas para comprender su influencia en el entorno económico.
- Identificar las interrelaciones entre las variables macroeconómicas a corto plazo, y cómo estas afectan a las decisiones empresariales.
- Identificar las principales variables macroeconómicas relativas al mercado doméstico y al sector exterior que afectan a la toma de decisiones de las empresas.
- Evaluar cómo la inflación, el desempleo y las fluctuaciones en el mercado de divisas influyen en el entorno económico de las empresas.
- Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico a largo plazo y su importancia para el entorno en el que operan las organizaciones.

CON-10. Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.

- Entender los cambios históricos multicausales.
- Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los aspectos institucionales de la economía española: mercado laboral, financiero, sector público.
- Delimitar y comprender las consecuencias de la inserción española en las instituciones europeas.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.
- Explicar el rol de las instituciones económicas clave, como bancos centrales y gobiernos, en la regulación de los mercados de bienes y dinero.
- Evaluar el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por las instituciones económicas competentes.

- Analizar el papel de los bancos centrales en la gestión de la inflación y explicar cómo las autoridades fiscales condicionan la actividad económica tanto a corto como a medio plazo.
- Describir cómo las autoridades responsables actúan en los mercados de divisas, y cómo sus decisiones afectan a la toma de decisiones en un entorno internacional.

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en la administración de empresas.
- Conocer el papel y la contribución de la Estadística y la Ciencia de Datos en la toma científica de las decisiones.
- Definir conceptos básicos de probabilidad y aplicar los teoremas fundamentales para la resolución de problemas sencillos del Cálculo de Probabilidades y del Análisis Estadístico de las Decisiones.
- Comprender y emplear la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos.
- Emplear y planificar métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico.
- Describir las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos relacionados con la empresa y la economía en general.
- Conocer las diferentes aproximaciones científicas seguidas a lo largo de la historia para abordar la resolución científica de los problemas económico-empresariales.
- Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.

CON-12. Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

- Identificar los conceptos jurídicos mercantiles esenciales para el desenvolvimiento en el mercado (persona física y jurídica, representación, responsabilidad, patrimonio, empresa y empresario).
- Conocer los distintos tipos de sociedades mercantiles (en especial la SA y SRL) y su régimen jurídico.
- Conocer el tratamiento jurídico de los estados de crisis empresarial.
- Identifica correctamente los principales impuestos que afectan a la actividad empresarial dentro del esquema global.
- Utiliza con corrección la terminología tributaria.
- Maneja e interpreta adecuadamente la legislación fiscal.
- Familiarizarse con los aspectos más relevantes de la contratación mercantil, dentro de los cuales se puede destacar la teoría general de obligaciones y contratos mercantiles, los contratos de gestión de negocios ajenos y de distribución comercial, el contrato de transporte y la contratación en los mercados financieros.
- Capacidad para buscar, conocer y comprender tanto el contenido de la normativa nacional reguladora de las relaciones laborales en la empresa en el marco de los Tratados Internacionales ratificados por España en materia social y, sobre todo, del Derecho Social Comunitario, como su aplicación para la resolución de diferentes problemas que se puedan plantear en la empresa.
- Conocer y comprender críticamente la regulación jurídica del contrato de trabajo y sus diferentes modalidades y otras condiciones de trabajo, así como la modificación, suspensión y extinción del contrato.

6.2 Habilidades:

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Identificar y describir las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa.
- Es capaz de comprender los problemas de coordinación y de incentivos que surgen en diferentes contextos organizativos, determinados por la situación de información y la relación entre los objetivos de los participantes.
- Realizar recomendaciones a empresas y organizaciones que contribuyan a la creación de valor.
- Defender, frente al resto de compañeros, la adecuación de ciertas acciones estratégicas para un caso empresarial o contexto industrial concreto.

- Dirigir, gestionar y administrar el departamento de operaciones de una empresa en consonancia con el resto de departamentos y dirección de la empresa.
- Elaborar un plan de negocio en toda su extensión, siendo capaz de determinar cuáles son las relaciones de causalidad entre las viabilidades que componen dicho plan de negocio (viabilidad estratégica, viabilidad comercial, viabilidad técnica y viabilidad económico-financiera).
- Conoce el concepto de proactividad medioambiental y es capaz de aplicarlo para discriminar entre diferentes comportamientos empresariales estratégicos.
- Dirigir la actividad innovadora de una empresa u organización.
- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo.
- Ser un profesional que combine el conocimiento del negocio, tecnologías de Big Data, y habilidades analíticas avanzadas para impulsar la toma de decisiones y mejoras de rendimiento de cualquier organización.
- Aplica las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales.
- Crear nuevas estructuras organizativas en base a nuevas oportunidades de negocio y mercados que los mercados de información ofrecen.
- Gestionar proyectos de modo eficiente, entender su ciclo de vida, alcance, recursos y costes.
- Ofrecer una versión aplicada de la toma de decisiones a través de la realización de un ejercicio de simulación.
- Aplicar las herramientas de la calidad total (GCT-TQM, EFQM) a la gestión integral de empresas y organizaciones.
- Profundizar en el origen, desarrollo y funcionamiento de las alternativas de Gobierno Corporativo, y su incidencia en términos privados y sociales.
- Profundizar en diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones desde la responsabilidad social y el buen gobierno.
- Profundización en el papel de los elementos culturales en la gestión de organizaciones.
- Aplicación de la Ética a la dirección y gestión de organizaciones.
- Adquirir destrezas relevantes para la dirección de personas y la gestión de equipos.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Conocer las decisiones más importantes vinculadas a la dirección de la producción, dirección financiera y dirección de recursos humanos dentro de una empresa.
- Capacidad para desarrollar, implementar y controlar decisiones relacionadas con el marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Aplicar técnicas de valoración financiera para la toma de decisiones empresariales.
- Comprender la importancia de las principales áreas funcionales (I+D, marketing) en el proceso de creación de valor.
- Elaboración y análisis de informes para fines de gestión en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.
- Cálculo y análisis de los costes según los principales objetivos de la gestión de las entidades.
- Conocer la utilidad de las distintas metodologías de la investigación de mercados, su potencial y sus limitaciones.
- Aplicar el proceso de la investigación de mercados y sus diferentes fases.
- Desarrollar actividades relacionadas con la investigación de mercados y planificar las mismas para la mejor consecución de los objetivos fijados y la optimización del tiempo.
- Ser capaz de transferir los conocimientos, las ideas y los resultados de una investigación a los responsables de tomar decisiones.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

- Tomar decisiones en las áreas funcionales de la empresa para comercializar productos en un entorno competitivo y con tiempo limitado.
- Conocer las consecuencias de las decisiones tomadas y valorar los resultados obtenidos en un entorno dinámico.
- Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.
- Desarrollar la capacidad de definir, implementar y monitorizar KPIs específicos que reflejen el desempeño y la eficiencia de cada área funcional, asegurando que las operaciones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Adquirir habilidades para diseñar y llevar a cabo procesos de control interno, así como auditorías operativas, con el fin de identificar oportunidades de mejora, garantizar la conformidad con políticas y procedimientos internos, y optimizar la eficiencia operativa.
- Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa, incidiendo especialmente en el área de logística y cadena de suministro.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Es capaz de describir los elementos clave que los agentes económicos consideran en los procesos de toma de decisiones que determinan sus conductas en el seno de las organizaciones.
- Aplicar los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Tomar decisiones atendiendo a las conclusiones derivadas de los análisis realizados.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios, y en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía española en diferentes momentos del tiempo.
- Identificar cómo cambia la solución de los problemas de decisión de los agentes económicos cuando se producen cambios en el entorno.
- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectar tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificar aquellos recursos y capacidades susceptibles de ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa /cuantitativa) e identificar patrones de comportamiento cuantitativos y cualitativos.
- Identificar cómo las fluctuaciones en las macromagnitudes afectan a la planificación estratégica de las empresas.
- Evaluar el impacto de las políticas fiscales y monetarias y cualquier otro cambio a escala macroeconómica para anticipar cambios en el entorno económico y proponer decisiones empresariales fundamentadas.
- Identificar el tipo de competencia en el que opera la empresa y comprender el cálculo del equilibrio de mercado en cada caso.
- Aplicar diferentes herramientas estratégicas para analizar los escenarios a los que se han enfrentado empresas reales.
- Valorar la adecuación de diferentes decisiones estratégicas para cada uno de los escenarios analizados.
- Analizar los resultados obtenidos por las empresas tras las decisiones tomadas en cada contexto.
- Analizar el efecto de las posibles perturbaciones macroeconómicas sobre la evolución del entorno económico en los diferentes horizontes temporales y en un marco de economía abierta.
- Explicar el impacto de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias sobre la competitividad internacional de las organizaciones y su influencia sobre las estrategias empresariales a corto plazo.
- Anticipar tendencias económicas que puedan impactar en el desempeño de las empresas a largo plazo.
- Valorar la situación y la evolución previsible de la empresa, su estrategia y su entorno, y tenerlo en cuenta para extraer el conocimiento relevante y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones presentes y futuras.
- Aplicar herramientas básicas de Dirección de personas (Diseño de puestos de trabajo, inversión en personas, compensación estratégica) con el objetivo de tomar decisiones en la organización.
- Utilizar modelos financieros para valorar la estructura financiera de una empresa y las políticas de distribución de beneficios.

- Utilizar modelos financieros para valorar las situaciones de riesgo a las que se encuentra expuesta la empresa y el impacto potencial sobre su crecimiento sostenible.
- Aplicar modelos y técnicas para la valoración de los mercados y que permitan tomar decisiones adecuadas en el proceso de internacionalización de la empresa.
- Identificar fuentes de información fiables para la toma de decisiones.
- Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- Profundizar en el papel de las emociones, rasgos de personalidad, y parámetros -individuales y grupales- que determinan el éxito o fracaso en la actividad innovadora.
- Implementar técnicas de valoración de empresas para identificar posibilidades de inversión.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.
- Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo. Tomar decisiones estratégicas en el entorno de los mercados de información.
- Analizar las interacciones entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor y cómo estas relaciones influyen en la creación y desarrollo de nuevas empresas en la región, usando ejemplos locales.
- Diseñar estrategias de inversión, financiación y gestión de riesgos financieros internacionales fundamentadas en análisis de datos y proyecciones.
- Realizar seguimiento y medición del desempeño del proyecto.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante, para lograr mayor efectividad (eficiencia y eficacia) en la cadena de suministro.
- Evaluar el desempeño empresarial desde las expectativas de los diferentes grupos de interés que se relacionan con la empresa.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en el ámbito jurídico.
- Argumentar los fundamentos microeconómicos que justifican la elección de los agentes.
- Registrar y estructurar la información económica necesaria para elaborar, a nivel básico, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias conforme a las normas contables vigentes.
- Argumentar cómo cambia el equilibrio y el bienestar de los agentes económicos cuando cambia su comportamiento.
- Trabajar casos reales de empresas y realizar asesoramiento sobre las acciones estratégicas que podrían realizar esas empresas para superar la situación a la que se enfrentan.
- Analizar la función financiera en la empresa, identificar las principales funciones del departamento financiero y cómo esta función contribuye al éxito general de la empresa.
- Reconocer el marco institucional y los mercados financieros, analizar el sistema financiero y su interacción con las empresas para tomar decisiones fundamentadas.
- Aplicar modelos y técnicas para la valoración de determinados mercados y empresas reales.
- Aplicar los criterios contables para contabilizar las fusiones y escisiones de empresas.
- Saber elaborar un balance consolidado y una cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, e interpretar la información contenida en ellos.
- Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación a casos concretos.
- Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación a casos concretos.
- Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación a casos concretos.
- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Ser un profesional dinámico, capaz de recopilar, analizar, interpretar y transformar los datos en decisiones de Dirección.

- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante en el ámbito del Derecho del Trabajo.
- Valorar la viabilidad general de las empresas del ecosistema aragonés sobre la base del estudio de las visitas de campo realizadas y recibidas en el aula.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar técnicas y modelos sencillos para la resolución de problemas en las áreas de producción, financiera y de recursos humanos, identificando para ello las variables relevantes.
- Comprender la importancia de la aplicación del rigor científico y las normas deontológicas en el desarrollo de su actividad profesional.
- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de administración de empresas.
- Es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de los problemas organizativos básicos que surgen en el seno de las organizaciones.
- Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.
- Aplicar las normas de registro y valoración de la información de la actividad económico-financiera de las organizaciones a un nivel básico, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).
- Empleo correcto del lenguaje económico para describir los fenómenos microeconómicos y comprender el método de trabajo del análisis económico.
- Aplicar a un nivel intermedio las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico-financiera de las organizaciones.
- Aplicar razonamiento lógico y principios contables en la identificación y resolución de problemas económico-financieros, asegurando la precisión, coherencia y conformidad con la normativa contable vigente.
- Desarrollar análisis basados en modelos económicos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.
- Proponer recomendaciones referentes a la planificación empresarial ante diversos escenarios basándose en el impacto de las posibles perturbaciones macroeconómicas a las que está expuesta.
- Describir y explicar la estructura del mercado de acuerdo con los diferentes tipos de competencia.
- Resolver problemas financieros aplicando herramientas de valoración financiera.
- Identificar las relaciones que se establecen entre las distintas partidas que configuran los principales estados financieros e interpretar la información empresarial con el fin de evaluar el impacto social y económico de las decisiones empresariales.
- Determinar el objetivo y significado de cada uno de los documentos que componen la información corporativa, para quede de manifiesto su utilidad para la toma de decisiones.
- Obtener, con apoyo de las TIC, los resultados estadísticos necesarios para estimar o contrastar afirmaciones sobre los datos analizados, midiendo las garantías de las decisiones adoptadas.
- Resolver problemas relacionados con desequilibrios macroeconómicos utilizando el modelo dinámico de oferta y demanda agregadas.
- Evaluar los factores que afectan al crecimiento económico a largo plazo basándose en el modelo de Solow.
- Diseñar estrategias empresariales considerando el impacto de los cambios en el mercado de divisas mediante el análisis del modelo Mundell-Fleming.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos.
- Utilizar herramientas y técnicas avanzadas de análisis financiero para tomar decisiones óptimas de inversión y financiación en las organizaciones.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas que se presenten en el área de operaciones de una organización.
- Aplicar métodos de investigación cuantitativa y cualitativa para gestionar de forma adecuada los riesgos financieros en la empresa, para desarrollar soluciones prácticas, incorporando criterios éticos y profesionales.

- Identificar y analizar nuevos instrumentos financieros para la gestión de los riesgos en la empresa.
- Integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones financieras.
- Valorar la viabilidad general de una empresa sobre la base del estudio del plan de negocio y estar en disposición de hacer recomendaciones encaminadas a determinar cuáles son los límites que condicionan dicha viabilidad.
- Manejar herramientas decisionales tradicionales con una orientación cognitiva acorde con la visión holística de la realidad.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas, considerando los valores y principios que rigen las organizaciones.
- Conocer las herramientas disponibles para la certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental y es capaz de razonar acerca de las ventajas de tal certificación.
- Saber identificar las distintas modalidades de combinaciones de negocios y conocer su impacto en la contabilidad de las sociedades participantes.
- Saber identificar la existencia de un grupo de empresas, sus características y sus obligaciones de suministro de información contable.
- Conocer y comprender el proceso de elaboración de la información consolidada.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la utilización de los métodos científicos dependiendo del tipo de datos a utilizar.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito jurídico.
- Seleccionar los productos financieros adecuados para la solución de problemas financieros en mercados internacionales.
- Redactar informes razonados con valoración crítica de la gestión de empresas y organizaciones y sus afecciones sobre los diferentes grupos de interés.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de empresas u organizaciones.
- Conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales con el objeto de tomar decisiones con rigor científico.
- Integrar y aplicar conocimientos de distintas áreas en proyectos comerciales.
- Colaborar y comunicarse eficazmente en equipos multidisciplinares.
- Desarrollar soluciones creativas en entornos empresariales diversos.
- Comunicar de forma oral, visual y escrita los resultados de las actividades propuestas aprendiendo a planificar los mismos, optimizar el tiempo y trabajar con objetivos de resultados, KPIs y producción concretos.
- Comprender el proceso de creación de una empresa y conocer las etapas a cubrir en dicha creación.
- Capacidad para utilizar las herramientas digitales de la empresa.
- Ser capaz de elaborar informes teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre las distintas áreas funcionales de la empresa en un entorno de simulación comercial.
- Gestionar los equipos de personas de las entidades de economía social, fomentando la participación y el compromiso de los miembros y otros trabajadores.
- Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.
- Desarrollar la habilidad de coordinar y gestionar equipos compuestos por personas con diferentes habilidades, garantizando la integración eficaz de diferentes perspectivas y conocimientos para alcanzar objetivos comunes.
- Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito del Derecho del Trabajo.

- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para analizar y resolver problemas financieros complejos, apoyando la toma de decisiones en proyectos multidisciplinares de la empresa.
- Integrar un flujo continuo de decisiones y resultados a nivel de funciones, negocios y programas.
- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre tendencias en los mercados para la toma de decisiones.
- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre el entorno y la competencia para la toma de decisiones.
- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto de investigación y obtener conclusiones para la gestión empresarial.
- Manejar fuentes de información relevantes sobre problemas sociales en las empresas.
- Valorar y gestionar las diferencias culturales presentes en la gestión de las relaciones laborales en las empresas.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Definir, caracterizar y calcular las medidas estadísticas descriptivas básicas para sintetizar la posición, la dispersión y la forma de la distribución de frecuencias de un conjunto de datos univariantes.
- Ser capaz de manejar los números índices más utilizados en Economía e interpretar los resultados obtenidos.
- Utilizar hojas de cálculo para evaluar operaciones financieras.
- Identificar las principales fuentes de datos de información empresarial, tanto financiera como no financiera, que puedan resultar relevantes para el análisis de la situación económica y financiera de la empresa.
- Evaluar la adecuación de datos recopilados a las exigencias normativas.
- Identificar y seleccionar fuentes de datos financieras pertinentes y adecuadas para el análisis empresarial.
- Interpretar los resultados del análisis de datos para proponer soluciones a problemas financieros en el ámbito empresarial.
- Manejo de los datos y uso de herramientas informáticas necesarias para la aplicación de las técnicas econométricas a los datos de la empresa o de la economía en general.
- Búsqueda, selección y análisis de la información económico-financiera interna necesaria para la gestión y su tratamiento a través de herramientas y tecnologías de la información.
- Identificar las distintas fuentes de información y ser capaz de seleccionar las más adecuadas en función de los objetivos y el contexto de la investigación.
- Comprender las posibilidades de las TIC para la investigación de mercados y saber aprovecharlas de forma eficiente y eficaz.
- Manejar las herramientas digitales en la empresa.
- Utilizar tecnologías de información para guardar, analizar e interpretar los datos que se generan al tomar decisiones y observar las consecuencias de las mismas.
- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.
- Manejo de distintas fuentes de datos, uso de herramientas informáticas y de las metodologías econométricas más adecuadas dependiendo del tipo de datos disponible.
- Utilizar plataformas digitales y bases de datos internacionales para recopilar y analizar información relevante en la toma de decisiones financieras.
- Identificar y evaluar diversas fuentes de datos relevantes para las finanzas, considerando su calidad, fiabilidad y aplicabilidad en el contexto empresarial.
- Identificar, recolectar y analizar fuentes de información secundarias relevantes para una determinada necesidad de información.

- Utilizar las principales herramientas de software disponibles para la recolección de información tanto primaria como secundaria.
- Utilizar las principales herramientas de software disponibles para el análisis de datos.
- Interpretar los resultados y extraer conclusiones relevantes.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Comprender las políticas económicas en relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano.
- Ser capaz de buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y datos jurídicos (boletines oficiales, jurisprudencia, resoluciones de distintas instituciones públicas...).
- Integrar los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a instituciones y empresas en el análisis de la coyuntura económica española.
- Plantear y resolver los modelos de optimización tanto de consumidores como de productores.
- Realizar un diagnóstico de la realidad externa de la empresa, detectando tanto oportunidades como amenazas e identificar su impacto en la toma de decisiones y resultados de las empresas.
- Evaluar cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el entorno empresarial y su estrategia operativa a corto plazo.
- Incorporar el análisis de las condiciones macroeconómicas nacionales en la toma de decisiones empresariales.
- Describir y predecir los cambios sobre el equilibrio y el bienestar de los agentes que puede producir una intervención gubernamental.
- Incorporar el análisis de la inflación y del mercado de trabajo en la toma de decisiones estratégicas empresariales en un contexto de economía cerrada.
- Evaluar cómo las condiciones macroeconómicas internacionales afectan a las operaciones de empresas en los diferentes horizontes temporales.
- Integrar el análisis de las políticas económicas en la planificación empresarial en un entorno internacional.
- Comprender el impacto de las variables económicas, jurídicas e institucionales en la situación financiera de las empresas, identificando factores clave para apoyar decisiones estratégicas informadas y adaptables.
- Adaptar las decisiones estratégicas empresariales a entornos comerciales altamente dinámicos.
- Realizar un seguimiento exhaustivo de la evolución de los mercados a través de la búsqueda constante de información para revisar las decisiones adoptadas y valorar posibles cambios estratégicos.
- Delimita con precisión los elementos cualitativos de la obligación tributaria.
- Cuantifica correctamente las obligaciones tributarias.
- Toma decisiones atendiendo a sus implicaciones tributarias.
- Integra los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a empresas en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Aplica los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Adapta los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones fiscales.
- Maneja las herramientas electrónicas que facilita la AEAT para el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Capacidad para poder discriminar el tipo de cálculo e información a elaborar en función del objetivo que se busque en el proceso de toma de decisiones.
- Reconocer el cambio en las organizaciones e identificar herramientas básicas para gestionarlo, posicionando a las personas como emprendedores corporativos impulsando la innovación abierta.
- Detectar la influencia que la evolución del entorno puede tener en la actividad comercial de la empresa y en sus resultados.
- Analizar el impacto de las operaciones contables y presupuestarias en los estados financieros de las administraciones públicas, en la rendición de cuentas y la toma de decisiones.
- Incorporar un sistema informático específico de contabilidad pública, que personalice las diferentes operaciones del entorno económico y presupuestario de las administraciones públicas.

- Analizar e interpretar la información económica generada en la simulación, para tenerla en cuenta en las decisiones tomadas para comercializar productos.
- Seguimiento de los acontecimientos a través de la información periódica publicada en medios de comunicación profesionales y/o divulgativos y valoración de su impacto en las decisiones de internacionalización.
- Es capaz de interpretar la política de gestión medioambiental de las empresas como una medida de responsabilidad social corporativa que trata de satisfacer las necesidades de diferentes grupos de interés.
- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.
- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones en el ámbito del Derecho del Trabajo.
- Analizar y reflexionar sobre las experiencias de emprendedores o empresarios aragoneses, extrayendo lecciones sobre los desafíos y éxitos que han enfrentado, así como las estrategias que han utilizado para desarrollar sus proyectos.
- Saber interpretar las diferentes políticas económicas aplicables (fiscales o monetarias, de demanda o de oferta, de corto o largo plazo), así como sus efectos sobre la actividad de las empresas.
- Ser capaz de interpretar adecuadamente la información económica disponible en los informes de coyuntura que publican las instituciones más relevantes del ámbito nacional e internacional.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios y, en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía mundial en diferentes momentos del tiempo.
- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones, siendo capaz de identificar las tendencias emergentes en el área de logística y cadena de suministro.

6.3 Competencias:

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.
- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.

- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.
- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.
- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionárselas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad.
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.
- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.
- Adquirir el vocabulario específico de la práctica profesional para poder llevar a cabo una comunicación efectiva.
- Interpretar de forma crítica y presentar textos relativos al ámbito empresarial en contextos internacionales en forma oral y escrita.
- Aprender a dar retroalimentación de manera constructiva.
- Utilizar software relevante para su práctica profesional para la comunicación oral y escrita.
- Familiarizarse con tipos de texto profesionales en entornos digitales y con su lenguaje específico.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.
- Elaborar documentos digitales de calidad de modo eficiente, integrando información textual, numérica, gráfica, procedente de diversas fuentes.
- Realizar tratamiento avanzado de datos con hoja de cálculo: Cálculos y representaciones gráficas, simulación, tablas dinámicas, macros.
- Publicación y difusión de contenidos. Diseñar y crear publicaciones, incluyendo edición de imagen. Sitios web.
- Crear formularios online. Gestión de respuestas.
- Adquirir conocimientos y buenas prácticas en el uso de las TIC que les capacite para hacer una utilización segura, ética, eficiente, legal y responsable de la tecnología y los datos informáticos en su entorno profesional.

7. ESTRUCTURA DE LA TITULACIÓN

Módulo	Formación básica (60 ECTS)	
Materia	Contabilidad (6 ECTS)	
Asignaturas	Fundamentos de Contabilidad (6 ECTS)	
Materia	Derecho (6 ECTS)	
Asignaturas	Introducción al derecho mercantil (6 ECTS)	
Materia	Economía Aplicada (12 ECTS)	
Asignaturas	Historia económica y Economía mundial (6 ECTS)	
	Economía española (6 ECTS)	
Materia	Instrumentos para el análisis económico (12 ECTS)	
Asignaturas	Matemáticas para la empresa I (6 ECTS)	
	Matemáticas para la empresa II (6 ECTS)	
Materia	Marketing (6 ECTS)	
Asignaturas	Fundamentos de marketing (6 ECTS)	
Materia	Organización de empresas (12 ECTS)	
Asignaturas	Fundamentos de ADE (6 ECTS)	
	Diseño organizativo (6 ECTS)	
Materia	Teoría económica (6 ECTS)	
Asignaturas	Microeconomía I: consumo y producción (6 ECTS)	

Módulo Formación obligatoria (126 ECTS)

Materia	Contabilidad (24 ECTS)
Asignaturas	Contabilidad financiera (6 ECTS)
	Estados financieros (6 ECTS)
	Análisis de la información financiera (6 ECTS)
	Contabilidad de gestión (6 ECTS)
Materia	Economía Aplicada (6 ECTS)
Asignaturas	Fiscalidad de la empresa (6 ECTS)
Materia	Estrategia empresarial (18 ECTS)
Asignaturas	Dirección estratégica I (6 ECTS)
	Dirección estratégica II (6 ECTS)
	Emprendimiento (6 ECTS)
Materia	Finanzas (18 ECTS)
Asignaturas	Análisis y valoración de operaciones financieras (6 ECTS)
	Finanzas de empresa I (6 ECTS)
	Finanzas de empresa II (6 ECTS)
Materia	Instrumentos para el análisis económico (6 ECTS)
Asignaturas	Econometría: análisis y tratamiento de datos (6 ECTS)
Materia	Marketing (12 ECTS)
Asignaturas	Dirección de marketing (6 ECTS)
	Investigación de mercados (6 ECTS)
Materia	Métodos cuantitativos (12 ECTS)
Asignaturas	Estadística y ciencia de datos I (6 ECTS)
	Estadística y ciencia de datos II (6 ECTS)
Materia	Organización de empresas (12 ECTS)
Asignaturas	Dirección de operaciones (6 ECTS)
	Dirección de personas (6 ECTS)

Materia	Teoría económica (18 ECTS)
Asignaturas	Macroeconomía I: producción, dinero y precios (6 ECTS)
	Microeconomía II: mercados (6 ECTS)
	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior (6 ECTS)

Módulo	Formación optativa (147 ECTS)
---------------	-------------------------------

Materia	Contabilidad (18 ECTS)
Asignaturas	Contabilidad pública (6 ECTS)
	Información financiera de operaciones corporativas (6 ECTS)
	Control de gestión (6 ECTS)

Materia	Derecho (9 ECTS)
Asignaturas	Contratación mercantil (6 ECTS)
	Derecho del trabajo (3 ECTS)

Materia	Economía Aplicada (6 ECTS)
Asignaturas	Entorno económico y financiero (6 ECTS)

Materia	Estrategia empresarial (27 ECTS)
Asignaturas	Dirección de entidades de economía social (6 ECTS)
	Dirección de negocios internacionales (6 ECTS)
	Business intelligence (3 ECTS)
	Ecosistema empresarial (3 ECTS)
	Gestión estratégica de proyectos (6 ECTS)
	Modelos de excelencia y calidad en la gestión (3 ECTS)

Materia	Finanzas (15 ECTS)
Asignaturas	Mercados financieros (6 ECTS)
	Finanzas internacionales (6 ECTS)
	Finanzas y tecnología (3 ECTS)

Materia	Idiomas (6 ECTS)
Asignaturas	Inglés empresarial (6 ECTS)

Materia	Informática (3 ECTS)
Asignaturas	Competencias digitales (3 ECTS)

Materia	Instrumentos para el análisis económico (6 ECTS)
Asignaturas	Técnicas aplicadas al análisis de datos (6 ECTS)

Materia	Interdisciplinar (6 ECTS)
Asignaturas	Interdisciplinar (6 ECTS)

Materia	Marketing (12 ECTS)
Asignaturas	Decisiones comerciales: simulador de empresa (6 ECTS)
	Marketing en la era digital (6 ECTS)

Materia	Métodos cuantitativos (3 ECTS)
Asignaturas	Decisión multicriterio (3 ECTS)

Materia	Organización de empresas (18 ECTS)
Asignaturas	Gestión medioambiental (6 ECTS)
	Innovación y cambio tecnológico (6 ECTS)
	Logística y cadena de suministro (6 ECTS)

Materia	Prácticas académicas externas (12 ECTS)
Asignaturas	Prácticas I (6 ECTS)
	Prácticas II (6 ECTS)

Materia	Sociología (6 ECTS)
Asignaturas	Sociología de las organizaciones (6 ECTS)

Módulo	TFG (6 ECTS)
Materia	Trabajo fin de grado (6 ECTS)
Asignaturas	Trabajo de fin de grado (6 ECTS)

8. DEFINICIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo	Formación básica

Materia	Contabilidad	
Asignatura	Nombre	Fundamentos de Contabilidad
	Nombre en Inglés	Fundamentals of Accounting
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Autoaprendizaje permanente
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Derecho	
Asignatura	Nombre	Introducción al derecho mercantil
	Nombre en Inglés	Introduction to Commercial Law
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	(1) Derecho Civil; (2) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (3) Derecho Mercantil

	Observaciones	
Materia	Economía Aplicada	
Asignatura	Nombre	Historia económica y Economía mundial
	Nombre en Inglés	Economic History and Global Economy
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; y (2) Historia e Instituciones Económicas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Economía española
	Nombre en Inglés	Spanish Economy
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada

	Observaciones	
Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Matemáticas para la empresa I
	Nombre en Inglés	Mathematics for Business I
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Matemáticas para la empresa II
	Nombre en Inglés	Mathematics for Business II
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico

	Observaciones	
Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	Fundamentos de marketing
	Nombre en Inglés	Fundamentals of Marketing
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	
Materia	Organización de empresas	
Asignatura	Nombre	Fundamentos de ADE
	Nombre en Inglés	Fundamentals of Business Administration
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de	

	conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Diseño organizativo
	Nombre en Inglés	Organizational Design
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Pensamiento crítico
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Teoría económica	
Asignatura	Nombre	Microeconomía I: consumo y producción
	Nombre en Inglés	Microeconomics I: Consumption and Production
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de	

	conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Módulo		Formación obligatoria
Materia	Contabilidad	
Asignatura	Nombre	Contabilidad financiera
	Nombre en Inglés	Financial Accounting
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Autoaprendizaje permanente
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Estados financieros
	Nombre en Inglés	Financial Statements
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Asignatura	Nombre	Análisis de la información financiera
	Nombre en Inglés	Financial Information Analysis
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Contabilidad de gestión
	Nombre en Inglés	Management Accounting
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Materia	Economía Aplicada	
Asignatura	Nombre	Fiscalidad de la empresa
	Nombre en Inglés	Corporate Taxation
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	

Curso	Tercer curso
Semestre o Semestres	Primer semestre
Mención Dual	No
ECTS	6
Idioma	Español
Modalidad	Presencial
Punto Control	
Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
Observaciones	

Materia	Estrategia empresarial	
Asignatura	Nombre	Dirección estratégica I
	Nombre en Inglés	Strategic Management I
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Dirección estratégica II
	Nombre en Inglés	Strategic Management II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6

	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Innovación y creatividad
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Emprendimiento
	Nombre en Inglés	Entrepreneurship
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Trabajo en equipo
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Finanzas	
Asignatura	Nombre	Análisis y valoración de operaciones financieras
	Nombre en Inglés	Analysis and Valuation of Financial Operations
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad

	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Finanzas de empresa I
	Nombre en Inglés	Corporate Finance I
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Finanzas de empresa II
	Nombre en Inglés	Corporate Finance II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Econometría: análisis y tratamiento de datos
	Nombre en Inglés	Econometrics: Data Analysis and Processing
	Tipología	Obligatoria

	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	Dirección de marketing
	Nombre en Inglés	Marketing Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Inteligencia emocional
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Investigación de mercados
	Nombre en Inglés	Market Research
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Métodos cuantitativos	
Asignatura	Nombre	Estadística y ciencia de datos I
	Nombre en Inglés	Statistics and Data Science I
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Estadística y ciencia de datos II
	Nombre en Inglés	Statistics and Data Science II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6

	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	

Materia	Organización de empresas	
Asignatura	Nombre	Dirección de operaciones
	Nombre en Inglés	Operations Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Dirección de personas
	Nombre en Inglés	People Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Trabajo en equipo

	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Teoría económica	
Asignatura	Nombre	Macroeconomía I: producción, dinero y precios
	Nombre en Inglés	Macroeconomics I: Production, Money, and Prices
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Microeconomía II: mercados
	Nombre en Inglés	Microeconomics II: Markets
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Innovación y creatividad
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior

	Nombre en Inglés	Macroeconomics II: Inflation, Growth, and External Sector
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Pensamiento crítico
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Módulo		Formación optativa
Materia	Contabilidad	
Asignatura	Nombre	Contabilidad pública
	Nombre en Inglés	Public Accounting
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Información financiera de operaciones corporativas
	Nombre en Inglés	Financial Information on Corporate Transactions

	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Control de gestión
	Nombre en Inglés	Management Control
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Derecho	
Asignatura	Nombre	Contratación mercantil
	Nombre en Inglés	Commercial Contracting
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre

	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Derecho Mercantil
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Derecho del trabajo
	Nombre en Inglés	Labor Law
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	Observaciones	

Materia	Economía Aplicada	
Asignatura	Nombre	Entorno económico y financiero
	Nombre en Inglés	Economic and Financial Environment
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Estrategia empresarial	
Asignatura	Nombre	Dirección de entidades de economía social
	Nombre en Inglés	Management of Social Economy Entities
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Dirección de negocios internacionales
	Nombre en Inglés	International Business Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Business intelligence

	Nombre en Inglés	Business intelligence
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Ecosistema empresarial
	Nombre en Inglés	Business Ecosystem
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Gestión estratégica de proyectos
	Nombre en Inglés	Strategic Project Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Modelos de excelencia y calidad en la gestión
	Nombre en Inglés	Models of Excellence and Quality Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Finanzas	
Asignatura	Nombre	Mercados financieros
	Nombre en Inglés	Financial Markets
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	

	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Finanzas internacionales
	Nombre en Inglés	International Finance
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Finanzas y tecnología
	Nombre en Inglés	Finance and Technology
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Idiomas	
Asignatura	Nombre	Inglés empresarial
	Nombre en Inglés	Business English

	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Materia	Informática	
Asignatura	Nombre	Competencias digitales
	Nombre en Inglés	Digital Competencies
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Lenguajes y Sistemas Informáticos
	Observaciones	

Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Técnicas aplicadas al análisis de datos
	Nombre en Inglés	Techniques Applied to Data Analysis
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	

Curso	Cuarto curso
Semestre o Semestres	Primer semestre
Mención Dual	No
ECTS	6
Idioma	
Modalidad	Presencial
Punto Control	
Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
Observaciones	

Materia	Interdisciplinar	
Asignatura	Nombre	Interdisciplinar
	Nombre en Inglés	Interdisciplinary subject
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Cualquier semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	
	Observaciones	

Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	Decisiones comerciales: simulador de empresa
	Nombre en Inglés	Business Decisions: Company Simulator
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Marketing en la era digital
	Nombre en Inglés	Marketing in the Digital Era
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Métodos cuantitativos	
Asignatura	Nombre	Decisión multicriterio
	Nombre en Inglés	Multi-Criteria Decision Making
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	3
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	

	Área de conocimiento vinculada	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	

Materia	Organización de empresas	
Asignatura	Nombre	Gestión medioambiental
	Nombre en Inglés	Environmental Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Innovación y cambio tecnológico
	Nombre en Inglés	Innovation and Technological Change
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Logística y cadena de suministro
	Nombre en Inglés	Logistics and Supply Chain

	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Prácticas académicas externas	
Asignatura	Nombre	Prácticas I
	Nombre en Inglés	Internship I
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Prácticas II
	Nombre en	

	Inglés	Internship II
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
	Observaciones	

Materia	Sociología	
Asignatura	Nombre	Sociología de las organizaciones
	Nombre en Inglés	Sociology of Organizations
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Sociología
	Observaciones	

Módulo		TFG
Materia	Trabajo fin de grado	
Asignatura	Nombre	Trabajo de fin de grado
	Nombre en Inglés	Bachelor's thesis
	Tipología	Trabajo fin de Grado
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Inteligencia emocional
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
	Observaciones	

9. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS

Asignatura	Fundamentos de ADE
CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales. • Explicar el significado y la razón de ser de la empresa. • Definir e integrar los conceptos básicos en torno a la administración y dirección general de la empresa y de sus áreas funcionales. CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas. • Introducir los conocimientos básicos sobre la influencia del entorno en la dirección de la empresa y la formulación de la estrategia. HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones. • Identificar y describir las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa. HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.	

- Conocer las decisiones más importantes vinculadas a la dirección de la producción, dirección financiera y dirección de recursos humanos dentro de una empresa.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar técnicas y modelos sencillos para la resolución de problemas en las áreas de producción, financiera y de recursos humanos, identificando para ello las variables relevantes.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Fundamentos de marketing

CON-7. Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Comprender qué es el marketing y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.
- Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Capacidad para desarrollar, implementar y controlar decisiones relacionadas con el marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Historia económica y Economía mundial

CON-10. Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.

- Entender los cambios históricos multicausales.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Comprender las políticas económicas en relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Introducción al derecho mercantil

CON-12. Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

- Identificar los conceptos jurídicos mercantiles esenciales para el desenvolvimiento en el mercado (persona física y jurídica, representación, responsabilidad, patrimonio, empresa y empresario).
- Conocer los distintos tipos de sociedades mercantiles (en especial la SA y SRL) y su régimen jurídico.
- Conocer el tratamiento jurídico de los estados de crisis empresarial.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en el ámbito jurídico.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Comprender la importancia de la aplicación del rigor científico y las normas deontológicas en el desarrollo de su actividad profesional.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de empresas u organizaciones.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Ser capaz de buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y datos jurídicos (boletines oficiales, jurisprudencia, resoluciones de distintas instituciones públicas...).

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura	Matemáticas para la empresa I
-------------------	-------------------------------

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en la administración de empresas.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de administración de empresas.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Diseño organizativo
-------------------	---------------------

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Es capaz de explicar la función de la empresa en la organización del sistema económico. Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión individual y un problema organizativo.

CON-4. Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

- Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos que surgen de la relación entre los individuos que forman parte de la organización.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Es capaz de comprender los problemas de coordinación y de incentivos que surgen en diferentes contextos organizativos, determinados por la situación de información y la relación entre los objetivos de los participantes.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Es capaz de describir los elementos clave que los agentes económicos consideran en los procesos de toma de decisiones que determinan sus conductas en el seno de las organizaciones.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de los problemas organizativos básicos que surgen en el seno de las organizaciones.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.
- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Economía española

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los factores de crecimiento de la economía española y sus principales sectores productivos.
- Delimitar con precisión las principales macromagnitudes económicas.
- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos.

CON-10. Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.

- Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los aspectos institucionales de la economía española: mercado laboral, financiero, sector público.

- Delimitar y comprender las consecuencias de la inserción española en las instituciones europeas.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Aplicar los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Tomar decisiones atendiendo a las conclusiones derivadas de los análisis realizados.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios, y en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía española en diferentes momentos del tiempo.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Integrar los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a instituciones y empresas en el análisis de la coyuntura económica española.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Fundamentos de Contabilidad

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Conocer la Contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones, los usuarios de la información contable y los tipos de sistemas contables.
- Conocer el marco normativo general que regula la contabilidad financiera de las empresas en España y comprender los fundamentos, principios y conceptos básicos recogidos en el marco conceptual.
- Comprender las fases del ciclo contable y, a un nivel básico, las normas de registro y valoración, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.
- Aplicar las normas de registro y valoración de la información de la actividad económico-financiera de las organizaciones a un nivel básico, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Matemáticas para la empresa II

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en la administración de empresas.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de administración de empresas.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Microeconomía I: consumo y producción

CON-8. Describir el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.

- Describir e identificar los cambios que se producen en el comportamiento de los agentes económicos y su interacción ante cambios en el entorno.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar cómo cambia la solución de los problemas de decisión de los agentes económicos cuando se producen cambios en el entorno.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Argumentar los fundamentos microeconómicos que justifican la elección de los agentes.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Empleo correcto del lenguaje económico para describir los fenómenos microeconómicos y comprender el método de trabajo del análisis económico.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Plantear y resolver los modelos de optimización tanto de consumidores como de productores.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Contabilidad financiera

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Interpretar, valorar y representar contablemente, en el marco de la normativa contable española, los hechos económicos y financieros que surjan de la actividad económica de la empresa, especialmente los que afecten a activos no corrientes, fuentes de financiación y otros activos y pasivos distintos a los surgidos por operaciones de tráfico.
- Cuantificar el efecto económico de las operaciones empresariales en los resultados y en la situación financiera y patrimonial de la empresa.
- Diferenciar los elementos de los estados financieros incluidos en el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias en el formato establecido en la normativa española.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Registrar y estructurar la información económica necesaria para elaborar, a nivel básico, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias conforme a las normas contables vigentes.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar a un nivel intermedio las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico-financiera de las organizaciones.
- Aplicar razonamiento lógico y principios contables en la identificación y resolución de problemas económico-financieros, asegurando la precisión, coherencia y conformidad con la normativa contable vigente.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Dirección estratégica I

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Valorar el potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial a partir del análisis de una serie de dimensiones básicas.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Identificar el concepto de ventaja competitiva y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa, así como el papel que desempeña la estrategia en este proceso. En particular, distinguir con precisión entre beneficio contable y beneficio económico e identificar los diferentes niveles dentro de la estrategia de la empresa y las decisiones más relevantes en cada uno de ellos.
- Explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificar sus fuentes y describir cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Realizar recomendaciones a empresas y organizaciones que contribuyan a la creación de valor.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectar tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificar aquellos recursos y capacidades susceptibles de ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Realizar un diagnóstico de la realidad externa de la empresa, detectando tanto oportunidades como amenazas e identificar su impacto en la toma de decisiones y resultados de las empresas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Estadística y ciencia de datos I

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Conocer el papel y la contribución de la Estadística y la Ciencia de Datos en la toma científica de las decisiones.
- Definir conceptos básicos de probabilidad y aplicar los teoremas fundamentales para la resolución de problemas sencillos del Cálculo de Probabilidades y del Análisis Estadístico de las Decisiones.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa /cuantitativa) e identificar patrones de comportamiento cuantitativos y cualitativos.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Definir, caracterizar y calcular las medidas estadísticas descriptivas básicas para sintetizar la posición, la dispersión y la forma de la distribución de frecuencias de un conjunto de datos univariantes.
- Ser capaz de manejar los números índices más utilizados en Economía e interpretar los resultados obtenidos.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Macroeconomía I: producción, dinero y precios

CON-9. Interpretar las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.

- Analizar las principales macromagnitudes económicas para comprender su influencia en el entorno económico.
- Identificar las interrelaciones entre las variables macroeconómicas a corto plazo, y cómo estas afectan a las decisiones empresariales.

CON-10. Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.

- Explicar el rol de las instituciones económicas clave, como bancos centrales y gobiernos, en la regulación de los mercados de bienes y dinero.
- Evaluar el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por las instituciones económicas competentes.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar cómo las fluctuaciones en las macromagnitudes afectan a la planificación estratégica de las empresas.
- Evaluar el impacto de las políticas fiscales y monetarias y cualquier otro cambio a escala macroeconómica para anticipar cambios en el entorno económico y proponer decisiones empresariales fundamentadas.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Desarrollar análisis basados en modelos económicos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.
- Proponer recomendaciones referentes a la planificación empresarial ante diversos escenarios basándose en el impacto de las posibles perturbaciones macroeconómicas a las que está expuesta.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Evaluar cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el entorno empresarial y su estrategia operativa a corto plazo.
- Incorporar el análisis de las condiciones macroeconómicas nacionales en la toma de decisiones empresariales.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Microeconomía II: mercados

CON-8. Describir el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.

- Plantear y obtener el equilibrio de mercado y el bienestar de los agentes económicos.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar el tipo de competencia en el que opera la empresa y comprender el cálculo del equilibrio de mercado en cada caso.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Argumentar cómo cambia el equilibrio y el bienestar de los agentes económicos cuando cambia su comportamiento.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Describir y explicar la estructura del mercado de acuerdo con los diferentes tipos de competencia.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Describir y predecir los cambios sobre el equilibrio y el bienestar de los agentes que puede producir una intervención gubernamental.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad.
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Análisis y valoración de operaciones financieras

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Analizar la rentabilidad y el coste de distintas alternativas de inversión y financiación.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Aplicar técnicas de valoración financiera para la toma de decisiones empresariales.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Resolver problemas financieros aplicando herramientas de valoración financiera.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar hojas de cálculo para evaluar operaciones financieras.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

Dirección estratégica II

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Comprender las principales partes de un modelo de negocio y su funcionamiento.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Reflexionar sobre el dinamismo del entorno y su impacto sobre el proceso de creación de valor.
- Comprender la importancia de la innovación para hacer frente a ese dinamismo del entorno.
- Analizar las oportunidades y amenazas de un mercado (geográfico o de producto) para evaluar el potencial de los movimientos de diversificación.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Comprender cómo las empresas basadas en plataformas crean valor y obtienen ventajas competitivas.
- Comprender los movimientos de integración vertical de las empresas y sus movimientos de diversificación (geográfica y de producto).
- Conocer nociones básicas sobre la estrategia de internacionalización de las empresas.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Defender, frente al resto de compañeros, la adecuación de ciertas acciones estratégicas para un caso empresarial o contexto industrial concreto.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Comprender la importancia de las principales áreas funcionales (I+D, marketing) en el proceso de creación de valor.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Aplicar diferentes herramientas estratégicas para analizar los escenarios a los que se han enfrentado empresas reales.
- Valorar la adecuación de diferentes decisiones estratégicas para cada uno de los escenarios analizados.
- Analizar los resultados obtenidos por las empresas tras las decisiones tomadas en cada contexto.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Trabajar casos reales de empresas y realizar asesoramiento sobre las acciones estratégicas que podrían realizar esas empresas para superar la situación a la que se enfrentan.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad.
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Estados financieros

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Identificar las exigencias de la normativa mercantil y contable en torno a la elaboración y publicación de información financiera y no financiera por las empresas españolas, para conseguir la transparencia y comparabilidad de la información empresarial.
- Aprender a elaborar las Cuentas Anuales de acuerdo a la normativa vigente e interpretar el significado de las diferentes partidas que las configuran para obtener conclusiones sobre la situación económico-financiera de la empresa.
- Interpretar el contenido de otra información obligatoria para las empresas que habitualmente acompaña a las Cuentas Anuales, como el Informe de gestión, Informe de auditoría o Informe de sostenibilidad.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Identificar las relaciones que se establecen entre las distintas partidas que configuran los principales estados financieros e interpretar la información empresarial con el fin de evaluar el impacto social y económico de las decisiones empresariales.
- Determinar el objetivo y significado de cada uno de los documentos que componen la información corporativa, para quede de manifiesto su utilidad para la toma de decisiones.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar las principales fuentes de datos de información empresarial, tanto financiera como no financiera, que puedan resultar relevantes para el análisis de la situación económica y financiera de la empresa.
- Evaluar la adecuación de datos recopilados a las exigencias normativas.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Estadística y ciencia de datos II

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Comprender y emplear la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos.
- Emplear y planificar métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Obtener, con apoyo de las TIC, los resultados estadísticos necesarios para estimar o contrastar afirmaciones sobre los datos analizados, midiendo las garantías de las decisiones adoptadas.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales con el objeto de tomar decisiones con rigor científico.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior

CON-9. Interpretar las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.

- Identificar las principales variables macroeconómicas relativas al mercado doméstico y al sector exterior que afectan a la toma de decisiones de las empresas.
- Evaluar cómo la inflación, el desempleo y las fluctuaciones en el mercado de divisas influyen en el entorno económico de las empresas.
- Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico a largo plazo y su importancia para el entorno en el que operan las organizaciones.

CON-10. Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.

- Analizar el papel de los bancos centrales en la gestión de la inflación y explicar cómo las autoridades fiscales condicionan la actividad económica tanto a corto como a medio plazo.
- Describir cómo las autoridades responsables actúan en los mercados de divisas, y cómo sus decisiones afectan a la toma de decisiones en un entorno internacional.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar el efecto de las posibles perturbaciones macroeconómicas sobre la evolución del entorno económico en los diferentes horizontes temporales y en un marco de economía abierta.
- Explicar el impacto de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias sobre la competitividad internacional de las organizaciones y su influencia sobre las estrategias empresariales a corto plazo.
- Anticipar tendencias económicas que puedan impactar en el desempeño de las empresas a largo plazo.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Resolver problemas relacionados con desequilibrios macroeconómicos utilizando el modelo dinámico de oferta y demanda agregadas.
- Evaluar los factores que afectan al crecimiento económico a largo plazo basándose en el modelo de Solow.
- Diseñar estrategias empresariales considerando el impacto de los cambios en el mercado de divisas mediante el análisis del modelo Mundell-Fleming.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Incorporar el análisis de la inflación y del mercado de trabajo en la toma de decisiones estratégicas empresariales en un contexto de economía cerrada.
- Evaluar cómo las condiciones macroeconómicas internacionales afectan a las operaciones de empresas en los diferentes horizontes temporales.
- Integrar el análisis de las políticas económicas en la planificación empresarial en un entorno internacional.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.
- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Análisis de la información financiera

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Comprender la utilidad y las limitaciones del análisis financiero y económico, así como de otras fuentes de información, para apoyar la toma de decisiones empresariales, tanto internas como externas.
- Desarrollar habilidades para realizar análisis financiero y económico a corto y largo plazo, aplicando los resultados en la planificación operativa y estratégica de la empresa.
- Analizar la situación de la empresa en el mercado de valores y utilizar los resultados obtenidos del análisis financiero, económico y bursátil en la toma de decisiones empresariales.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar y seleccionar fuentes de datos financieras pertinentes y adecuadas para el análisis empresarial.
- Interpretar los resultados del análisis de datos para proponer soluciones a problemas financieros en el ámbito empresarial.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Comprender el impacto de las variables económicas, jurídicas e institucionales en la situación financiera de las empresas, identificando factores clave para apoyar decisiones estratégicas informadas y adaptables.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

Dirección de marketing

CON-7. Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Comprender adecuadamente las bases teóricas de la disciplina del marketing para la correcta toma de decisiones estratégicas que incrementen la rentabilidad empresarial.
- Demostrar los conocimientos necesarios para poder tomar decisiones estratégicas de marketing en contextos empresariales diversos.
- Conocer en profundidad las herramientas de investigación de mercados para asegurar la correcta toma de decisiones en mercados dinámicos.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Integrar y aplicar conocimientos de distintas áreas en proyectos comerciales.
- Colaborar y comunicarse eficazmente en equipos multidisciplinares.
- Desarrollar soluciones creativas en entornos empresariales diversos.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Adaptar las decisiones estratégicas empresariales a entornos comerciales altamente dinámicos.
- Realizar un seguimiento exhaustivo de la evolución de los mercados a través de la búsqueda constante de información para revisar las decisiones adoptadas y valorar posibles cambios estratégicos.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Econometría: análisis y tratamiento de datos

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Describir las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos relacionados con la empresa y la economía en general.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejo de los datos y uso de herramientas informáticas necesarias para la aplicación de las técnicas econométricas a los datos de la empresa o de la economía en general.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Finanzas de empresa I
-------------------	-----------------------

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Evaluar y seleccionar inversiones aplicando distintos métodos y criterios de decisión, con el fin de tomar decisiones financieras informadas que generen valor sostenible.
- Identificar y evaluar diversas fuentes de financiación disponibles para una empresa, y determinar la opción más adecuada considerando factores como el coste, el riesgo y las necesidades de crecimiento.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Analizar la función financiera en la empresa, identificar las principales funciones del departamento financiero y cómo esta función contribuye al éxito general de la empresa.
- Reconocer el marco institucional y los mercados financieros, analizar el sistema financiero y su interacción con las empresas para tomar decisiones fundamentadas.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Utilizar herramientas y técnicas avanzadas de análisis financiero para tomar decisiones óptimas de inversión y financiación en las organizaciones.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Fiscalidad de la empresa
-------------------	--------------------------

CON-12. Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

- Identifica correctamente los principales impuestos que afectan a la actividad empresarial dentro del esquema global.
- Utiliza con corrección la terminología tributaria.
- Maneja e interpreta adecuadamente la legislación fiscal.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Delimita con precisión los elementos cualitativos de la obligación tributaria.

- Cuantifica correctamente las obligaciones tributarias.
- Toma decisiones atendiendo a sus implicaciones tributarias.
- Integra los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a empresas en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Aplica los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Adapta los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones fiscales.
- Maneja las herramientas electrónicas que facilita la AEAT para el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Contabilidad de gestión

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad de gestión para las distintas tipologías de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Elaboración y análisis de informes para fines de gestión en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.
- Cálculo y análisis de los costes según los principales objetivos de la gestión de las entidades.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Búsqueda, selección y análisis de la información económico-financiera interna necesaria para la gestión y su tratamiento a través de herramientas y tecnologías de la información.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Capacidad para poder discriminar el tipo de cálculo e información a elaborar en función del objetivo que se busque en el proceso de toma de decisiones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Dirección de operaciones

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su relación con las directrices estratégicas de la empresa.

CON-4. Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

- Aprender a gestionar eficazmente las decisiones operativas de la empresa, alineando los recursos disponibles con la evolución del entorno en el que opera la organización.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Dirigir, gestionar y administrar el departamento de operaciones de una empresa en consonancia con el resto de departamentos y dirección de la empresa.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de la empresa, su estrategia y su entorno, y tenerlo en cuenta para extraer el conocimiento relevante y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones presentes y futuras.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas que se presenten en el área de operaciones de una organización.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Dirección de personas
-------------------	-----------------------

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Identificar el impacto de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en las distintas organizaciones y especialmente en el entorno de trabajo.

CON-4. Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

- Identificar la relevancia de la Dirección Estratégica de Personas en el contexto de la organización y su alineación con la estrategia de negocio.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Aplicar herramientas básicas de Dirección de personas (Diseño de puestos de trabajo, inversión en personas, compensación estratégica) con el objetivo de tomar decisiones en la organización.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Comunicar de forma oral, visual y escrita los resultados de las actividades propuestas aprendiendo a planificar los mismos, optimizar el tiempo y trabajar con objetivos de resultados, KPIs y producción concretos.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Reconocer el cambio en las organizaciones e identificar herramientas básicas para gestionarlo, posicionando a las personas como emprendedores corporativos impulsando la innovación abierta.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura	Finanzas de empresa II
-------------------	------------------------

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Interpretar las finanzas de una empresa para tomar decisiones financieras estratégicas fundamentadas, analizando su impacto en el riesgo y en la creación de valor y crecimiento sostenible.
- Interpretar las finanzas de una empresa para identificar y medir riesgos que afectan a su actividad, mediante técnicas adecuadas, así como proponer y utilizar los instrumentos financieros necesarios para su gestión.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Utilizar modelos financieros para valorar la estructura financiera de una empresa y las políticas de distribución de beneficios.
- Utilizar modelos financieros para valorar las situaciones de riesgo a las que se encuentra expuesta la empresa y el impacto potencial sobre su crecimiento sostenible.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar métodos de investigación cuantitativa y cualitativa para gestionar de forma adecuada los riesgos financieros en la empresa, para desarrollar soluciones prácticas, incorporando criterios éticos y profesionales.
- Identificar y analizar nuevos instrumentos financieros para la gestión de los riesgos en la empresa.
- Integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones financieras.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Investigación de mercados

CON-7. Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Comprender qué es la investigación de mercados y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Conocer la utilidad de las distintas metodologías de la investigación de mercados, su potencial y sus limitaciones.
- Aplicar el proceso de la investigación de mercados y sus diferentes fases.
- Desarrollar actividades relacionadas con la investigación de mercados y planificar las mismas para la mejor consecución de los objetivos fijados y la optimización del tiempo.
- Ser capaz de transferir los conocimientos, las ideas y los resultados de una investigación a los responsables de tomar decisiones.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar las distintas fuentes de información y ser capaz de seleccionar las más adecuadas en función de los objetivos y el contexto de la investigación.
- Comprender las posibilidades de las TIC para la investigación de mercados y saber aprovecharlas de forma eficiente y eficaz.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Detectar la influencia que la evolución del entorno puede tener en la actividad comercial de la empresa y en sus resultados.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Emprendimiento

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Identificar con precisión las características que definen a la pequeña y mediana empresa (PYME), así como la problemática subyacente a este tipo de entidades que justifica su estudio por separado.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Elaborar un plan de negocio en toda su extensión, siendo capaz de determinar cuáles son las relaciones de causalidad entre las viabilidades que componen dicho plan de negocio (viabilidad estratégica, viabilidad comercial, viabilidad técnica y viabilidad económico-financiera).

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Valorar la viabilidad general de una empresa sobre la base del estudio del plan de negocio y estar en disposición de hacer recomendaciones encaminadas a determinar cuáles son los límites que condicionan dicha viabilidad.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Comprender el proceso de creación de una empresa y conocer las etapas a cubrir en dicha creación.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Competencias digitales

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Comprender las herramientas digitales aplicadas en la empresa.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para utilizar las herramientas digitales de la empresa.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las herramientas digitales en la empresa.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Elaborar documentos digitales de calidad de modo eficiente, integrando información textual, numérica, gráfica, procedente de diversas fuentes.
- Realizar tratamiento avanzado de datos con hoja de cálculo: Cálculos y representaciones gráficas, simulación, tablas dinámicas, macros.
- Publicación y difusión de contenidos. Diseñar y crear publicaciones, incluyendo edición de imagen. Sitios web.
- Crear formularios online. Gestión de respuestas.

- Adquirir conocimientos y buenas prácticas en el uso de las TIC que les capacite para hacer una utilización segura, ética, eficiente, legal y responsable de la tecnología y los datos informáticos en su entorno profesional.

Asignatura	Contabilidad pública
-------------------	----------------------

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Interpretar los principios contables y presupuestarios para elaborar y analizar los estados financieros que reflejen la situación económico-patrimonial de las administraciones públicas.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Analizar el impacto de las operaciones contables y presupuestarias en los estados financieros de las administraciones públicas, en la rendición de cuentas y la toma de decisiones.
- Incorporar un sistema informático específico de contabilidad pública, que personalice las diferentes operaciones del entorno económico y presupuestario de las administraciones públicas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Decisiones comerciales: simulador de empresa
-------------------	--

CON-7. Interpretar los fundamentos del máquetin, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Aplicar los conocimientos de marketing y de otras áreas funcionales en un entorno de simulación.
- Conocer herramientas de investigación de mercados y utilizarlas en un entorno de simulación.
- Desarrollar estrategias adecuadas para comercializar distintos productos en distintos mercados en un entorno de simulación.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Tomar decisiones en las áreas funcionales de la empresa para comercializar productos en un entorno competitivo y con tiempo limitado.
- Conocer las consecuencias de las decisiones tomadas y valorar los resultados obtenidos en un entorno dinámico.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Ser capaz de elaborar informes teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre las distintas áreas funcionales de la empresa en un entorno de simulación comercial.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar tecnologías de información para guardar, analizar e interpretar los datos que se generan al tomar decisiones y observar las consecuencias de las mismas.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Analizar e interpretar la información económica generada en la simulación, para tenerla en cuenta en las decisiones tomadas para comercializar productos.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Decisión multicriterio

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Conocer las diferentes aproximaciones científicas seguidas a lo largo de la historia para abordar la resolución científica de los problemas económico-empresariales.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Manejar herramientas decisionales tradicionales con una orientación cognitiva acorde con la visión holística de la realidad.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura

Dirección de entidades de economía social

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Comprender los conceptos fundamentales de la economía social e identificar las características y principios de las entidades de economía social (cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones, entre otras).
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Diseñar planes estratégicos para entidades de economía social, tomando en cuenta sus particularidades y las necesidades y expectativas de sus miembros y otras partes interesadas.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas, considerando los valores y principios que rigen las organizaciones.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Gestionar los equipos de personas de las entidades de economía social, fomentando la participación y el compromiso de los miembros y otros trabajadores.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura

Dirección de negocios internacionales

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Identificar y analizar el grado de globalización sectorial.
- Identificar y evaluar las ventajas de localización de los mercados internacionales.
- Diferenciar entre modelos de empresas internacionalizadas.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Comprender y ser capaz de explicar la razón de ser de la internacionalización, sus causas y sus consecuencias.
- Conocer los elementos clave para el desarrollo de un proceso de internacionalización de la empresa y poder aplicarlos.
- Capacidad para planificar estrategias y resolver problemas de internacionalización, identificando para ello los factores relevantes.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Aplicar modelos y técnicas para la valoración de los mercados y que permitan tomar decisiones adecuadas en el proceso de internacionalización de la empresa.
- Identificar fuentes de información fiables para la toma de decisiones.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Aplicar modelos y técnicas para la valoración de determinados mercados y empresas reales.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Seguimiento de los acontecimientos a través de la información periódica publicada en medios de comunicación profesionales y/o divulgativos y valoración de su impacto en las decisiones de internacionalización.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

Asignatura

Gestión medioambiental

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Es capaz de definir el concepto Sistema de Gestión Medioambiental de la empresa y de explicar los elementos básicos de su proceso de implementación.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Es capaz de identificar los instrumentos económicos de protección del medio ambiente que afectan a la actividad de las empresas.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Conoce el concepto de proactividad medioambiental y es capaz de aplicarlo para discriminar entre diferentes comportamientos empresariales estratégicos.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Conoce las herramientas disponibles para la certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental y es capaz de razonar acerca de las ventajas de tal certificación.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Es capaz de interpretar la política de gestión medioambiental de las empresas como una medida de responsabilidad social corporativa que trata de satisfacer las necesidades de diferentes grupos de interés.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

Información financiera de operaciones corporativas

CON-5. Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Saber interpretar y aplicar las normas y criterios de valoración relacionados con las combinaciones de negocios, atendiendo a las características de cada tipo de operación.
- Conocer, comprender y aplicar la normativa que regula la obligación de presentar estados financieros consolidados y el marco aplicable para su elaboración.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Aplicar los criterios contables para contabilizar las fusiones y escisiones de empresas.
- Saber elaborar un balance consolidado y una cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, e interpretar la información contenida en ellos.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Saber identificar las distintas modalidades de combinaciones de negocios y conocer su impacto en la contabilidad de las sociedades participantes.
- Saber identificar la existencia de un grupo de empresas, sus características y sus obligaciones de suministro de información contable.
- Conocer y comprender el proceso de elaboración de la información consolidada.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Inglés empresarial

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Adquirir el vocabulario específico de la práctica profesional para poder llevar a cabo una comunicación efectiva.
- Interpretar de forma crítica y presentar textos relativos al ámbito empresarial en contextos internacionales en forma oral y escrita.
- Aprender a dar retroalimentación de manera constructiva.
- Utilizar software relevante para su práctica profesional para la comunicación oral y escrita.
- Familiarizarse con tipos de texto profesionales en entornos digitales y con su lenguaje específico.

Asignatura

Innovación y cambio tecnológico

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación en la empresa.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Dirigir la actividad innovadora de una empresa u organización.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- Profundizar en el papel de las emociones, rasgos de personalidad, y parámetros -individuales y grupales- que determinan el éxito o fracaso en la actividad innovadora.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación a casos concretos.
- Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación a casos concretos.
- Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación a casos concretos.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Mercados financieros

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Reconocer las características y funcionamiento en la práctica de los diferentes mercados financieros, sus participantes y activos negociados.
- Analizar la información de los mercados de renta variable y derivados para la gestión y cobertura de estrategias de inversión.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Implementar técnicas de valoración de empresas para identificar posibilidades de inversión.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura

Prácticas I

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Técnicas aplicadas al análisis de datos

CON-11. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

- Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la utilización de los métodos científicos dependiendo del tipo de datos a utilizar.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejo de distintas fuentes de datos, uso de herramientas informáticas y de las metodologías econométricas más adecuadas dependiendo del tipo de datos disponible.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Business intelligence

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Conocer las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales que pueden utilizarse para la creación de Valor.
- Conocer la importancia de la gestión de la información y las tecnologías de referencia para el éxito de las organizaciones.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Entender las tecnologías de la información como una oportunidad para crear valor en los negocios existentes.
- Entender las bases del comportamiento de los mercados de información.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo.
- Ser un profesional que combine el conocimiento del negocio, tecnologías de Big Data, y habilidades analíticas avanzadas para impulsar la toma de decisiones y mejoras de rendimiento de cualquier organización.
- Aplica las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales.
- Crear nuevas estructuras organizativas en base a nuevas oportunidades de negocio y mercados que los mercados de información ofrecen.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo. Tomar decisiones estratégicas en el entorno de los mercados de información.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Ser un profesional dinámico, capaz de recopilar, analizar, interpretar y transformar los datos en decisiones de Dirección.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura**Contratación mercantil**

CON-12. Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

- Familiarizarse con los aspectos más relevantes de la contratación mercantil, dentro de los cuales se puede destacar la teoría general de obligaciones y contratos mercantiles, los contratos de gestión de negocios ajenos y de distribución comercial, el contrato de transporte y la contratación en los mercados financieros.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en el ámbito jurídico.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito jurídico.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de empresas u organizaciones.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura**Control de gestión**

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Comprender y aplicar las herramientas y técnicas de presupuestación para controlar y mejorar el análisis de la información en las distintas áreas funcionales, asegurando una toma de decisiones enfocada y alineada con los objetivos estratégicos.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Desarrollar la capacidad de definir, implementar y monitorizar KPIs específicos que reflejen el desempeño y la eficiencia de cada área funcional, asegurando que las operaciones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Adquirir habilidades para diseñar y llevar a cabo procesos de control interno, así como auditorías operativas, con el fin de identificar oportunidades de mejora, garantizar la conformidad con políticas y procedimientos internos, y optimizar la eficiencia operativa.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Desarrollar la habilidad de coordinar y gestionar equipos compuestos por personas con diferentes habilidades, garantizando la integración eficaz de diferentes perspectivas y conocimientos para alcanzar objetivos comunes.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Derecho del trabajo

CON-12. Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

- Capacidad para buscar, conocer y comprender tanto el contenido de la normativa nacional reguladora de las relaciones laborales en la empresa en el marco de los Tratados Internacionales ratificados por España en materia social y, sobre todo, del Derecho Social Comunitario, como su aplicación para la resolución de diferentes problemas que se puedan plantear en la empresa.
- Conocer y comprender críticamente la regulación jurídica del contrato de trabajo y sus diferentes modalidades y otras condiciones de trabajo, así como la modificación, suspensión y extinción del contrato.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante en el ámbito del Derecho del Trabajo.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito del Derecho del Trabajo.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones en el ámbito del Derecho del Trabajo.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Ecosistema empresarial

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Identificar y describir los principales actores del ecosistema empresarial en Aragón, incluyendo instituciones, organizaciones de apoyo, inversores y emprendedores, describiendo sus roles y funciones dentro del sistema.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar las interacciones entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor y cómo estas relaciones influyen en la creación y desarrollo de nuevas empresas en la región, usando ejemplos locales.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Valorar la viabilidad general de las empresas del ecosistema aragonés sobre la base del estudio de las visitas de campo realizadas y recibidas en el aula.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Analizar y reflexionar sobre las experiencias de emprendedores o empresarios aragoneses, extrayendo lecciones sobre los desafíos y éxitos que han enfrentado, así como las estrategias que han utilizado para desarrollar sus proyectos.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Entorno económico y financiero

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Conocer las claves del momento económico internacional y su influencia en la economía española y, en consecuencia, sobre las empresas.
- Conocer y saber interpretar la información de los distintos indicadores económicos y estadísticos disponibles para el análisis de la coyuntura.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Saber interpretar las diferentes políticas económicas aplicables (fiscales o monetarias, de demanda o de oferta, de corto o largo plazo), así como sus efectos sobre la actividad de las empresas.
- Ser capaz de interpretar adecuadamente la información económica disponible en los informes de coyuntura que publican las instituciones más relevantes del ámbito nacional e internacional.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios y, en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía mundial en diferentes momentos del tiempo.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Finanzas internacionales

CON-6. Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Evaluar las decisiones de financiación e inversión en mercados internacionales considerando las oportunidades y limitaciones del entorno global.
- Analizar el impacto de los tipos de cambio y los riesgos asociados a la estructura financiera de empresas con actividad internacional.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Diseñar estrategias de inversión, financiación y gestión de riesgos financieros internacionales fundamentadas en análisis de datos y proyecciones.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Seleccionar los productos financieros adecuados para la solución de problemas financieros en mercados internacionales.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar plataformas digitales y bases de datos internacionales para recopilar y analizar información relevante en la toma de decisiones financieras.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Finanzas y tecnología

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para analizar y resolver problemas financieros complejos, apoyando la toma de decisiones en proyectos multidisciplinarios de la empresa.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar y evaluar diversas fuentes de datos relevantes para las finanzas, considerando su calidad, fiabilidad y aplicabilidad en el contexto empresarial.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Gestión estratégica de proyectos

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Ofrecer una visión integrada y global de la gestión de proyectos.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Conocer el proceso de planificación estratégica que permite resolver problemas internos y aprovechar oportunidades del entorno.
- Conocer técnicas para generar procesos de ideación.

CON-3. Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

- Conocer todos los elementos estratégicos para la gestión de proyectos.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Gestionar proyectos de modo eficiente, entender su ciclo de vida, alcance, recursos y costes.

- Ofrecer una versión aplicada de la toma de decisiones a través de la realización de un ejercicio de simulación.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Realizar seguimiento y medición del desempeño del proyecto.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Integrar un flujo continuo de decisiones y resultados a nivel de funciones, negocios y programas.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Logística y cadena de suministro

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Conocer los conceptos básicos que componen las áreas de logística y cadena de suministro.
- Analizar la gestión de aprovisionamiento y sistemas de almacenamiento.
- Identificar los diferentes niveles de decisiones y sus implicaciones.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Conocer las implicaciones del transporte en la toma de decisiones logísticas y de la cadena de suministro.
- Profundizar en las nuevas tendencias de los procesos logísticos para alinearse con las exigencias del entorno.
- Integrar la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Comprender la oportunidad que representa la economía circular.

CON-4. Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

- Identificar el papel destacado que ocupa la tecnología y conocer tecnologías aplicadas en la cadena de suministro.
- Profundizar en los sistemas para establecer pronósticos.

- Establecer estrategias para mitigar los efectos de la incertidumbre en la cadena de suministro y el control de los procesos logístico.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa, incidiendo especialmente en el área de logística y cadena de suministro.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante, para lograr mayor efectividad (eficiencia y eficacia) en la cadena de suministro.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones, siendo capaz de identificar las tendencias emergentes en el área de logística y cadena de suministro.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Marketing en la era digital

CON-7. Interpretar los fundamentos del máquetin, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

- Conocer las principales extensiones del marketing en la era digital.
- Comprender la relevancia de las extensiones del marketing en la actividad de las organizaciones, así como sus instrumentos y herramientas.
- Comprender los potenciales mercados en términos de: tendencias, competencia, públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre tendencias en los mercados para la toma de decisiones.
- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre el entorno y la competencia para la toma de decisiones.
- Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto de investigación y obtener conclusiones para la gestión empresarial.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar, recolectar y analizar fuentes de información secundarias relevantes para una determinada necesidad de información.
- Utilizar las principales herramientas de software disponibles para la recolección de información tanto primaria como secundaria.
- Utilizar las principales herramientas de software disponibles para el análisis de datos.
- Interpretar los resultados y extraer conclusiones relevantes.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Modelos de excelencia y calidad en la gestión

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Explicar el origen, naturaleza económica, y razón de ser de la empresa en el sistema económico, así como su organización interna.
- Adquirir una visión general e integrada de las diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones y de su incidencia sobre los intereses de todos los afectados por la acción empresarial, con especial hincapié en los efectos sustitución entre los diferentes aspectos de gestión.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Diagnosticar los problemas de gestión empresarial que surgen de la relación de la empresa con el entorno de no mercado con el que se relaciona.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Aplicar las herramientas de la calidad total (GCT-TQM, EFQM) a la gestión integral de empresas y organizaciones.
- Profundizar en el origen, desarrollo y funcionamiento de las alternativas de Gobierno Corporativo, y su incidencia en términos privados y sociales.
- Profundizar en diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones desde la responsabilidad social y el buen gobierno.
- Profundización en el papel de los elementos culturales en la gestión de organizaciones.
- Aplicación de la Ética a la dirección y gestión de organizaciones.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Evaluar el desempeño empresarial desde las expectativas de los diferentes grupos de interés que se relacionan con la empresa.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Redactar informes razonados con valoración crítica de la gestión de empresas y organizaciones y sus afecciones sobre los diferentes grupos de interés.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Prácticas II

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

HAB-2. Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

- Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

- Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Sociología de las organizaciones

CON-1. Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

- Conocer los problemas sociales que surgen en las empresas y el funcionamiento de las áreas funcionales que se ocupan de ellos.

CON-2. Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

- Conocer las principales dimensiones y agentes relevantes del contexto político, económico y cultural en que opera la organización.
- Comprender como influye el entorno social sobre la gestión de la organización.

HAB-1. Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

- Adquirir destrezas relevantes para la dirección de personas y la gestión de equipos.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Manejar fuentes de información relevantes sobre problemas sociales en las empresas.
- Valorar y gestionar las diferencias culturales presentes en la gestión de las relaciones laborales en las empresas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un profesional de la empresa comprenda y regule las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura	Trabajo de fin de grado
------------	-------------------------

HAB-3. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.

HAB-4. Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-5. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-6. Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

- Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

HAB-7. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HAB-8. Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

- Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un profesional de la empresa desarrolle el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un profesional de la empresa pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionarlas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.
- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un profesional de la empresa diseñe y realice una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un profesional de la empresa sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Interdisciplinar
-------------------	------------------

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un profesional de la empresa razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un profesional de la empresa utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA TITULACIÓN

10.1 Distribución de Asignaturas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados.

Curso 1					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Fundamentos de ADE	FB	6	Diseño organizativo	FB	6
Fundamentos de marketing	FB	6	Economía española	FB	6
Historia económica y Economía mundial	FB	6	Fundamentos de Contabilidad	FB	6
Introducción al derecho mercantil	FB	6	Matemáticas para la empresa II	FB	6
Matemáticas para la empresa I	FB	6	Microeconomía I: consumo y producción	FB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 1					60

Curso 2					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Contabilidad financiera	OB	6	Análisis y valoración de operaciones financieras	OB	6
Dirección estratégica I	OB	6	Dirección estratégica II	OB	6
Estadística y ciencia de datos I	OB	6	Estados financieros	OB	6
Macroeconomía I: producción, dinero y precios	OB	6	Estadística y ciencia de datos II	OB	6
Microeconomía II: mercados	OB	6	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 2					60

Curso 3					
Semestre 1			Semestre 2		

Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Análisis de la información financiera	OB	6	Contabilidad de gestión	OB	6
Dirección de marketing	OB	6	Dirección de operaciones	OB	6
Econometría: análisis y tratamiento de datos	OB	6	Dirección de personas	OB	6
Finanzas de empresa I	OB	6	Finanzas de empresa II	OB	6
Fiscalidad de la empresa	OB	6	Investigación de mercados	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 3					60

Curso 4					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Emprendimiento	OB	6	Business intelligence	OP	3
Competencias digitales	OP	3	Contratación mercantil	OP	6
Contabilidad pública	OP	6	Control de gestión	OP	6
Decisiones comerciales: simulador de empresa	OP	6	Derecho del trabajo	OP	3
Decisión multicriterio	OP	3	Ecosistema empresarial	OP	3
Dirección de entidades de economía social	OP	6	Entorno económico y financiero	OP	6
Dirección de negocios internacionales	OP	6	Finanzas internacionales	OP	6
Gestión medioambiental	OP	6	Finanzas y tecnología	OP	3
Información financiera de operaciones corporativas	OP	6	Gestión estratégica de proyectos	OP	6
Inglés empresarial	OP	6	Logística y cadena de suministro	OP	6
Innovación y cambio tecnológico	OP	6	Marketing en la era digital	OP	6
Mercados financieros	OP	6	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	OP	3
Prácticas I	OP	6	Prácticas II	OP	6
Técnicas aplicadas al análisis de datos	OP	6	Sociología de las organizaciones	OP	6
			Trabajo de fin de grado	TFG	6

Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres		
Interdisciplinar	OP	6
Asignaturas anuales		
Total ECTS Curso 4		159

10.2 Oferta Total de Asignaturas Optativas

Asignaturas	Curso	Semestre	ECTS
Competencias digitales	Cuarto curso	Primer semestre	3
Contabilidad pública	Cuarto curso	Primer semestre	6
Decisiones comerciales: simulador de empresa	Cuarto curso	Primer semestre	6
Decisión multicriterio	Cuarto curso	Primer semestre	3
Dirección de entidades de economía social	Cuarto curso	Primer semestre	6
Dirección de negocios internacionales	Cuarto curso	Primer semestre	6
Gestión medioambiental	Cuarto curso	Primer semestre	6
Información financiera de operaciones corporativas	Cuarto curso	Primer semestre	6
Inglés empresarial	Cuarto curso	Primer semestre	6
Innovación y cambio tecnológico	Cuarto curso	Primer semestre	6
Mercados financieros	Cuarto curso	Primer semestre	6
Prácticas I	Cuarto curso	Primer semestre	6
Técnicas aplicadas al análisis de datos	Cuarto curso	Primer semestre	6
Business intelligence	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Contratación mercantil	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Control de gestión	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Derecho del trabajo	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Ecosistema empresarial	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Entorno económico y financiero	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Finanzas internacionales	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Finanzas y tecnología	Cuarto curso	Segundo semestre	3
Gestión estratégica de proyectos	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Logística y cadena de suministro	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Marketing en la era digital	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Modelos de excelencia y calidad en la gestión	Cuarto curso	Segundo semestre	3

Prácticas II	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Sociología de las organizaciones	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Interdisciplinar	Cuarto curso	Cualquier semestre	6

10.3 Distribución de Asignaturas por Menciones

No hay asignaturas asignadas a menciones

11. ÁREAS DE CONOCIMIENTO VINCULADAS

Asignaturas	Áreas de conocimiento vinculadas
Fundamentos de ADE	Organización de Empresas
Fundamentos de marketing	Comercialización e Investigación de Mercados
Historia económica y Economía mundial	(1) Economía Aplicada; y (2) Historia e Instituciones Económicas
Introducción al derecho mercantil	(1) Derecho Civil; (2) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; y (3) Derecho Mercantil
Matemáticas para la empresa I	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
Diseño organizativo	Organización de Empresas
Economía española	Economía Aplicada
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad
Matemáticas para la empresa II	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
Microeconomía I: consumo y producción	Fundamentos del Análisis Económico
Contabilidad financiera	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección estratégica I	Organización de Empresas
Estadística y ciencia de datos I	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Macroeconomía I: producción, dinero y precios	Economía Aplicada
Microeconomía II: mercados	Fundamentos del Análisis Económico
Análisis y valoración de operaciones financieras	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección estratégica II	Organización de Empresas
Estados financieros	Economía Financiera y Contabilidad
Estadística y ciencia de datos II	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	Fundamentos del Análisis Económico

Análisis de la información financiera	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de marketing	Comercialización e Investigación de Mercados
Econometría: análisis y tratamiento de datos	Fundamentos del Análisis Económico
Finanzas de empresa I	Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad de la empresa	Economía Aplicada
Contabilidad de gestión	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de operaciones	Organización de Empresas
Dirección de personas	Organización de Empresas
Finanzas de empresa II	Economía Financiera y Contabilidad
Investigación de mercados	Comercialización e Investigación de Mercados
Emprendimiento	Organización de Empresas
Competencias digitales	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Contabilidad pública	Economía Financiera y Contabilidad
Decisiones comerciales: simulador de empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
Decisión multicriterio	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Dirección de entidades de economía social	Organización de Empresas
Dirección de negocios internacionales	Organización de Empresas
Gestión medioambiental	Organización de Empresas
Información financiera de operaciones corporativas	Economía Financiera y Contabilidad
Inglés empresarial	Filología Inglesa
Innovación y cambio tecnológico	Organización de Empresas
Mercados financieros	Economía Financiera y Contabilidad
Prácticas I	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
Técnicas aplicadas al análisis de datos	Fundamentos del Análisis Económico
Business intelligence	Organización de Empresas
Contratación mercantil	Derecho Mercantil
Control de gestión	Economía Financiera y Contabilidad

Derecho del trabajo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Ecosistema empresarial	Organización de Empresas
Entorno económico y financiero	Economía Aplicada
Finanzas internacionales	Economía Financiera y Contabilidad
Finanzas y tecnología	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión estratégica de proyectos	Organización de Empresas
Logística y cadena de suministro	Organización de Empresas
Marketing en la era digital	Comercialización e Investigación de Mercados
Modelos de excelencia y calidad en la gestión	Organización de Empresas
Prácticas II	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
Sociología de las organizaciones	Sociología
Trabajo de fin de grado	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Civil; (5) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; (6) Derecho Mercantil; (7) Economía Aplicada; (8) Economía Financiera y Contabilidad; (9) Estadística e Investigación Operativa; (10) Filología Inglesa; (11) Fundamentos del Análisis Económico; (12) Historia e Instituciones Económicas; (13) Lenguajes y Sistemas Informáticos; (14) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (15) Organización de Empresas; y (16) Sociología
Interdisciplinar	Sin áreas de conocimiento vinculadas

12. ASIGNATURAS PUNTO DE CONTROL DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Denominación competencia transversal	
Democracia y sostenibilidad	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Historia económica y Economía mundial	6
Introducción al derecho mercantil	6
Trabajo en equipo	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS

Dirección de personas	6
Emprendimiento	6
Pensamiento crítico	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Diseño organizativo	6
Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	6
Inteligencia emocional	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Dirección de marketing	6
Trabajo de fin de grado	6
Innovación y creatividad	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Microeconomía II: mercados	6
Dirección estratégica II	6
Autoaprendizaje permanente	
Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Fundamentos de Contabilidad	6
Contabilidad financiera	6

13. TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS 1393/2007		PLAN DE ESTUDIOS 822/2021	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Prácticas en empresa	12.0	(1) Prácticas I (6 ECTS); y (2) Prácticas II (6 ECTS)	12.0
Análisis de estados financieros	6.0	Análisis de la información financiera	6.0
Análisis y valoración de las operaciones financieras	6.0	Análisis y valoración de operaciones financieras	6.0
Las TIC en la empresa	3.0	Competencias digitales	3.0

Contabilidad directiva	6.0	Contabilidad de gestión	6.0
Contabilidad financiera II	6.0	Contabilidad financiera	6.0
Contabilidad pública	6.0	Contabilidad pública	6.0
Derecho mercantil	3.0	Contratación mercantil	6.0
Control de gestión	6.0	Control de gestión	6.0
Decisiones comerciales	5.0	Decisiones comerciales: simulador de empresa	6.0
Investigación operativa	5.0	Decisión multicriterio	3.0
Régimen laboral de la empresa	3.0	Derecho del trabajo	3.0
Dirección de entidades de economía social	5.0	Dirección de entidades de economía social	6.0
Dirección comercial I	6.0	Dirección de marketing	6.0
Dirección de la empresa internacional	6.0	Dirección de negocios internacionales	6.0
Dirección de la producción	6.0	Dirección de operaciones	6.0
Dirección de recursos humanos	6.0	Dirección de personas	6.0
Dirección estratégica	6.0	Dirección estratégica I	6.0
Política de la empresa	6.0	Dirección estratégica II	6.0
Organización y gestión interna	6.0	Diseño organizativo	6.0
Econometría	6.0	Econometría: análisis y tratamiento de datos	6.0
Economía española	6.0	Economía española	6.0
Creación y gestión de pymes	5.0	Emprendimiento	6.0
Política económica	5.0	Entorno económico y financiero	6.0
Estados financieros	6.0	Estados financieros	6.0
Estadística I	6.0	Estadística y ciencia de datos I	6.0
Estadística II	6.0	Estadística y ciencia de datos II	6.0
Dirección financiera	6.0	Finanzas de empresa I	6.0
Gestión de riesgos financieros	6.0	Finanzas de empresa II	6.0
Dirección financiera internacional	6.0	Finanzas internacionales	6.0
Información financiera internacional	6.0	Finanzas internacionales	6.0
Gestión de tesorería	6.0	Finanzas y tecnología	3.0
Fiscalidad de la empresa	6.0	Fiscalidad de la empresa	6.0
Fundamentos de administración y dirección de empresas	6.0	Fundamentos de ADE	6.0

Contabilidad financiera I	6.0	Fundamentos de Contabilidad	6.0
Introducción al marketing	6.0	Fundamentos de marketing	6.0
Gestión integrada y creación de valor	6.0	Gestión estratégica de proyectos	6.0
Gestión medioambiental	5.0	Gestión medioambiental	6.0
Historia económica y economía mundial	6.0	Historia económica y Economía mundial	6.0
Contabilidad de combinaciones de negocios	6.0	Información financiera de operaciones corporativas	6.0
Lengua extranjera empresarial (Inglés)	5.0	Inglés empresarial	6.0
Innovación y cambio tecnológico de la empresa	5.0	Innovación y cambio tecnológico	6.0
Introducción al derecho	6.0	Introducción al derecho mercantil	6.0
Introducción a la investigación de mercados	6.0	Investigación de mercados	6.0
Logística y cadena de suministro	5.0	Logística y cadena de suministro	6.0
Macroeconomía I	6.0	Macroeconomía I: producción, dinero y precios	6.0
Macroeconomía II	6.0	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	6.0
Dirección comercial II	6.0	Marketing en la era digital	6.0
Matemáticas I	6.0	Matemáticas para la empresa I	6.0
Matemáticas II	6.0	Matemáticas para la empresa II	6.0
Mercados financieros	6.0	Mercados financieros	6.0
Microeconomía I	6.0	Microeconomía I: consumo y producción	6.0
Microeconomía II	6.0	Microeconomía II: mercados	6.0
Modelos de excelencia y calidad en la gestión	5.0	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	3.0
Prácticas en empresa I	6.0	Prácticas I	6.0
Prácticas en empresa II	6.0	Prácticas II	6.0
Sociología de las organizaciones	6.0	Sociología de las organizaciones	6.0
Aplicaciones econométricas de la empresa	5.0	Técnicas aplicadas al análisis de datos	6.0



14. HISTORIAL DEL DOCUMENTO

Versión: v1.0 (01/08/2025)

Fecha de aprobación en Comisión de Garantía de Calidad:

Fecha de aprobación en Junta de Centro:

Fecha de aprobación en Comisión de Estudios de Grado: