

ÍNDICE

1. Denominación del título
2. Ámbito y rama de conocimiento
3. Centro o centros de impartición
4. Datos de la titulación
5. Estructura del proyecto formativo de la titulación
6. Resultados de aprendizaje de la titulación
7. Estructura de la titulación
8. Definición de las asignaturas
9. Resultados de aprendizaje de las asignaturas
10. Planificación temporal de la titulación
11. Áreas de conocimiento vinculadas
12. Asignaturas punto de control de competencias transversales
13. Tabla de adaptación de asignaturas
14. Historial del documento

1. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Grado en Empresa Internacional / Bachelor in International Business
Grado en Empresa Internacional / Bachelor in International Business

2. ÁMBITO Y RAMA DE CONOCIMIENTO

Ámbito de conocimiento
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Rama de conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas

3. CENTRO o CENTROS DE IMPARTICIÓN

Centro
Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)

4. DATOS DE LA TITULACIÓN

ECTS de la titulación	240
Modalidad	Presencial
Título habilitante	No
Mención dual	No
Título conjunto	No
Tipo interdisciplinar	Interdisciplinar (6 ECTS)

5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO FORMATIVO DE LA TITULACIÓN

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados. Las **prácticas externas** refieren a las prácticas obligatorias.

Tipo de formación	Créditos ECTS	N. de asignaturas
Formación básica (FB)	60	10
Obligatorias (OB)	138	23
Optativas a cursar (OP)	96	16
Prácticas externas obligatorias (PE)	0	0
Trabajo fin de grado (TFG)	6	1
Total créditos ECTS	300	50

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA TITULACIÓN

6.1 Conocimientos:

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Identificar los conceptos jurídicos mercantiles esenciales para el desenvolvimiento en un mercado global (persona física y jurídica, representación, responsabilidad, patrimonio, empresa y empresario).
- Distinguir los tipos de sociedades mercantiles y aprender su proceso de constitución y su régimen jurídico básico.
- Conocer las estructuras organizativas básicas de las empresas (departamentos y roles), sus principales áreas funcionales: marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones.
- Comprender la filosofía del marketing y sus implicaciones en las distintas áreas funcionales de la organización.
- Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Identificar, diferenciar y evaluar las principales estrategias de gestión de marketing y las nuevas tendencias en esta disciplina.
- Es capaz de explicar el significado y razón de ser de la empresa en el sistema económico global.
- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad financiera a los distintos tipos de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.
- Describir la función financiera en la empresa y cómo ésta contribuye al éxito general de la misma. - Identificar las principales funciones del departamento financiero.
- Reconocer las áreas funcionales de la empresa e identificar su papel en las organizaciones.
- Comprender las interrelaciones entre las distintas áreas funcionales de una empresa en un entorno simulado.
- Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.
- Ofrecer una visión integrada y global de la gestión de proyectos.

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Saber valorar la influencia de indicadores económicos globales y locales en la empresa, aplicar herramientas tanto de análisis para valorar su impacto en la misma como de gestión necesarias para operar en distintos entornos.

- Conocer los principales hechos que explican la evolución de la economía mundial en el pasado y el presente. - Examinar los problemas económicos actuales desde una perspectiva histórica, con el fin de obtener una mejor comprensión de la posible evolución de los sistemas económicos
- Es capaz de explicar el significado y razón de ser de la empresa en el sistema económico desde el enfoque de los costes de transacción.
- Comprender los conceptos y teorías básicos que explican y analizan la internacionalización de las economías.
- Conocer los principales rasgos de las relaciones económicas internacionales en los últimos años a escala mundial y por grandes áreas.
- Comprender el impacto del entorno político-legal, económico, sociocultural y tecnológico en los resultados y decisiones de las empresas.
- Identificar las oportunidades y amenazas que vienen del entorno competitivo y su influencia en la creación de valor por parte de las empresas.
- Reflexionar sobre el dinamismo del entorno global y comprender su impacto sobre el proceso de creación de valor
- Comprender la importancia de la innovación para hacer frente al dinamismo del entorno global
- Entender las informaciones relevantes del contexto político, económico y cultural que emanan de documentos en francés, tanto escritos como orales.
- Identificar el entorno interno y externo en que se mueven las distintas organizaciones en un contexto global, con el objetivo de tomar decisiones a través de los KPIs clave para generar oportunidades internas y externas a través de una Dirección estratégica de personas alineada con la estrategia de la organización, así como de desarrollo de cultura emprendedora.
- Identificar oportunidades y amenazas en el entorno político, económico y cultural, analizando su impacto en la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar un análisis crítico sobre cómo el contexto regional y europeo influye en la estrategia de una start-up, considerando las variables externas y su relevancia.
- Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito internacional.
- Identificar los factores contextuales que influyen en la toma de decisiones de una empresa para la comercialización de sus productos en mercados internacionales.
- Diseñar soluciones estratégicas que permitan a la empresa interpretar y adaptarse a los entornos culturales e institucionales donde opera.
- Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones para las decisiones de política económica. Percibir sus efectos en los mercados financieros internacionales.
- Conocer las principales dimensiones y agentes relevantes del contexto político, económico y cultural en que opera la organización
- Comprender como influye el entorno social sobre la gestión de la organización

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Conocer, a un primer nivel, los efectos en los estados financieros de algunas de las principales estrategias corporativas e internacionales.
- Identificar el concepto de ventaja competitiva y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa, así como el papel que desempeña la estrategia en este proceso.
- Conocer los distintos niveles de la estrategia, con especial atención a la estrategia competitiva y corporativa en un ámbito internacional
- Reflexionar sobre la importancia de la innovación para la obtención y mantenimiento de ventajas competitivas en un contexto global.
- Conocer los movimientos de integración vertical y los principales movimientos de diversificación de las empresas internacionalizadas
- Llevar a cabo el análisis económico-financiero de empresas reales en el entorno internacional desde la perspectiva de los diferentes agentes económicos interesados y el contexto político-económico.
- Ser capaz de identificar estrategias competitivas seguidas por empresas multinacionales.

- Demostrar los conocimientos necesarios para recomendar estrategias de Marketing a las organizaciones adecuadas a su contexto
- Identificar los principales riesgos financieros según el contexto y la situación político-económica de las empresas a nivel internacional.
- Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la gestión de las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
- Identifica correctamente los principales impuestos que afectan a la actividad empresarial.
- Comprender la relación entre la estrategia de innovación y la estrategia competitiva de la empresa, así como profundizar en el conocimiento y aplicación de estrategias emergentes frente a las analíticas.
- Analizar las posibles estrategias competitivas y corporativas que puede establecer una empresa en un entorno de comercialización de productos a nivel internacional, teniendo en cuenta las características de los diversos mercados y sus recursos.
- Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.
- Conocer todos los elementos estratégicos para la gestión de proyectos.
- Conocer técnicas para generar procesos de ideación.
- Analizar y definir las decisiones de financiación y de inversión en mercados internacionales considerando las oportunidades y limitaciones del entorno global.

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en los negocios internacionales.
- Comprender las principales partes de un modelo de negocio
- Conocer diferentes modelos de negocio exitosos en el contexto global.
- Conocer el funcionamiento de las operaciones de las organizaciones a analizar, para poder especificar correctamente los modelos econométricos.
- Identificar las operaciones de una organización que permiten aplicar modelos y herramientas en la gestión integrada de riesgos financieros.
- Aprender a gestionar eficazmente las decisiones operativas de la empresa, alineando los recursos y la demanda existentes en el mercado internacional, y considerando la complejidad de operar en diferentes países y culturas.
- Analizar y describir la interrelación entre las áreas funcionales de una empresa en el contexto español y europeo.
- Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Entender la Contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones económicas, los usuarios de la información contable y los tipos de sistemas contables.
- Entender los fundamentos, principios y conceptos básicos recogidos en el marco conceptual de la Contabilidad en España y su comparación con otros marcos normativos internacionales, a un nivel básico.
- Entender las fases del ciclo contable y, a un nivel básico, las normas de registro y valoración, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y acreedores y deudores de la actividad).
- Interpretar, valorar y representar contablemente, en el marco de la normativa contable española, los hechos económicos y financieros que surjan de la actividad económica de la empresa, especialmente los que afecten a activos no corrientes, fuentes de financiación y otros activos y pasivos distintos a los surgidos por operaciones de tráfico.
- Conocer las principales diferencias y similitudes entre la normativa contable española y la de los principales marcos normativos internacionales de referencia, particularmente, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

- Cuantificar el efecto económico de las operaciones empresariales en los resultados y en la situación financiera y patrimonial de la empresa.
- Identificar la estructura de presentación de los estados financieros y otra información financiero-contable y de sostenibilidad elaborada por las empresas, en España y países tanto de la Unión Europea, como de fuera de ella.
- Analizar los estados financieros de la empresa para calcular los principales indicadores financieros y su impacto en la evolución de su precio de mercado.
- Aplicar los principios contables a las administraciones públicas en España para la llevanza de la contabilidad, la elaboración y análisis de estados financieros y presupuestarios, asegurando que reflejen de manera precisa la situación económica y financiera de estas entidades.

CON-6. Distinguir cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Aplicar los fundamentos y técnicas de valoración financiera necesarios para la toma de decisiones de inversión y financiación en una empresa a nivel internacional.
- Definir y aplicar los criterios que deben guiar la toma de decisiones de inversión y financiación para que la empresa genere valor.
- Reconocer el marco institucional, el sistema financiero y su interacción con las empresas para tomar decisiones financieras desde una perspectiva global.
- Aplicar estrategias de gestión de los principales riesgos financieros de las empresas mediante diferentes instrumentos financieros y cuantificar resultados.
- Evaluar el impacto de los tipos de cambio y los riesgos asociados a la estructura financiera de empresas con actividad internacional y proponer medidas para solucionar los posibles impactos negativos en las decisiones financieras.

CON-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

- Aprender a emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales..
- Adquirir conocimientos sobre cómo realizar presentaciones orales en público que reflejen soluciones a problemas de marketing en contextos internacionales
- Aprender a argumentar correctamente soluciones a problemas de marketing.
- Saber comunicarse en inglés defendiendo propuestas relativas a la valoración y recomendación de estrategias de Marketing a través de presentaciones.
- Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Entender cómo el comportamiento de los mercados internacionales puede afectar a las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix.
- Saber realizar análisis críticos sobre la evolución de los mercados y su afección a las decisiones relacionadas con las variables de marketing.
- Describir e identificar los cambios que se producen en el comportamiento de los agentes económicos y su interacción tanto en economía cerrada como abierta.
- Delimitar las principales interconexiones comerciales y financieras entre economías nacionales y comprender posibles consecuencias para sus agentes económicos.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.
- Plantear y obtener el equilibrio de mercado y el bienestar de los agentes económicos.
- Analizar los principales mercados internacionales de deuda pública de Letras del Tesoro, examinando su oferta y demanda para la toma de decisiones.
- Capacidad para entender el desarrollo y aplicación de las correspondientes políticas económicas y sus consecuencias en los mercados internacionales.

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos..
- Examinar los problemas económicos actuales desde una perspectiva histórica, con el fin de obtener una mejor comprensión de la posible evolución de los sistemas económicos
- Ofrecer una interpretación sobre las causas y consecuencias de la intervención del sector público en la economía y del funcionamiento de la política económica.
- Delimitar con cierta precisión las macromagnitudes económicas básicas.
- Conocer y aprender a valorar la evolución y principales tendencias del entorno económico internacional y los problemas macroeconómicos más relevantes.
- Analizar las principales macromagnitudes económicas para comprender su influencia en el entorno económico. - Identificar las interrelaciones entre las variables macroeconómicas a corto plazo, y cómo éstas afectan a las decisiones empresariales.
- Identificar las principales variables macroeconómicas relativas a la economía doméstica y al sector exterior que afectan a la toma de decisiones de las empresas.
- Evaluar cómo la inflación, el desempleo y las fluctuaciones en el mercado de divisas influyen en el entorno económico de las empresas
- Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico a largo plazo y su importancia para el entorno en el que operan las organizaciones.
- Profundizar en el conocimiento de los conceptos, métodos y herramientas para analizar la economía en términos agregados y globales.

CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

- Conocer la estructura y el funcionamiento de las instituciones europeas (Parlamento, Consejo, Comisión, Tribunal de Justicia) y su importancia para la actividad económica.
- Explorar el desarrollo histórico de las instituciones económicas y reconocer la diversidad de experiencias económicas, junto con sus aciertos y errores.
- Conocer los principales rasgos del proceso de integración europeo.
- Delimitar y comprender las consecuencias económicas de la inserción española en las instituciones europeas.
- Analizar el papel de las autoridades monetarias, como el Banco Central Europeo, en la regulación del mercado de dinero.
- Evaluar el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por las instituciones económicas competentes sobre las principales variables macroeconómicas.
- Comprender cómo las autoridades fiscales afectan al equilibrio en el mercado de bienes y servicios.
- Identificar el rol del Banco Central Europeo en la gestión de la inflación en la Eurozona y explicar cómo las autoridades fiscales condicionan la actividad económica tanto a corto como a medio plazo.
- Describir cómo las autoridades responsables actúan los mercados de divisas, y cómo sus decisiones afectan a la toma de decisiones en un entorno internacional.

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en los negocios internacionales.
- Conocer la modelización matemática, sus desarrollos y sus conclusiones para tomar decisiones motivadas de aplicación en los negocios internacionales.
- Conocer el papel y la contribución de la Estadística y la Ciencia de Datos en la toma científica de las decisiones.
- Definir conceptos básicos de probabilidad y aplicar los teoremas fundamentales para la resolución de problemas sencillos del Cálculo de Probabilidades y del Análisis Estadístico de las Decisiones.
- Comprender y emplear la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos.
- Emplear y planificar métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico.

- Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.
- Comprender qué es la investigación de mercados y sus diferentes fases.
- Conocer las técnicas de investigación de mercados más adecuadas para analizar y buscar información frente a diferentes situaciones internacionales.
- Desarrollar en equipo actividades y trabajos relacionados con la investigación de mercados y planificar los mismo para la mejor consecución de los objetivos fijados.
- Ser capaz de comunicar, de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades realizadas.
- Conocer las diferentes aproximaciones científicas seguidas a lo largo de la historia para abordar la resolución científica de los problemas económico-empresariales.

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Conocer los tipos de normas que se elaboran en la UE (Reglamentos, Directivas y Decisiones) y su impacto en el funcionamiento del mercado prestando singular atención a las operaciones transfronterizas.
- Conocer la normativa que regula las distintas operaciones societarias.
- Conocer el marco normativo general que regula la contabilidad financiera de las empresas en España y los principales marcos normativos internacionales a un nivel básico.
- Conocer el marco normativo que regula la contabilidad financiera e información de sostenibilidad de las empresas en España y los principales marcos normativos internacionales de referencia.
- Conocer las implicaciones básicas de los cambios regulatorios en la información corporativa y principales magnitudes contables.
- Utilizar la normativa contable en la elaboración de la información financiera y no financiera obligatoria para su uso por usuarios externos según las normas aplicables en España y otros países.
- Conoce los elementos tributarios de los principales impuestos que afectan a la empresa y comprende su incidencia en la actividad económica de las personas físicas y jurídicas.
- Aplicar la normativa contable española a las administraciones públicas, acorde con la normativa internacional de las International Public Sector Accounting Standards del IPSASB.
- Aplicar los principios presupuestarios a las administraciones públicas españolas, de acuerdo con la normativa ad hoc.

CON-13. Identificar los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

- Conocer y diferenciar la labor de los principales organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben seguir las empresas europeas cotizadas.
- Comprender las principales consecuencias del proceso de armonización contable internacional.
- Identificar diferencias en la información financiera y no financiera presentada por las empresas según el país y la normativa aplicable.
- Distinguir las normas, principios y legislaciones que deben aplicarse en la elaboración y análisis de la información corporativa, tanto en empresas cotizadas como en empresas sujetas a proceso de armonización contable..
- Reconocer y saber aplicar las principales técnicas de valoración de empresas cotizadas y no cotizadas en el mercado bursátil
- Conoce la normativa europea aplicable en España en materia de IVA e Impuesto sobre Sociedades (IS), identificando su impacto en la gestión empresarial.

CON-14. Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

- Determinar la utilidad de cada uno de los componentes de la información corporativa y los aspectos que hay que tener en cuenta para lograr la comparabilidad de la misma entre países.

- Aplicar los instrumentos y técnicas de análisis de estados financieros más comúnmente utilizados, a partir de las distintas formas de presentación de información financiera y no-financiera en distintos entornos internacionales.
- Conocer y saber interpretar los distintos informes de contabilidad interna elaborados sobre la base de normas internacionales para fines de gestión en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.

CON-15. Distinguir la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.

- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad de gestión para las distintas tipologías de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.
- Comprender, aplicar y analizar distintos sistemas de costes y de control de gestión según los principales objetivos de la gestión de las entidades en los Países del entorno.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Identificar los elementos de información corporativa incorporados bajo el nuevo paradigma de sostenibilidad.
- Comprender la relevancia de las diferencias entre países para los negocios internacionales.
- Reflexionar sobre cómo esas diferencias inciden en las decisiones de expansión internacional de las empresas
- Interpretar y comprender la información contenida en los estados financieros, desde una perspectiva de gobernanza y entornos multiculturales, al objeto de evaluar la situación económico-financiera de la empresa.
- Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.
- Comprender los conceptos fundamentales de la economía social e identificar las características y principios de las entidades de economía social (cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones, entre otras).
- Conocer la literatura existente en francés, relativa a las tendencias modernas de los factores multiculturales que afectan a los modelos de negocio.
- Identificar las diferentes dimensiones de la cultura y su impacto en la gobernanza y gestión de las empresas internacionales. - Comprender las diferentes formas de hacer negocios entre países y cómo las empresas internacionales pueden aprovechar las diferencias culturales como una ventaja competitiva.
- Adquirir el lenguaje específico de la práctica profesional para comunicarse efectivamente en entornos multiculturales.
- Utilizar las estrategias de organización y síntesis del discurso formal y profesional en inglés oral y escrito.
- Conocer herramientas para la gestión de equipos interculturales.

6.2 Habilidades:

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Aplicar principios de la dirección empresarial (planificación, organización, liderazgo y control) en mercados locales e internacionales.
- Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.
- Aplicar las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico financiera de las organizaciones, a un nivel básico, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).
- Es capaz de definir el concepto de transacción económica y siendo capaz de identificar diferentes tipos de transacción en función de su complejidad organizativa.
- Aplicar, a un nivel intermedio, las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico-financiera de las organizaciones.

- Aplicar el razonamiento lógico y los principios contables en la identificación y resolución de problemas económico-financieros, asegurando la precisión, coherencia y conformidad con la normativa contable vigente.
- Ser capaz de proponer líneas estratégicas de acción a empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.
- Formular información financiera y no financiera de acuerdo con el ámbito de desarrollo de la actividad de una empresa.
- Debatir en clase, en base a casos reales de empresas, la adecuación de ciertas acciones estratégicas frente a otras en el contexto analizado.
- Elaboración y análisis de informes internos para fines de gestión y control en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.
- Cálculo y análisis de los costes según los principales objetivos de la gestión de las organizaciones en ámbito nacional e internacional.
- Definición y análisis de sistemas de medición interna para el control de gestión en grandes empresas y multinacionales en aplicación de estándares.
- Dirigir, gestionar y administrar el departamento de operaciones de una empresa internacional en consonancia con el resto de departamentos y dirección de la empresa matriz, así como coordinar la relación de los departamentos de operaciones de la matriz y sus filiales.
- Evaluar cómo el Business Model Canvas se utiliza para establecer un posicionamiento estratégico efectivo en un nuevo emprendimiento.
- Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación.
- Dirigir la actividad innovadora de una empresa u organización de ámbito nacional e internacional.
- Tomar las decisiones empresariales más adecuadas para la comercialización de productos en mercados internacionales en condiciones competitivas y con tiempo limitado.
- Diseñar planes estratégicos para entidades de economía social, tomando en cuenta sus particularidades y las necesidades y expectativas de sus miembros y otras partes interesadas.
- Integrar un flujo continuo de decisiones y resultados a nivel de funciones, negocios y programas.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Aplicar técnicas de gestión en diferentes áreas de la empresa, para la ayuda a la toma de decisiones, junto con herramientas de evaluación del desempeño, en entornos nacionales e internacionales.
- Capacidad para la gestión del área funcional de marketing, diferenciando entre decisiones de tipo estratégico y operativo.
- Capacidad para desarrollar, implementar y controlar decisiones relacionadas con el marketing mix, tanto en España como en el exterior.
- Desempeñar labores de gestión para la comercialización de los productos de la empresa.
- Analizar cómo influyen las decisiones para la comercialización de productos en las distintas áreas funcionales y operativas de la empresa.
- Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Conocer las instituciones que se ocupan de la unificación y armonización del régimen jurídico de los contratos más habituales en el comercio internacional (UNIDROIT; Cámara de Comercio Internacional entre otras).
- Capacidad para comprender e interpretar de forma crítica textos en francés provenientes de diversos ámbitos geográficos y culturales.
- Capacidad para mediar entre organizaciones utilizando estrategias de comunicación oral y escrita en francés.
- Diseñar decisiones para la toma de decisiones de la empresa a partir de los distintos puntos de vista, entorno y objetivos de los agentes económicos que son usuarios de la información financiera de la misma.
- Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Definir e integrar los conceptos básicos en torno a la internacionalización y gestión multicultural de la empresa.
- Entender la lógica económica en la implementación de las decisiones de política económica y sus consecuencias en distintos entornos.
- Interpretar de forma crítica e intermediar textos relativos al ámbito empresarial en contextos multiculturales en forma oral y escrita.
- Desarrollar competencias de trabajo en equipo (ej. liderazgo, manejo del tiempo, negociación, mediación).
- Capacidad para interactuar con personas de distinto origen geográfico y/o cultural.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Aprender a buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y los datos jurídicos (Boletines Oficiales, jurisprudencia, resoluciones de diferentes instituciones públicas).
- Capacidad para la resolución de problemas, de análisis y síntesis y para tomar decisiones en el área de marketing.
- Capacidad para la toma de decisiones conjunta que permita resolver problemas y tomar decisiones en el área de marketing.
- Identificar cómo cambia la solución de los problemas de decisión de los agentes económicos cuando se producen cambios en el entorno.
- Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión individual y un problema de organización.
- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes, e identificar aquellos recursos y capacidades susceptibles de ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Describir y predecir los cambios sobre el equilibrio y el bienestar de los agentes que puede producir la apertura exterior y la intervención gubernamental.
- Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa /cuantitativa) e identificar patrones de comportamiento cuantitativos y cualitativos.
- Analizar la información financiera y no financiera de manera que permita realizar una evaluación de la situación económico-financiera de la entidad.
- Analizar diferentes escenarios a los que se han enfrentado empresas globales reales y comprender los resultados de las decisiones tomadas.
- Valorar con técnicas econométricas la situación y predecir la evolución de las empresas y organizaciones.
- Determinar los flujos de caja esperados de las inversiones para poder valorarlas.
- Seleccionar y aplicar técnicas y herramientas de análisis financiero para valorar inversiones con el objetivo de tomar decisiones que contribuyan a generar valor sostenible.
- Identificar, evaluar y comparar diversas fuentes de financiación disponibles a fin de seleccionar la opción más adecuada para una empresa considerando factores como el coste, el riesgo y sus necesidades de crecimiento.
- Utilizar los resultados del análisis de los estados financieros, así como de otra información de naturaleza financiera y no financiera, para diseñar posibles actuaciones empresariales y/o anticipar la salud económica o financiera de la empresa.
- Capacidad para identificar las necesidades de información para la toma de decisiones en la dirección de Marketing.
- Capacidad para valorar la situación de organizaciones, tanto a nivel corporativo global como de su cartera de clientes.
- Capacidad para tomar decisiones sobre las estrategias de Marketing más adecuadas para la organización a partir de la situación y evolución del contexto en el que opera
- Analizar situaciones de exposición al riesgo de tipo de interés en las empresas para la toma de decisiones en la gestión del riesgo de tipo de interés.
- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Valorar la situación y la evolución previsible de la empresa, su estrategia y el entorno internacional, y tenerlo en cuenta para extraer el conocimiento relevante y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones presentes y futuras.
- Valorar con técnicas estadísticas y econométricas la situación y predecir la evolución de las empresas y organizaciones.
- Aplicar métodos de valoración a empresas cotizadas para identificar oportunidades de inversión.
- Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- Profundizar en el papel de las emociones, rasgos de personalidad, y parámetros -individuales y grupales- que determinan el éxito o fracaso en la actividad innovadora
- Identificar y evaluar la situación de la empresa a partir de la información disponible sobre la empresa y el entorno.
- Utilizar herramientas de análisis de la empresa y del mercado para facilitar la toma de decisiones para la comercialización de los productos en mercados internacionales.
- Conocer las consecuencias de las decisiones tomadas para la comercialización de productos en mercados internacionales y valorar los resultados obtenidos en un entorno dinámico
- Elaborar informes que analicen la información disponible y ayuden a la toma de decisiones.
- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Identificar y utilizar datos e información contable y presupuestaria clave para generar conocimiento útil, facilitando la formulación de políticas públicas eficaces.
- Planificar las estrategias que permitan resolver problemas internos y aprovechar oportunidades del entorno.
- Realizar seguimiento y medición del desempeño del proyecto.
- Capacidad para identificar tendencias sociales en el entorno social y el modo en que pueden influir sobre la gestión de las organizaciones.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Adquirir competencias lingüísticas en inglés que permitan identificar las instituciones jurídicas más habituales en el comercio internacional.
- Elaborar informes de negocios en inglés sobre las empresas y sus áreas funcionales en un contexto internacional.
- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de informes en inglés en el área de marketing y en el contexto internacional.
- Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación de propuestas sobre decisiones de marketing en el contexto internacional.
- Capacidad de comunicar con rigor, de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados.
- Ser capaz de desarrollar los métodos matemáticos de los negocios internacionales en lengua inglesa, en todo su ámbito, es decir desde el problema a la solución pasando por la modelización y las técnicas de solución.
- Formular los estados financieros a nivel básico, especialmente, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Argumentar los fundamentos microeconómicos que justifican la elección de los agentes.
- Registrar y estructurar la información económico-financiera necesaria para elaborar, a nivel básico, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, conforme a las normas contables vigentes.
- Realizar una valoración del potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial dependiendo del ámbito geográfico analizado.
- Presentar recomendaciones en inglés basadas en el análisis del entorno macroeconómico útiles para la toma de decisiones estratégicas.
- Redactar análisis en inglés sobre las implicaciones de las políticas fiscales y monetarias y sus efectos sobre las estrategias empresariales.

- Argumentar cómo cambia el equilibrio y el bienestar de los agentes económicos cuando cambia su comportamiento.
- Realizar informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de inversión y financiación a nivel internacional en el corto y en el largo plazo.
- Presentar recomendaciones en inglés basadas en el análisis del entorno macroeconómico internacional útiles para la toma de decisiones estratégicas.
- Redactar análisis en inglés sobre las implicaciones de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias, y sus efectos sobre las estrategias empresariales.
- Emitir informes en inglés sobre la solución a cada problema de forma clara, describiendo las técnicas utilizadas, y el procedimiento utilizado para alcanzar el resultado.
- Elaborar e interpretar informes de valoración de inversiones.
- Capacidad para emitir informes y recomendaciones en el ámbito contable, de alcance internacional, sobre la situación derivada del análisis de la información corporativa, el contexto de la empresa y la realidad del sector.
- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre empresas y organizaciones multinacionales, relativas a las estrategias de Marketing.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en mercados internacionales.
- Aplicar la metodología Lean Start-up para desarrollar y validar ideas de negocio, entendiendo su funcionamiento y dinámica.
- Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación en empresas nacionales e internacionales.
- Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación en empresas nacionales e internacionales.
- Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación en empresas nacionales e internacionales.
- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Capacidad para identificar las necesidades y plasmar los argumentos para emitir informes de asesoramiento en francés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Elaboración de informes económicos en base al análisis de los determinantes económicos relevantes, así como de sus interrelaciones.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Conocer la normativa aplicable a las principales cuestiones jurídicas estudiadas y saber aplicarla de forma crítica y reflexiva para solucionar los problemas jurídicos a los que se puede enfrentar un empresario más habitualmente.
- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de negocios internacionales.
- Empleo correcto del lenguaje económico para describir los fenómenos microeconómicos y comprender el método de trabajo del análisis económico.
- Plantear y resolver los modelos de optimización tanto de consumidores como de productores.
- Sabe definir el concepto de transacción económica y es capaz de identificar diferentes tipos de transacción en función de su complejidad organizativa.
- Realizar recomendaciones a empresas y organizaciones que contribuyan a la creación de valor.
- Desarrollar análisis basados en modelos económicos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.
- Proponer recomendaciones referentes a la planificación empresarial ante diversos escenarios basándose en el impacto de las políticas fiscales y monetarias que se desprende de los modelos macroeconómicos.
- Describir y explicar la estructura del mercado de acuerdo a los diferentes tipos de competencia.

- Aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas de valoración financiera en una empresa a través de diferentes herramientas de valoración financiera.
- Resolver problemas relacionados con desequilibrios macroeconómicos utilizando el modelo dinámico de oferta y demanda agregadas.
- Evaluar los factores que afectan al crecimiento económico a largo plazo basándose en el modelo de Solow.
- Diseñar estrategias empresariales considerando el impacto de los cambios en el mercado de divisas mediante el análisis del modelo Mundell-Fleming
- Aplicar herramientas estratégicas para analizar casos reales de empresas globales.
- Obtener, con apoyo de las TIC, los resultados estadísticos necesarios para estimar o contrastar afirmaciones sobre los datos analizados, midiendo las garantías de las decisiones adoptadas.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos para la solución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.
- Aplicar diferentes instrumentos financieros con criterio profesional y rigor científico para resolver los problemas a los que se enfrentan las empresas ante la exposición al riesgo de tipo de interés y calcular los resultados.
- Analizar con criterios profesionales y rigor científico el efecto del riesgo de crédito sobre el valor de una operación.
- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas que se presenten en el área de operaciones de una organización internacional.
- Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de los problemas derivados de la gestión de personas en el ámbito local y nacional.
- Diseñar un plan de negocio que integre los elementos necesarios y que responda a las características del entorno estudiado, proporcionando así viabilidad y sostenibilidad al proyecto.
- Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.
- Manejar herramientas decisionales tradicionales con una orientación cognitiva acorde con la visión holística de la realidad.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas en entidades de economía social, considerando los valores y principios que rigen este tipo de organizaciones.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Identificar las consecuencias jurídicas y evaluar la responsabilidad jurídica de los empresarios individuales y sociales en su actuación en los mercados internacionales.
- Relacionar las consecuencias jurídicas de la actuación empresarial con consideraciones de otra índole (geopolítica, económica, estratégica, social, medioambiental)
- Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos de coordinación y motivación que surgen en el seno de las organizaciones con presencia internacional y es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de estos.
- Integrar los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a instituciones y empresas que precisen del análisis de las relaciones económicas internacionales.
- Conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales con el objeto de tomar decisiones con rigor científico.
- Capacidad para comunicarse en francés con los distintos socios internacionales de diversos ámbitos y disciplinas que componen las organizaciones o empresas.
- Capacidad para transmitir en lengua francesa datos relativos a proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales, utilizando técnicas específicas de comunicación oral y escrita
- Capacidad para coordinar las decisiones para la comercialización de productos con las decisiones de otras áreas funcionales de la empresa.
- Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Gestionar los equipos de personas de las entidades de economía social, fomentando la participación y el compromiso de los miembros y otros trabajadores.
- Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones, empleando la lengua francesa escrita u oral, y adaptándose tanto a los interlocutores como a las convenciones empresariales requeridas.
- Formular políticas estratégicas adecuadas para la dirección internacional de personas y el liderazgo de equipos multiculturales.
- Aprender a dar retroalimentación a compañeros de manera constructiva.
- Realizar trabajos colaborativos asumiendo distintos roles y con herramientas colaborativas
- Gestionar proyectos de modo eficiente, entender su ciclo de vida, alcance, recursos y costes.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Análisis del comportamiento de los agentes en diferentes contextos a con datos oficiales y haciendo uso de softwares como Excel.
- Utilizar con corrección los principales indicadores económicos y estadísticos.
- Buscar en bases de datos internacionales fiables y manejar la información a través del uso de Excel.
- Conocer las principales bases de datos macroeconómicos para analizar las condiciones en las que opera la organización.
- Desarrollar conclusiones basadas en datos económicos rigurosos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.
- Identificar el tipo de competencia en el que opera la empresa y comprender el cálculo del equilibrio de mercado en cada caso.
- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.
- Definir, caracterizar y calcular las medidas estadísticas descriptivas básicas para sintetizar la posición, la dispersión y la forma de la distribución de frecuencias de un conjunto de datos univariantes.
- Ser capaz de manejar los números índices más utilizados en Economía e interpretar los resultados obtenidos.
- Conocer las principales bases de datos macroeconómicos, tanto de índole nacional como internacional, para analizar las condiciones en las que opera la organización.
- Desarrollar conclusiones basadas en datos económicos rigurosos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico internacional.
- Manejo de los datos y uso de las herramientas informáticas precisas para la aplicación de las técnicas econométricas a los modelos que se planteen en el ámbito empresarial.
- Reconocer y utilizar fuentes de datos fiables y útiles para el análisis financiero.
- Utilizar las hojas de cálculo como herramienta para aplicar distintos métodos y técnicas de análisis financiero.
- Búsqueda, selección y análisis de la información económico-financiera interna necesaria para la gestión y su tratamiento a través de herramientas y tecnologías de la información.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Maneja e interpreta adecuadamente la legislación fiscal.
- Manejo y análisis de los datos y uso de las herramientas informáticas precisas para la aplicación de las técnicas econométricas a los modelos en el ámbito de la empresa.
- Utilizar tecnologías de la información para analizar e interpretar los datos disponibles en el simulador y guiar la toma de decisiones para la comercialización de los productos en mercados internacionales.
- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Asegurar la integridad, confiabilidad y actualización de los datos contables utilizados en la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
- Interpretar los resultados del análisis para diseñar soluciones efectivas que mejoren la transparencia, el control y la eficiencia en la gestión contable de las administraciones públicas.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el desempeño profesional de los estudiantes. Los alumnos aprenderán a sacar partido del análisis de la información económica en tiempo real y trabajarán sobre casos prácticos utilizando software estadístico aplicado.
- Ofrecer una versión aplicada de la toma de decisiones a través de la realización de un ejercicio de simulación.
- Utilizar bases de datos internacionales para recopilar y analizar información relevante en la toma de decisiones financieras.
- Adquirir destreza en la búsqueda online de información relevante para problemas sociales en las empresas
- Utilizar herramientas de análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre problemas sociales en las empresas

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Incorporar en la toma de decisiones empresariales el conocimiento del entorno global en que se desarrolla la contratación internacional.
- Conocer circunstancias de los mercados y aplicar medidas de adaptación a nuevos entornos.
- Ser capaz de comparar la evolución económica y los retos a los que se enfrentan las distintas regiones económicas del mundo.
- Tener la capacidad de expresar una opinión fundamentada sobre los principales temas abordados basada en la recopilación e interpretación de datos relevantes de naturaleza económica y social
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios y, en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía mundial en diferentes momentos del tiempo.
- Identificar y aplicar las normas nacionales e internacionales que afectan a la elaboración de información corporativa, particularmente en lo referido al registro y valoración de transacciones y otros hechos económicos.
- Realizar un diagnóstico de la realidad externa de la empresa, detectando tanto oportunidades como amenazas e identificar su impacto en la toma de decisiones y resultados de las empresas.
- Evaluar cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el entorno empresarial y su estrategia operativa a corto plazo.
- Incorporar el análisis de las condiciones macroeconómicas nacionales en la toma de decisiones empresariales.
- Incorporar el análisis de la inflación y del mercado de trabajo en la toma de decisiones estratégicas empresariales en un contexto de economía cerrada.
- Evaluar cómo las condiciones macroeconómicas internacionales afectan a las operaciones de empresas en los diferentes horizontes temporales.
- Integrar el análisis de las políticas económicas en la planificación empresarial en un entorno internacional.
- Analizar los diferentes mercados en los que operan las empresas globales para evaluar los resultados de sus acciones estratégicas.
- Capacidad para evaluar las particularidades del contexto y su impacto en la información de la empresa, detectando potenciales prácticas manipuladoras y/o de contabilidad creativa.
- Explicar las circunstancias del entorno nacional e internacional que originan el riesgo de tipo de cambio en el ámbito económico de las empresas para tomar decisiones a nivel introductorio sobre la gestión del riesgo de tipo de cambio.
- Conoce y comprende los mecanismos para eliminar la doble imposición internacional.
- Evaluar el impacto de factores económicos (ciclos económicos, políticas monetarias, tipos de interés) en la toma de decisiones de inversión.
- Reflexionar de manera crítica sobre los dilemas éticos y de sostenibilidad que enfrentan las empresas internacionales.

- Contextualizar las características económicas e institucionales con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.
- Manejar fuentes de información relevantes sobre problemas sociales en las empresas.
- Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

HAB-10. Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.

- Es capaz de distinguir los elementos clave que los agentes económicos consideran en sus procesos de toma de decisiones.
- Incorporar al análisis de problemas sociales en la empresa la situación específica del personal desplazado o expatriado.

HAB-11. Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.

- Enfocar las políticas y procesos de Recursos Humanos hacia la Dirección Estratégica de Personas, implicando una revisión de procesos y diseño de experiencias de empleado alineados con la estrategia de negocio y las personas en un entorno internacional con apoyo en herramientas de People Analytics.
- Capacidad para incorporar la dimensión internacional a los procesos de gestión y dirección de personas en las organizaciones.

HAB-12. Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

- Trabajar los conceptos básicos de Comportamiento Organizacional (OBM). Facilitar iniciativas de cambio, mejorar y desarrollar procesos y sistemas, integración cultural, retener y desarrollar al personal, y apoyar el negocio en su crecimiento.
- Capacidad para analizar documentación escrita en francés relativa a la normativa laboral
- Capacidad para identificar gestionar en contextos francófonos, asuntos de relaciones laborales a nivel internacional
- Valorar y gestionar las diferencias culturales presentes en la gestión de las relaciones laborales en las empresas.

6.3 Competencias:

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB sepa incorporar en todas sus tareas el respeto a los derechos fundamentales, la igualdad de género y los Derechos Humanos.
- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.
- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.
- Que un graduado en IB sepa desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB conozca las fuentes de información adecuadas para poder ampliar los conocimientos sobre cuestiones vinculadas al Derecho de forma individual o colectiva.

- Que un graduado en IB pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.
- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir las responsabilidades de un trabajo conjunto dirigido a producir un proyecto holístico de organización internacional pivotado en torno a la dirección estratégica de personas alineado con la estrategia de negocio.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB comprenda la importancia de la aplicación del rigor científico en el desarrollo de su actividad profesional.
- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Que un graduado en IB pueda razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.
- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.
- Que un graduado en IB razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Saber cuáles son los nuevos retos y necesidades que plantea la toma científica de las decisiones en la conocida como Sociedad del Conocimiento y de las Inteligencias Artificiales.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB sepa comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.
- Que un graduado en IB pueda comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.
- Que un graduado en IB sepa identificar, comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.
- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionarlas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.
- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionarlas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
- Introducir ideas y planteamientos originales en una propuesta de análisis establecida desarrollando así pensamiento lateral para la toma de decisiones estratégicas y emprendedoras teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades culturales.
- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.
- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad.
- Estar al corriente de las nuevas aproximaciones científicas (multicriterio) seguidas en la resolución de los problemas complejos caracterizados por la existencia de múltiples escenarios, actores y criterios.
- Ser capaz de integrar en los procesos decisionales lo objetivo, racional y tangible asociado a la ciencia tradicional con lo subjetivo, emocional e intangible asociado al factor humano.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB sepa transmitir a los estudiantes la necesidad de incorporar prácticas de autoaprendizaje permanente para que puedan desarrollar un pensamiento crítico que les permita aportar y contribuir al desarrollo de la sociedad en su conjunto.
- Que un graduado en IB sepa utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.
- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Que un graduado en IB pueda utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB utilice de forma correcta y fluida, tanto oral como escrita, el lenguaje técnico y la argumentación jurídica.
- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.
- Que un graduado en IB pueda maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

7. ESTRUCTURA DE LA TITULACIÓN

Módulo	Formación Básica (60 ECTS)	
Materia	Contabilidad financiera internacional (6 ECTS)	
Asignaturas	Introduction to Financial Accounting (6 ECTS)	
Materia	Derecho (6 ECTS)	
Asignaturas	Fundamentals of commercial law (6 ECTS)	
Materia	Economía global aplicada (12 ECTS)	
Asignaturas	The making of the global economy (6 ECTS)	
	World economy (6 ECTS)	
Materia	Instrumentos para el análisis económico (12 ECTS)	
Asignaturas	Mathematics for Business I (6 ECTS)	
	Mathematics for Business II (6 ECTS)	
Materia	Marketing (6 ECTS)	
Asignaturas	Introduction to Marketing (6 ECTS)	
Materia	Organización de empresas en un entorno global (12 ECTS)	
Asignaturas	Introduction to Business Management (6 ECTS)	
	Organizational Design (6 ECTS)	
Materia	Teoría económica (6 ECTS)	
Asignaturas	Microeconomics (6 ECTS)	

Módulo	Formación Obligatoria (138 ECTS)	
Materia	Contabilidad financiera internacional (12 ECTS)	
Asignaturas	International Financial Accounting (6 ECTS)	
	International Financial Reporting (6 ECTS)	

Materia	Contabilidad internacional avanzada (12 ECTS)
Asignaturas	International Corporate Reporting Analysis (6 ECTS)
	Managerial Accounting and Control (6 ECTS)
Materia	Dirección de empresas en un entorno global (6 ECTS)
Asignaturas	Entrepreneurship (6 ECTS)
Materia	Economía global aplicada (6 ECTS)
Asignaturas	Business and International Taxation (6 ECTS)
Materia	Estrategia empresarial internacional (12 ECTS)
Asignaturas	International Strategic Management I (6 ECTS)
	International Strategic Management II (6 ECTS)
Materia	Finanzas y mercados internacionales (6 ECTS)
Asignaturas	International Financial Decisions (6 ECTS)
Materia	Gestión financiera (12 ECTS)
Asignaturas	Financial Management (6 ECTS)
	Financial Risk Management (6 ECTS)
Materia	Idiomas - francés empresarial (12 ECTS)
Asignaturas	Business Lang. - French I (B1) (6 ECTS)
	French Communication in International Business Contexts (6 ECTS)
Materia	Instrumentos para el análisis económico (6 ECTS)
Asignaturas	Econometrics: Data analysis (6 ECTS)
Materia	Marketing (12 ECTS)
Asignaturas	International Marketing Management (6 ECTS)
	Market Research (6 ECTS)
Materia	Métodos cuantitativos (12 ECTS)
Asignaturas	Statistics and Data Science I (6 ECTS)
	Statistics and Data Science II (6 ECTS)
Materia	Organización de empresas en un entorno global (12 ECTS)

Asignaturas	Operations Management (6 ECTS)
	People Management (6 ECTS)

Materia	Teoría económica (18 ECTS)
Asignaturas	Introduction to Macroeconomics (6 ECTS)
	Market Theory (6 ECTS)
	International Macroeconomics (6 ECTS)

Módulo	Formación Optativa (96 ECTS)
Materia	Comunicación profesional internacional (6 ECTS)
Asignaturas	Global Professional Skills for International Management (6 ECTS)
Materia	Contabilidad internacional avanzada (6 ECTS)
Asignaturas	Public Sector Accounting (6 ECTS)
Materia	Dirección de empresas en un entorno global (18 ECTS)
Asignaturas	Social Economy Entities Management (6 ECTS)
	Cross-cultural Management (6 ECTS)
	Global Project Management (6 ECTS)
Materia	Economía global aplicada (6 ECTS)
Asignaturas	Economic and Financial Environment (6 ECTS)
Materia	Finanzas y mercados internacionales (12 ECTS)
Asignaturas	Financial Markets (6 ECTS)
	International Financial Management (6 ECTS)
Materia	Instrumentos para el análisis económico (6 ECTS)
Asignaturas	Data Analysis for Business: Methods & Applications (6 ECTS)
Materia	Interdisciplinar (6 ECTS)
Asignaturas	Interdisciplinary (6 ECTS)
Materia	Marketing (6 ECTS)
Asignaturas	International Commercial Simulations (6 ECTS)

Materia	Métodos cuantitativos (6 ECTS)
Asignaturas	Multicriteria Decision Making & Operations Research (6 ECTS)

Materia	Organización de empresas en un entorno global (6 ECTS)
Asignaturas	Innovation and Technological Change (6 ECTS)

Materia	Prácticas Académicas Externas (12 ECTS)
Asignaturas	Internship I (6 ECTS)
	Internship II (6 ECTS)

Materia	Sociología (6 ECTS)
Asignaturas	Organizational Sociology (6 ECTS)

Módulo	TFG (6 ECTS)
Materia	Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)
Asignaturas	Bachelor Thesis (6 ECTS)

8. DEFINICIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo	Formación Básica	
Materia	Contabilidad financiera internacional	
Asignatura	Nombre	Introduction to Financial Accounting
	Nombre en Inglés	Introduction to Financial Accounting
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
Punto Control	Autoaprendizaje permanente	

	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Derecho	
Asignatura	Nombre	Fundamentals of commercial law
	Nombre en Inglés	Fundamentals of commercial law
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	Derecho Mercantil
	Observaciones	

Materia	Economía global aplicada	
Asignatura	Nombre	The making of the global economy
	Nombre en Inglés	The making of the global economy
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés

	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; y (2) Historia e Instituciones Económicas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	World economy
	Nombre en Inglés	World economy
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Autoaprendizaje permanente
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Mathematics for Business I
	Nombre en Inglés	Mathematics for Business I
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés

	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Mathematics for Business II
	Nombre en Inglés	Mathematics for Business II
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	Introduction to Marketing
	Nombre en Inglés	Introduction to Marketing
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés

Modalidad	Presencial
Punto Control	Trabajo en equipo
Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
Observaciones	

Materia	Organización de empresas en un entorno global	
Asignatura	Nombre	Introduction to Business Management
	Nombre en Inglés	Introduction to Business Management
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Organizational Design
	Nombre en Inglés	Organizational Design
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés

Modalidad	Presencial
Punto Control	Pensamiento crítico
Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
Observaciones	

Materia	Teoría económica	
Asignatura	Nombre	Microeconomics
	Nombre en Inglés	Microeconomics
	Tipología	Formación básica
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
	Curso	Primer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Módulo	Formación Obligatoria	
Materia	Contabilidad financiera internacional	
Asignatura	Nombre	International Financial Accounting
	Nombre en Inglés	International Financial Accounting
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Trabajo en equipo
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	International Financial Reporting
	Nombre en Inglés	International Financial Reporting
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Contabilidad internacional avanzada	
Asignatura	Nombre	International Corporate Reporting Analysis
	Nombre en Inglés	International Corporate Reporting Analysis
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	

	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Managerial Accounting and Control
	Nombre en Inglés	Managerial Accounting and Control
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Dirección de empresas en un entorno global	
Asignatura	Nombre	Entrepreneurship
	Nombre en Inglés	Entrepreneurship
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Innovación y creatividad
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Economía global aplicada	

Asignatura	Nombre	Business and International Taxation
	Nombre en Inglés	Business and International Taxation
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Estrategia empresarial internacional	
Asignatura	Nombre	International Strategic Management I
	Nombre en Inglés	International Strategic Management I
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	International Strategic Management II
	Nombre en Inglés	International Strategic Management II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	

Curso	Segundo curso
Semestre o Semestres	Segundo semestre
Mención Dual	No
ECTS	6
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Punto Control	
Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
Observaciones	

Materia	Finanzas y mercados internacionales	
Asignatura	Nombre	International Financial Decisions
	Nombre en Inglés	International Financial Decisions
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Gestión financiera	
Asignatura	Nombre	Financial Management
	Nombre en Inglés	Financial Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Financial Risk Management
	Nombre en Inglés	Financial Risk Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Idiomas - francés empresarial	
Asignatura	Nombre	Business Lang. - French I (B1)
	Nombre en Inglés	Business Lang. - French I (B1)
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Francés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	

	Área de conocimiento vinculada	Filología Francesa
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	French Communication in International Business Contexts
	Nombre en Inglés	French Communication in International Business Contexts
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Francés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Francesa
	Observaciones	

Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Econometrics: Data analysis
	Nombre en Inglés	Econometrics: Data analysis
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	International Marketing Management
	Nombre en Inglés	International Marketing Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Market Research
	Nombre en Inglés	Market Research
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
	Observaciones	

Materia	Métodos cuantitativos	
Asignatura	Nombre	Statistics and Data Science I
	Nombre en Inglés	Statistics and Data Science I

	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Statistics and Data Science II
	Nombre en Inglés	Statistics and Data Science II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	

Materia	Organización de empresas en un entorno global	
Asignatura	Nombre	Operations Management
	Nombre en Inglés	Operations Management
	Tipología	Obligatoria

	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Democracia y sostenibilidad
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	People Management
	Nombre en Inglés	People Management
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Tercer curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	Innovación y creatividad
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

Materia	Teoría económica	
Asignatura	Nombre	Introduction to Macroeconomics
	Nombre en Inglés	Introduction to Macroeconomics
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Market Theory
	Nombre en Inglés	Market Theory
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Segundo curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	
	Asignatura	Nombre
Nombre en Inglés		International Macroeconomics
Tipología		Obligatoria
Ámbito (si FB)		
Curso		Segundo curso
Semestre o Semestres		Segundo semestre
Mención Dual		No
ECTS		6
Idioma		Inglés
Modalidad		Presencial
Punto Control		Pensamiento crítico
Área de conocimiento vinculada		Fundamentos del Análisis Económico
Observaciones		

--	--

Módulo	Formación Optativa
---------------	--------------------

Materia	Comunicación profesional internacional	
Asignatura	Nombre	Global Professional Skills for International Management
	Nombre en Inglés	Global Professional Skills for International Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Filología Inglesa
	Observaciones	

Materia	Contabilidad internacional avanzada	
Asignatura	Nombre	Public Sector Accounting
	Nombre en Inglés	Public Sector Accounting
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Dirección de empresas en un entorno global	
Asignatura	Nombre	Social Economy Entities Management
	Nombre en Inglés	Social Economy Entities Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Cross-cultural Management
	Nombre en Inglés	Cross-cultural Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	Global Project Management
	Nombre en Inglés	Global Project Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	

Curso	Cuarto curso
Semestre o Semestres	Segundo semestre
Mención Dual	No
ECTS	6
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Punto Control	
Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
Observaciones	

Materia	Economía global aplicada	
Asignatura	Nombre	Economic and Financial Environment
	Nombre en Inglés	Economic and Financial Environment
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Aplicada
	Observaciones	

Materia	Finanzas y mercados internacionales	
Asignatura	Nombre	Financial Markets
	Nombre en Inglés	Financial Markets
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No

	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	
Asignatura	Nombre	International Financial Management
	Nombre en Inglés	International Financial Management
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Economía Financiera y Contabilidad
	Observaciones	

Materia	Instrumentos para el análisis económico	
Asignatura	Nombre	Data Analysis for Business: Methods & Applications
	Nombre en Inglés	Data Analysis for Business: Methods & Applications
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	

	Área de conocimiento vinculada	Fundamentos del Análisis Económico
	Observaciones	

Materia	Interdisciplinar	
Asignatura	Nombre	Interdisciplinary
	Nombre en Inglés	Interdisciplinary
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Cualquier semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Español; (2) Inglés; y (3) Francés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	
Observaciones		

Materia	Marketing	
Asignatura	Nombre	International Commercial Simulations
	Nombre en Inglés	International Commercial Simulations
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Comercialización e Investigación de Mercados
Observaciones		

Materia	Métodos cuantitativos	
Asignatura	Nombre	Multicriteria Decision Making & Operations Research
	Nombre en Inglés	Multicriteria Decision Making & Operations Research
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
	Observaciones	

Materia	Organización de empresas en un entorno global	
Asignatura	Nombre	Innovation and Technological Change
	Nombre en Inglés	Innovation and Technological Change
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Organización de Empresas
	Observaciones	

--	--

Materia	Prácticas Académicas Externas	
Asignatura	Nombre	Internship I
	Nombre en Inglés	Internship I
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Primer semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Español; (2) Inglés; y (3) Francés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10) Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
Observaciones		
Asignatura	Nombre	Internship II
	Nombre en Inglés	Internship II
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	(1) Español; (2) Inglés; y (3) Francés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10)

	vinculada	Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
	Observaciones	

Materia	Sociología	
Asignatura	Nombre	Organizational Sociology
	Nombre en Inglés	Organizational Sociology
	Tipología	Optativa
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial
	Punto Control	
	Área de conocimiento vinculada	Sociología
	Observaciones	

Módulo	TFG	
Materia	Trabajo Fin de Grado	
Asignatura	Nombre	Bachelor Thesis
	Nombre en Inglés	Bachelor Thesis
	Tipología	Trabajo fin de Grado
	Ámbito (si FB)	
	Curso	Cuarto curso
	Semestre o Semestres	Segundo semestre
	Mención Dual	No
	ECTS	6
	Idioma	Inglés
	Modalidad	Presencial

	Punto Control	Inteligencia emocional
	Área de conocimiento vinculada	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10) Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
	Observaciones	

9. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS

Asignatura	Fundamentals of commercial law
	<p>CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los conceptos jurídicos mercantiles esenciales para el desenvolvimiento en un mercado global (persona física y jurídica, representación, responsabilidad, patrimonio, empresa y empresario). • Distinguir los tipos de sociedades mercantiles y aprender su proceso de constitución y su régimen jurídico básico. <p>CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la estructura y el funcionamiento de las instituciones europeas (Parlamento, Consejo, Comisión, Tribunal de Justicia) y su importancia para la actividad económica. <p>CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los tipos de normas que se elaboran en la UE (Reglamentos, Directivas y Decisiones) y su impacto en el funcionamiento del mercado prestando singular atención a las operaciones transfronterizas. • Conocer la normativa que regula las distintas operaciones societarias. <p>HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las instituciones que se ocupan de la unificación y armonización del régimen jurídico de los contratos más habituales en el comercio internacional (UNIDROIT; Cámara de Comercio Internacional entre otras). <p>HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y los datos jurídicos (Boletines Oficiales, jurisprudencia, resoluciones de diferentes instituciones públicas). <p>HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir competencias lingüísticas en inglés que permitan identificar las instituciones jurídicas más habituales en el comercio internacional. <p>HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la normativa aplicable a las principales cuestiones jurídicas estudiadas y saber aplicarla de forma crítica y reflexiva para solucionar los problemas jurídicos a los que se puede enfrentar un empresario más habitualmente.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Identificar las consecuencias jurídicas y evaluar la responsabilidad jurídica de los empresarios individuales y sociales en su actuación en los mercados internacionales.
- Relacionar las consecuencias jurídicas de la actuación empresarial con consideraciones de otra índole (geopolítica, económica, estratégica, social, medioambiental)

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Incorporar en la toma de decisiones empresariales el conocimiento del entorno global en que se desarrolla la contratación internacional.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB sepa incorporar en todas sus tareas el respeto a los derechos fundamentales, la igualdad de género y los Derechos Humanos.
- Tener una visión sistémica del funcionamiento de nuestra sociedad, en concreto del sistema democrático y de los derechos fundamentales en los que se basa.
- Tratar con respeto y en igualdad a todas las personas.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB conozca las fuentes de información adecuadas para poder ampliar los conocimientos sobre cuestiones vinculadas al Derecho de forma individual o colectiva.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB comprenda la importancia de la aplicación del rigor científico en el desarrollo de su actividad profesional.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB sepa transmitir a los estudiantes la necesidad de incorporar prácticas de autoaprendizaje permanente para que puedan desarrollar un pensamiento crítico que les permita aportar y contribuir al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB utilice de forma correcta y fluida, tanto oral como escrita, el lenguaje técnico y la argumentación jurídica.

Asignatura

Introduction to Business Management

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Conocer las estructuras organizativas básicas de las empresas (departamentos y roles), sus principales áreas funcionales: marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones.

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Saber valorar la influencia de indicadores económicos globales y locales en la empresa, aplicar herramientas tanto de análisis para valorar su impacto en la misma como de gestión necesarias para operar en distintos entornos.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Aplicar principios de la dirección empresarial (planificación, organización, liderazgo y control) en mercados locales e internacionales.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Aplicar técnicas de gestión en diferentes áreas de la empresa, para la ayuda a la toma de decisiones, junto con herramientas de evaluación del desempeño, en entornos nacionales e internacionales.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar informes de negocios en inglés sobre las empresas y sus áreas funcionales en un contexto internacional.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Conocer circunstancias de los mercados y aplicar medidas de adaptación a nuevos entornos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Introduction to Marketing

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Comprender la filosofía del marketing y sus implicaciones en las distintas áreas funcionales de la organización.
- Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Identificar, diferenciar y evaluar las principales estrategias de gestión de marketing y las nuevas tendencias en esta disciplina.

CON-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

- Aprender a emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales..
- Adquirir conocimientos sobre cómo realizar presentaciones orales en público que reflejen soluciones a problemas de marketing en contextos internacionales
- Aprender a argumentar correctamente soluciones a problemas de marketing.

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Entender cómo el comportamiento de los mercados internacionales puede afectar a las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix.
- Saber realizar análisis críticos sobre la evolución de los mercados y su afición a las decisiones relacionadas con las variables de marketing.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Capacidad para la gestión del área funcional de marketing, diferenciando entre decisiones de tipo estratégico y operativo.
- Capacidad para desarrollar, implementar y controlar decisiones relacionadas con el marketing mix, tanto en España como en el exterior.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para la resolución de problemas, de análisis y síntesis y para tomar decisiones en el área de marketing.
- Capacidad para la toma de decisiones conjunta que permita resolver problemas y tomar decisiones en el área de marketing.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de informes en inglés en el área de marketing y en el contexto internacional.
- Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación de propuestas sobre decisiones de marketing en el contexto internacional.
- Capacidad de comunicar con rigor, de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Mathematics for Business I

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en los negocios internacionales.

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en los negocios internacionales.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Ser capaz de desarrollar los métodos matemáticos de los negocios internacionales en lengua inglesa, en todo su ámbito, es decir desde el problema a la solución pasando por la modelización y las técnicas de solución.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de negocios internacionales.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB pueda razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB sepa utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB sea capaz de manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

The making of the global economy

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Conocer los principales hechos que explican la evolución de la economía mundial en el pasado y el presente. - Examinar los problemas económicos actuales desde una perspectiva histórica, con el fin de obtener una mejor comprensión de la posible evolución de los sistemas económicos

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos..
- Examinar los problemas económicos actuales desde una perspectiva histórica, con el fin de obtener una mejor comprensión de la posible evolución de los sistemas económicos
- Ofrecer una interpretación sobre las causas y consecuencias de la intervención del sector público en la economía y del funcionamiento de la política económica.

CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

- Explorar el desarrollo histórico de las instituciones económicas y reconocer la diversidad de experiencias económicas, junto con sus aciertos y errores.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Ser capaz de comparar la evolución económica y los retos a los que se enfrentan las distintas regiones económicas del mundo.
- Tener la capacidad de expresar una opinión fundamentada sobre los principales temas abordados basada en la recopilación e interpretación de datos relevantes de naturaleza económica y social

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB pueda razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura

Introduction to Financial Accounting

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Entender la Contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones económicas, los usuarios de la información contable y los tipos de sistemas contables.
- Entender los fundamentos, principios y conceptos básicos recogidos en el marco conceptual de la Contabilidad en España y su comparación con otros marcos normativos internacionales, a un nivel básico.
- Entender las fases del ciclo contable y, a un nivel básico, las normas de registro y valoración, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y acreedores y deudores de la actividad).

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Conocer el marco normativo general que regula la contabilidad financiera de las empresas en España y los principales marcos normativos internacionales a un nivel básico.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.
- Aplicar las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico financiera de las organizaciones, a un nivel básico, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Formular los estados financieros a nivel básico, especialmente, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB pueda razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Mathematics for Business II

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en los negocios internacionales.

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Conocer la modelización matemática, sus desarrollos y sus conclusiones para tomar decisiones motivadas de aplicación en los negocios internacionales.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Ser capaz de desarrollar los métodos matemáticos de los negocios internacionales en lengua inglesa, en todo su ámbito, es decir desde el problema a la solución pasando por la modelización y las técnicas de solución.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de negocios internacionales.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Microeconomics

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Describir e identificar los cambios que se producen en el comportamiento de los agentes económicos y su interacción tanto en economía cerrada como abierta.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar cómo cambia la solución de los problemas de decisión de los agentes económicos cuando se producen cambios en el entorno.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Argumentar los fundamentos microeconómicos que justifican la elección de los agentes.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Empleo correcto del lenguaje económico para describir los fenómenos microeconómicos y comprender el método de trabajo del análisis económico.
- Plantear y resolver los modelos de optimización tanto de consumidores como de productores.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Análisis del comportamiento de los agentes en diferentes contextos a con datos oficiales y haciendo uso de softwares como Excel.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Organizational Design

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Es capaz de explicar el significado y razón de ser de la empresa en el sistema económico global.

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Es capaz de explicar el significado y razón de ser de la empresa en el sistema económico desde el enfoque de los costes de transacción.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Es capaz de definir el concepto de transacción económica y siendo capaz de identificar diferentes tipos de transacción en función de su complejidad organizativa.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión individual y un problema de organización.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Sabe definir el concepto de transacción económica y es capaz de identificar diferentes tipos de transacción en función de su complejidad organizativa.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos de coordinación y motivación que surgen en el seno de las organizaciones con presencia internacional y es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de estos.

HAB-10. Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.

- Es capaz de distinguir los elementos clave que los agentes económicos consideran en sus procesos de toma de decisiones.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.
- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

World economy

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Comprender los conceptos y teorías básicos que explican y analizan la internacionalización de las economías.
- Conocer los principales rasgos de las relaciones económicas internacionales en los últimos años a escala mundial y por grandes áreas.

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Delimitar las principales interconexiones comerciales y financieras entre economías nacionales y comprender posibles consecuencias para sus agentes económicos.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Delimitar con cierta precisión las macromagnitudes económicas básicas.
- Conocer y aprender a valorar la evolución y principales tendencias del entorno económico internacional y los problemas macroeconómicos más relevantes.

CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

- Conocer los principales rasgos del proceso de integración europeo.
- Delimitar y comprender las consecuencias económicas de la inserción española en las instituciones europeas.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Integrar los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a instituciones y empresas que precisen del análisis de las relaciones económicas internacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar con corrección los principales indicadores económicos y estadísticos.
- Buscar en bases de datos internacionales fiables y manejar la información a través del uso de Excel.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios y, en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía mundial en diferentes momentos del tiempo.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB sepa desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
- Acceder a distintas fuentes de información y recursos disponibles cuestionando para aprender.
- Iniciar el aprendizaje y persistir en él para gestionar el tiempo y la información eficazmente.
- Utilizar de manera segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Diseñar y desarrollar estrategias de aprendizaje propias para ampliar lo aprendido según las necesidades personales y profesionales.

Asignatura

International Financial Accounting

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad financiera a los distintos tipos de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Conocer, a un primer nivel, los efectos en los estados financieros de algunas de las principales estrategias corporativas e internacionales.

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Interpretar, valorar y representar contablemente, en el marco de la normativa contable española, los hechos económicos y financieros que surjan de la actividad económica de la empresa, especialmente los que afecten a activos no corrientes, fuentes de financiación y otros activos y pasivos distintos a los surgidos por operaciones de tráfico.

- Conocer las principales diferencias y similitudes entre la normativa contable española y la de los principales marcos normativos internacionales de referencia, particularmente, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Cuantificar el efecto económico de las operaciones empresariales en los resultados y en la situación financiera y patrimonial de la empresa.

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Conocer el marco normativo que regula la contabilidad financiera e información de sostenibilidad de las empresas en España y los principales marcos normativos internacionales de referencia.
- Conocer las implicaciones básicas de los cambios regulatorios en la información corporativa y principales magnitudes contables.

CON-13. Identificar los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

- Conocer y diferenciar la labor de los principales organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben seguir las empresas europeas cotizadas.
- Comprender las principales consecuencias del proceso de armonización contable internacional.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.
- Aplicar, a un nivel intermedio, las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico-financiera de las organizaciones.
- Aplicar el razonamiento lógico y los principios contables en la identificación y resolución de problemas económico-financieros, asegurando la precisión, coherencia y conformidad con la normativa contable vigente.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Registrar y estructurar la información económico-financiera necesaria para elaborar, a nivel básico, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, conforme a las normas contables vigentes.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Identificar y aplicar las normas nacionales e internacionales que afectan a la elaboración de información corporativa, particularmente en lo referido al registro y valoración de transacciones y otros hechos económicos.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- Definir de manera conjunta los objetivos del equipo.
- Cooperar con personas con un fin unánime.
- Asumir responsabilidad de trabajo conjunto.
- Identificar los posibles roles dentro del equipo.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

International Strategic Management I

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Comprender el impacto del entorno político-legal, económico, sociocultural y tecnológico en los resultados y decisiones de las empresas.
- Identificar las oportunidades y amenazas que vienen del entorno competitivo y su influencia en la creación de valor por parte de las empresas.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Identificar el concepto de ventaja competitiva y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa, así como el papel que desempeña la estrategia en este proceso.
- Conocer los distintos niveles de la estrategia, con especial atención a la estrategia competitiva y corporativa en un ámbito internacional

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Ser capaz de proponer líneas estratégicas de acción a empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes, e identificar aquellos recursos y capacidades susceptibles de ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Realizar una valoración del potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial dependiendo del ámbito geográfico analizado.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Realizar recomendaciones a empresas y organizaciones que contribuyan a la creación de valor.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Realizar un diagnóstico de la realidad externa de la empresa, detectando tanto oportunidades como amenazas e identificar su impacto en la toma de decisiones y resultados de las empresas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Introduction to Macroeconomics

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Analizar las principales macromagnitudes económicas para comprender su influencia en el entorno económico. - Identificar las interrelaciones entre las variables macroeconómicas a corto plazo, y cómo éstas afectan a las decisiones empresariales.

CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

- Analizar el papel de las autoridades monetarias, como el Banco Central Europeo, en la regulación del mercado de dinero.
- Evaluar el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por las instituciones económicas competentes sobre las principales variables macroeconómicas.
- Comprender cómo las autoridades fiscales afectan al equilibrio en el mercado de bienes y servicios.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Presentar recomendaciones en inglés basadas en el análisis del entorno macroeconómico útiles para la toma de decisiones estratégicas.
- Redactar análisis en inglés sobre las implicaciones de las políticas fiscales y monetarias y sus efectos sobre las estrategias empresariales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Desarrollar análisis basados en modelos económicos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.
- Proponer recomendaciones referentes a la planificación empresarial ante diversos escenarios basándose en el impacto de las políticas fiscales y monetarias que se desprende de los modelos macroeconómicos.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Conocer las principales bases de datos macroeconómicos para analizar las condiciones en las que opera la organización.
- Desarrollar conclusiones basadas en datos económicos rigurosos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Evaluar cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el entorno empresarial y su estrategia operativa a corto plazo.
- Incorporar el análisis de las condiciones macroeconómicas nacionales en la toma de decisiones empresariales.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Market Theory

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Plantear y obtener el equilibrio de mercado y el bienestar de los agentes económicos.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Describir y predecir los cambios sobre el equilibrio y el bienestar de los agentes que puede producir la apertura exterior y la intervención gubernamental.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Argumentar cómo cambia el equilibrio y el bienestar de los agentes económicos cuando cambia su comportamiento.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Describir y explicar la estructura del mercado de acuerdo a los diferentes tipos de competencia.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Identificar el tipo de competencia en el que opera la empresa y comprender el cálculo del equilibrio de mercado en cada caso.
- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Statistics and Data Science I

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Conocer el papel y la contribución de la Estadística y la Ciencia de Datos en la toma científica de las decisiones.
- Definir conceptos básicos de probabilidad y aplicar los teoremas fundamentales para la resolución de problemas sencillos del Cálculo de Probabilidades y del Análisis Estadístico de las Decisiones.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa /cuantitativa) e identificar patrones de comportamiento cuantitativos y cualitativos.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Definir, caracterizar y calcular las medidas estadísticas descriptivas básicas para sintetizar la posición, la dispersión y la forma de la distribución de frecuencias de un conjunto de datos univariantes.
- Ser capaz de manejar los números índices más utilizados en Economía e interpretar los resultados obtenidos.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

International Financial Decisions

CON-6. Distinguir cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Aplicar los fundamentos y técnicas de valoración financiera necesarios para la toma de decisiones de inversión y financiación en una empresa a nivel internacional.

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Analizar los principales mercados internacionales de deuda pública de Letras del Tesoro, examinando su oferta y demanda para la toma de decisiones.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Realizar informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de inversión y financiación a nivel internacional en el corto y en el largo plazo.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas de valoración financiera en una empresa a través de diferentes herramientas de valoración financiera.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

International Financial Reporting

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Identificar la estructura de presentación de los estados financieros y otra información financiero-contable y de sostenibilidad elaborada por las empresas, en España y países tanto de la Unión Europea, como de fuera de ella.

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Utilizar la normativa contable en la elaboración de la información financiera y no financiera obligatoria para su uso por usuarios externos según las normas aplicables en España y otros países.

CON-13. Identificar los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

- Identificar diferencias en la información financiera y no financiera presentada por las empresas según el país y la normativa aplicable.

CON-14. Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

- Determinar la utilidad de cada uno de los componentes de la información corporativa y los aspectos que hay que tener en cuenta para lograr la comparabilidad de la misma entre países.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Identificar los elementos de información corporativa incorporados bajo el nuevo paradigma de sostenibilidad.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Formular información financiera y no financiera de acuerdo con el ámbito de desarrollo de la actividad de una empresa.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar la información financiera y no financiera de manera que permita realizar una evaluación de la situación económico-financiera de la entidad.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

International Macroeconomics

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Identificar las principales variables macroeconómicas relativas a la economía doméstica y al sector exterior que afectan a la toma de decisiones de las empresas.
- Evaluar cómo la inflación, el desempleo y las fluctuaciones en el mercado de divisas influyen en el entorno económico de las empresas
- Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico a largo plazo y su importancia para el entorno en el que operan las organizaciones.

CON-10. Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

- Identificar el rol del Banco Central Europeo en la gestión de la inflación en la Eurozona y explicar cómo las autoridades fiscales condicionan la actividad económica tanto a corto como a medio plazo.
- Describir cómo las autoridades responsables actúan los mercados de divisas, y cómo sus decisiones afectan a la toma de decisiones en un entorno internacional.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Presentar recomendaciones en inglés basadas en el análisis del entorno macroeconómico internacional útiles para la toma de decisiones estratégicas.
- Redactar análisis en inglés sobre las implicaciones de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias, y sus efectos sobre las estrategias empresariales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Resolver problemas relacionados con desequilibrios macroeconómicos utilizando el modelo dinámico de oferta y demanda agregadas.
- Evaluar los factores que afectan al crecimiento económico a largo plazo basándose en el modelo de Solow.
- Diseñar estrategias empresariales considerando el impacto de los cambios en el mercado de divisas mediante el análisis del modelo Mundell-Fleming

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Conocer las principales bases de datos macroeconómicos, tanto de índole nacional como internacional, para analizar las condiciones en las que opera la organización.
- Desarrollar conclusiones basadas en datos económicos rigurosos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico internacional.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Incorporar el análisis de la inflación y del mercado de trabajo en la toma de decisiones estratégicas empresariales en un contexto de economía cerrada.
- Evaluar cómo las condiciones macroeconómicas internacionales afectan a las operaciones de empresas en los diferentes horizontes temporales.
- Integrar el análisis de las políticas económicas en la planificación empresarial en un entorno internacional.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- Profundizar en un tema que implique varias lógicas distintas, sabiendo limitar la extrapolación directa de los conceptos, metodologías e informaciones en las que hemos sido entrenados.
- Identificar las diferencias y modos de construcción de lo que se consideran hechos, opiniones, interpretaciones y valoraciones.
- Identificar y evaluar posibles consecuencias de nuestras decisiones, así como proponer alternativas razonadas ante una determinada situación, evento o concepto.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura International Strategic Management II

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Reflexionar sobre el dinamismo del entorno global y comprender su impacto sobre el proceso de creación de valor
- Comprender la importancia de la innovación para hacer frente al dinamismo del entorno global

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Reflexionar sobre la importancia de la innovación para la obtención y mantenimiento de ventajas competitivas en un contexto global.
- Conocer los movimientos de integración vertical y los principales movimientos de diversificación de las empresas internacionalizadas

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Comprender las principales partes de un modelo de negocio
- Conocer diferentes modelos de negocio exitosos en el contexto global.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Comprender la relevancia de las diferencias entre países para los negocios internacionales.
- Reflexionar sobre cómo esas diferencias inciden en las decisiones de expansión internacional de las empresas

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Debatir en clase, en base a casos reales de empresas, la adecuación de ciertas acciones estratégicas frente a otras en el contexto analizado.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar diferentes escenarios a los que se han enfrentado empresas globales reales y comprender los resultados de las decisiones tomadas.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar herramientas estratégicas para analizar casos reales de empresas globales.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Analizar los diferentes mercados en los que operan las empresas globales para evaluar los resultados de sus acciones estratégicas.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Statistics and Data Science II

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Comprender y emplear la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos.
- Emplear y planificar métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Obtener, con apoyo de las TIC, los resultados estadísticos necesarios para estimar o contrastar afirmaciones sobre los datos analizados, midiendo las garantías de las decisiones adoptadas.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales con el objeto de tomar decisiones con rigor científico.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Business Lang. - French I (B1)

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Entender las informaciones relevantes del contexto político, económico y cultural que emanan de documentos en francés, tanto escritos como orales.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Capacidad para comprender e interpretar de forma crítica textos en francés provenientes de diversos ámbitos geográficos y culturales.
- Capacidad para mediar entre organizaciones utilizando estrategias de comunicación oral y escrita en francés.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para comunicarse en francés con los distintos socios internacionales de diversos ámbitos y disciplinas que componen las organizaciones o empresas.
- Capacidad para transmitir en lengua francesa datos relativos a proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales, utilizando técnicas específicas de comunicación oral y escrita

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Econometrics: Data analysis

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Conocer el funcionamiento de las operaciones de las organizaciones a analizar, para poder especificar correctamente los modelos econométricos.

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar con técnicas econométricas la situación y predecir la evolución de las empresas y organizaciones.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Emitir informes en inglés sobre la solución a cada problema de forma clara, describiendo las técnicas utilizadas, y el procedimiento utilizado para alcanzar el resultado.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos para la solución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejo de las datos y uso de las herramientas informáticas precisas para la aplicación de las técnicas econométricas a los modelos que se planteen en el ámbito empresarial.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Financial Management

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Describir la función financiera en la empresa y cómo ésta contribuye al éxito general de la misma. - Identificar las principales funciones del departamento financiero.

CON-6. Distinguir cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Definir y aplicar los criterios que deben guiar la toma de decisiones de inversión y financiación para que la empresa genere valor.
- Reconocer el marco institucional, el sistema financiero y su interacción con las empresas para tomar decisiones financieras desde una perspectiva global.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Determinar los flujos de caja esperados de las inversiones para poder valorarlas.
- Seleccionar y aplicar técnicas y herramientas de análisis financiero para valorar inversiones con el objetivo de tomar decisiones que contribuyan a generar valor sostenible.
- Identificar, evaluar y comparar diversas fuentes de financiación disponibles a fin de seleccionar la opción más adecuada para una empresa considerando factores como el coste, el riesgo y sus necesidades de crecimiento.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaborar e interpretar informes de valoración de inversiones.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Reconocer y utilizar fuentes de datos fiables y útiles para el análisis financiero.
- Utilizar las hojas de cálculo como herramienta para aplicar distintos métodos y técnicas de análisis financiero.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

International Corporate Reporting Analysis

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Llevar a cabo el análisis económico-financiero de empresas reales en el entorno internacional desde la perspectiva de los diferentes agentes económicos interesados y el contexto político-económico.

CON-13. Identificar los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

- Distinguir las normas, principios y legislaciones que deben aplicarse en la elaboración y análisis de la información corporativa, tanto en empresas cotizadas como en empresas sujetas a proceso de armonización contable..
- Reconocer y saber aplicar las principales técnicas de valoración de empresas cotizadas y no cotizadas en el mercado bursátil

CON-14. Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

- Aplicar los instrumentos y técnicas de análisis de estados financieros más comúnmente utilizados, a partir de las distintas formas de presentación de información financiera y no-financiera en distintos entornos internacionales.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Interpretar y comprender la información contenida en los estados financieros, desde una perspectiva de gobernanza y entornos multiculturales, al objeto de evaluar la situación económico-financiera de la empresa.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Diseñar decisiones para la toma de decisiones de la empresa a partir de los distintos puntos de vista, entorno y objetivos de los agentes económicos que son usuarios de la información financiera de la misma.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Utilizar los resultados del análisis de los estados financieros, así como de otra información de naturaleza financiera y no financiera, para diseñar posibles actuaciones empresariales y/o anticipar la salud económica o financiera de la empresa.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para emitir informes y recomendaciones en el ámbito contable, de alcance internacional, sobre la situación derivada del análisis de la información corporativa, el contexto de la empresa y la realidad del sector.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Capacidad para evaluar las particularidades del contexto y su impacto en la información de la empresa, detectando potenciales prácticas manipuladoras y/o de contabilidad creativa.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

International Marketing Management

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Ser capaz de identificar estrategias competitivas seguidas por empresas multinacionales.
- Demostrar los conocimientos necesarios para recomendar estrategias de Marketing a las organizaciones adecuadas a su contexto

CON-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

- Saber comunicarse en inglés defendiendo propuestas relativas a la valoración y recomendación de estrategias de Marketing a través de presentaciones.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para identificar las necesidades de información para la toma de decisiones en la dirección de Marketing.
- Capacidad para valorar la situación de organizaciones, tanto a nivel corporativo global como de su cartera de clientes.
- Capacidad para tomar decisiones sobre las estrategias de Marketing más adecuadas para la organización a partir de la situación y evolución del contexto en el que opera

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre empresas y organizaciones multinacionales, relativas a las estrategias de Marketing.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura	Financial Risk Management
-------------------	---------------------------

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Identificar los principales riesgos financieros según el contexto y la situación político-económica de las empresas a nivel internacional.

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Identificar las operaciones de una organización que permiten aplicar modelos y herramientas en la gestión integrada de riesgos financieros.

CON-6. Distinguir cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

- Aplicar estrategias de gestión de los principales riesgos financieros de las empresas mediante diferentes instrumentos financieros y cuantificar resultados.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Analizar situaciones de exposición al riesgo de tipo de interés en las empresas para la toma de decisiones en la gestión del riesgo de tipo de interés.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar diferentes instrumentos financieros con criterio profesional y rigor científico para resolver los problemas a los que se enfrentan las empresas ante la exposición al riesgo de tipo de interés y calcular los resultados.
- Analizar con criterios profesionales y rigor científico el efecto del riesgo de crédito sobre el valor de una operación.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Explicar las circunstancias del entorno nacional e internacional que originan el riesgo de tipo de cambio en el ámbito económico de las empresas para tomar decisiones a nivel introductorio sobre la gestión del riesgo de tipo de cambio.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura	Managerial Accounting and Control
-------------------	-----------------------------------

CON-14. Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

- Conocer y saber interpretar los distintos informes de contabilidad interna elaborados sobre la base de normas internacionales para fines de gestión en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.

CON-15. Distinguir la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.

- Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad de gestión para las distintas tipologías de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.
- Comprender, aplicar y analizar distintos sistemas de costes y de control de gestión según los principales objetivos de la gestión de las entidades en los Países del entorno.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Elaboración y análisis de informes internos para fines de gestión y control en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas.
- Cálculo y análisis de los costes según los principales objetivos de la gestión de las organizaciones en ámbito nacional e internacional.
- Definición y análisis de sistemas de medición interna para el control de gestión en grandes empresas y multinacionales en aplicación de estándares.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Búsqueda, selección y análisis de la información económico-financiera interna necesaria para la gestión y su tratamiento a través de herramientas y tecnologías de la información.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Market Research

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Comprender qué es la investigación de mercados y sus diferentes fases.
- Conocer las técnicas de investigación de mercados más adecuadas para analizar y buscar información frente a diferentes situaciones internacionales.
- Desarrollar en equipo actividades y trabajos relacionados con la investigación de mercados y planificar los mismo para la mejor consecución de los objetivos fijados.

- Ser capaz de comunicar, de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades realizadas.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en mercados internacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
- Capacidad de análisis y síntesis.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Operations Management

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la gestión de las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Aprender a gestionar eficazmente las decisiones operativas de la empresa, alineando los recursos y la demanda existentes en el mercado internacional, y considerando la complejidad de operar en diferentes países y culturas.

CON-15. Distinguir la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.

- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Dirigir, gestionar y administrar el departamento de operaciones de una empresa internacional en consonancia con el resto de departamentos y dirección de la empresa matriz, así como coordinar la relación de los departamentos de operaciones de la matriz y sus filiales.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar la situación y la evolución previsible de la empresa, su estrategia y el entorno internacional, y tenerlo en cuenta para extraer el conocimiento relevante y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones presentes y futuras.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas que se presenten en el área de operaciones de una organización internacional.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.
- Nombrar los retos actuales del planeta y evaluar su importancia.
- Identificar los ODS a los que se puede contribuir desde las diferentes acciones profesionales y académicas que se realicen.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

People Management

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Identificar el entorno interno y externo en que se mueven las distintas organizaciones en un contexto global, con el objetivo de tomar decisiones a través de los KPIs clave para generar oportunidades internas y externas a través de una Dirección estratégica de personas alineada con la estrategia de la organización, así como de desarrollo de cultura emprendedora.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de los problemas derivados de la gestión de personas en el ámbito local y nacional.

HAB-11. Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.

- Enfocar las políticas y procesos de Recursos Humanos hacia la Dirección Estratégica de Personas, implicando una revisión de procesos y diseño de experiencias de empleado alineados con la estrategia de negocio y las personas en un entorno internacional con apoyo en herramientas de People Analytics.

HAB-12. Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

- Trabajar los conceptos básicos de Comportamiento Organizacional (OBM). Facilitar iniciativas de cambio, mejorar y desarrollar procesos y sistemas, integración cultural, retener y desarrollar al personal, y apoyar el negocio en su crecimiento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Asumir las responsabilidades de un trabajo conjunto dirigido a producir un proyecto holístico de organización internacional pivotado en torno a la dirección estratégica de personas alineado con la estrategia de negocio.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Introducir ideas y planteamientos originales en una propuesta de análisis establecida desarrollando así pensamiento lateral para la toma de decisiones estratégicas y emprendedoras teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades culturales.
- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Business and International Taxation

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Identifica correctamente los principales impuestos que afectan a la actividad empresarial.

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Conoce los elementos tributarios de los principales impuestos que afectan a la empresa y comprende su incidencia en la actividad económica de las personas físicas y jurídicas.

CON-13. Identificar los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

- Conoce la normativa europea aplicable en España en materia de IVA e Impuesto sobre Sociedades (IS), identificando su impacto en la gestión empresarial.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Maneja e interpreta adecuadamente la legislación fiscal.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Conoce y comprende los mecanismos para eliminar la doble imposición internacional.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

Entrepreneurship

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Identificar oportunidades y amenazas en el entorno político, económico y cultural, analizando su impacto en la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar un análisis crítico sobre cómo el contexto regional y europeo influye en la estrategia de una start-up, considerando las variables externas y su relevancia.

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Analizar y describir la interrelación entre las áreas funcionales de una empresa en el contexto español y europeo.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Evaluar cómo el Business Model Canvas se utiliza para establecer un posicionamiento estratégico efectivo en un nuevo emprendimiento.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Aplicar la metodología Lean Start-up para desarrollar y validar ideas de negocio, entendiendo su funcionamiento y dinámica.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Diseñar un plan de negocio que integre los elementos necesarios y que responda a las características del entorno estudiado, proporcionando así viabilidad y sostenibilidad al proyecto.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
- Proponer proyectos nuevos desarrollados mediante creatividad y curiosidad.
- Saber introducir ideas y planteamientos originales en una tarea establecida.
- Mostrar iniciativa y ser capaz de proponer un plan de acción.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura Data Analysis for Business: Methods & Applications

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Conocer el funcionamiento de las operaciones de las organizaciones a analizar, para poder especificar correctamente los modelos econométricos.

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Valorar con técnicas estadísticas y econométricas la situación y predecir la evolución de las empresas y organizaciones.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Emitir informes en inglés sobre la solución a cada problema de forma clara, describiendo las técnicas utilizadas, y el procedimiento utilizado para alcanzar el resultado.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos para la solución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejo y análisis de los datos y uso de las herramientas informáticas precisas para la aplicación de las técnicas econométricas a los modelos en el ámbito de la empresa.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura	Financial Markets
-------------------	-------------------

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Analizar los estados financieros de la empresa para calcular los principales indicadores financieros y su impacto en la evolución de su precio de mercado.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Aplicar métodos de valoración a empresas cotizadas para identificar oportunidades de inversión.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Evaluar el impacto de factores económicos (ciclos económicos, políticas monetarias, tipos de interés) en la toma de decisiones de inversión.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura	Innovation and Technological Change
-------------------	-------------------------------------

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito internacional.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Comprender la relación entre la estrategia de innovación y la estrategia competitiva de la empresa, así como profundizar en el conocimiento y aplicación de estrategias emergentes frente a las analíticas.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación.
- Dirigir la actividad innovadora de una empresa u organización de ámbito nacional e internacional.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- Profundizar en el papel de las emociones, rasgos de personalidad, y parámetros -individuales y grupales- que determinan el éxito o fracaso en la actividad innovadora

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación en empresas nacionales e internacionales.
- Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación en empresas nacionales e internacionales.
- Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación en empresas nacionales e internacionales.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB sepa comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura

International Commercial Simulations

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Reconocer las áreas funcionales de la empresa e identificar su papel en las organizaciones.
- Comprender las interrelaciones entre las distintas áreas funcionales de una empresa en un entorno simulado.

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Identificar los factores contextuales que influyen en la toma de decisiones de una empresa para la comercialización de sus productos en mercados internacionales.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Analizar las posibles estrategias competitivas y corporativas que puede establecer una empresa en un entorno de comercialización de productos a nivel internacional, teniendo en cuenta las características de los diversos mercados y sus recursos.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Tomar las decisiones empresariales más adecuadas para la comercialización de productos en mercados internacionales en condiciones competitivas y con tiempo limitado.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Desempeñar labores de gestión para la comercialización de los productos de la empresa.
- Analizar cómo influyen las decisiones para la comercialización de productos en las distintas áreas funcionales y operativas de la empresa.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar y evaluar la situación de la empresa a partir de la información disponible sobre la empresa y el entorno.
- Utilizar herramientas de análisis de la empresa y del mercado para facilitar la toma de decisiones para la comercialización de los productos en mercados internacionales.
- Conocer las consecuencias de las decisiones tomadas para la comercialización de productos en mercados internacionales y valorar los resultados obtenidos en un entorno dinámico
- Elaborar informes que analicen la información disponible y ayuden a la toma de decisiones.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para coordinar las decisiones para la comercialización de productos con las decisiones de otras áreas funcionales de la empresa.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar tecnologías de la información para analizar e interpretar los datos disponibles en el simulador y guiar la toma de decisiones para la comercialización de los productos en mercados internacionales.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

- Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

CON-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

- Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinarios y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinarios y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB pueda comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB pueda utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB pueda manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Multicriteria Decision Making & Operations Research

CON-11. Distinguir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

- Conocer las diferentes aproximaciones científicas seguidas a lo largo de la historia para abordar la resolución científica de los problemas económico-empresariales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Manejar herramientas decisionales tradicionales con una orientación cognitiva acorde con la visión holística de la realidad.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Saber cuáles son los nuevos retos y necesidades que plantea la toma científica de las decisiones en la conocida como Sociedad del Conocimiento y de las Inteligencias Artificiales.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB sepa identificar, comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Estar al corriente de las nuevas aproximaciones científicas (multicriterio) seguidas en la resolución de los problemas complejos caracterizados por la existencia de múltiples escenarios, actores y criterios.
- Ser capaz de integrar en los procesos decisionales lo objetivo, racional y tangible asociado a la ciencia tradicional con lo subjetivo, emocional e intangible asociado al factor humano.

Asignatura

Public Sector Accounting

CON-5. Identificar y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

- Aplicar los principios contables a las administraciones públicas en España para la llevanza de la contabilidad, la elaboración y análisis de estados financieros y presupuestarios, asegurando que reflejen de manera precisa la situación económica y financiera de estas entidades.

CON-12. Recordar y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

- Aplicar la normativa contable española a las administraciones públicas, acorde con la normativa internacional de las International Public Sector Accounting Standards del IPSASB.
- Aplicar los principios presupuestarios a las administraciones públicas españolas, de acuerdo con la normativa ad hoc.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Identificar y utilizar datos e información contable y presupuestaria clave para generar conocimiento útil, facilitando la formulación de políticas públicas eficaces.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Asegurar la integridad, confiabilidad y actualización de los datos contables utilizados en la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
- Interpretar los resultados del análisis para diseñar soluciones efectivas que mejoren la transparencia, el control y la eficiencia en la gestión contable de las administraciones públicas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Social Economy Entities Management

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Comprender los conceptos fundamentales de la economía social e identificar las características y principios de las entidades de economía social (cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones, entre otras).

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Diseñar planes estratégicos para entidades de economía social, tomando en cuenta sus particularidades y las necesidades y expectativas de sus miembros y otras partes interesadas.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas en entidades de economía social, considerando los valores y principios que rigen este tipo de organizaciones.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Gestionar los equipos de personas de las entidades de economía social, fomentando la participación y el compromiso de los miembros y otros trabajadores.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB sepa comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

Asignatura

French Communication in International Business Contexts

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Conocer la literatura existente en francés, relativa a las tendencias modernas de los factores multiculturales que afectan a los modelos de negocio.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para identificar las necesidades y plasmar los argumentos para emitir informes de asesoramiento en francés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinarios y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinarios y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones, empleando la lengua francesa escrita u oral, y adaptándose tanto a los interlocutores como a las convenciones empresariales requeridas.

HAB-12. Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

- Capacidad para analizar documentación escrita en francés relativa a la normativa laboral
- Capacidad para identificar gestionar en contextos francófonos, asuntos de relaciones laborales a nivel internacional

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

Asignatura

Cross-cultural Management

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Diseñar soluciones estratégicas que permitan a la empresa interpretar y adaptarse a los entornos culturales e institucionales donde opera.

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Identificar las diferentes dimensiones de la cultura y su impacto en la gobernanza y gestión de las empresas internacionales. - Comprender las diferentes formas de hacer negocios entre países y cómo las empresas internacionales pueden aprovechar las diferencias culturales como una ventaja competitiva.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Definir e integrar los conceptos básicos en torno a la internacionalización y gestión multicultural de la empresa.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Formular políticas estratégicas adecuadas para la dirección internacional de personas y el liderazgo de equipos multiculturales.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Reflexionar de manera crítica sobre los dilemas éticos y de sostenibilidad que enfrentan las empresas internacionales.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

Economic and Financial Environment

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones para las decisiones de política económica. Percibir sus efectos en los mercados financieros internacionales.

CON-8. Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

- Capacidad para entender el desarrollo y aplicación de las correspondientes políticas económicas y sus consecuencias en los mercados internacionales.

CON-9. Describir las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

- Profundizar en el conocimiento de los conceptos, métodos y herramientas para analizar la economía en términos agregados y globales.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Entender la lógica económica en la implementación de las decisiones de política económica y sus consecuencias en distintos entornos.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Elaboración de informes económicos en base al análisis de los determinantes económicos relevantes, así como de sus interrelaciones.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el desempeño profesional de los estudiantes. Los alumnos aprenderán a sacar partido del análisis de la información económica en tiempo real y trabajarán sobre casos prácticos utilizando software estadístico aplicado.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Contextualizar las características económicas e institucionales con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Global Professional Skills for International Management

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Adquirir el lenguaje específico de la práctica profesional para comunicarse efectivamente en entornos multiculturales.
- Utilizar las estrategias de organización y síntesis del discurso formal y profesional en inglés oral y escrito.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Interpretar de forma crítica e intermediar textos relativos al ámbito empresarial en contextos multiculturales en forma oral y escrita.
- Desarrollar competencias de trabajo en equipo (ej. liderazgo, manejo del tiempo, negociación, mediación).

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinarios y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Aprender a dar retroalimentación a compañeros de manera constructiva.
- Realizar trabajos colaborativos asumiendo distintos roles y con herramientas colaborativas

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Global Project Management

CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

- Ofrecer una visión integrada y global de la gestión de proyectos.

CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

- Conocer todos los elementos estratégicos para la gestión de proyectos.
- Conocer técnicas para generar procesos de ideación.

HAB-1. Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

- Integrar un flujo continuo de decisiones y resultados a nivel de funciones, negocios y programas.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Planificar las estrategias que permitan resolver problemas internos y aprovechar oportunidades del entorno.
- Realizar seguimiento y medición del desempeño del proyecto.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Gestionar proyectos de modo eficiente, entender su ciclo de vida, alcance, recursos y costes.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Ofrecer una versión aplicada de la toma de decisiones a través de la realización de un ejercicio de simulación.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB sepa colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB sepa diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Asignatura	International Financial Management
<p>CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar y definir las decisiones de financiación y de inversión en mercados internacionales considerando las oportunidades y limitaciones del entorno global. <p>CON-6. Distinguir cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluar el impacto de los tipos de cambio y los riesgos asociados a la estructura financiera de empresas con actividad internacional y proponer medidas para solucionar los posibles impactos negativos en las decisiones financieras. <p>HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizar bases de datos internacionales para recopilar y analizar información relevante en la toma de decisiones financieras. <p>CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <ul style="list-style-type: none">• Que un graduado en IB utilice el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal. <p>CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Que un graduado en IB maneje diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.	

Asignatura	Internship II
<p>CON-1. Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <ul style="list-style-type: none">• Interpretar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno. <p>CON-3. Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global. <p>CON-4. Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones. <p>CON-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés. <p>CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p>	

- Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

HAB-2. Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

- Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-7. Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

- Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Que un graduado en IB pueda comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB pueda utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB pueda manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Organizational Sociology

CON-2. Reconocer el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

- Conocer las principales dimensiones y agentes relevantes del contexto político, económico y cultural en que opera la organización
- Comprender como influye el entorno social sobre la gestión de la organización

CON-16. Distinguir las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Conocer herramientas para la gestión de equipos interculturales.

HAB-3. Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural.

- Capacidad para interactuar con personas de distinto origen geográfico y/o cultural.

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para identificar tendencias sociales en el entorno social y el modo en que pueden influir sobre la gestión de las organizaciones.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Adquirir destreza en la búsqueda online de información relevante para problemas sociales en las empresas
- Utilizar herramientas de análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre problemas sociales en las empresas

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Manejar fuentes de información relevantes sobre problemas sociales en las empresas.

HAB-10. Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.

- Incorporar al análisis de problemas sociales en la empresa la situación específica del personal desplazado o expatriado.

HAB-11. Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.

- Capacidad para incorporar la dimensión internacional a los procesos de gestión y dirección de personas en las organizaciones.

HAB-12. Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

- Valorar y gestionar las diferencias culturales presentes en la gestión de las relaciones laborales en las empresas.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB sepa razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

Asignatura

Bachelor Thesis

HAB-4. Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

- Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

HAB-5. Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

- Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HAB-6. Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

- Capacidad para aportar y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HAB-8. Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

- Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HAB-9. Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

- Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

CTR-1. Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

- Que un graduado en IB pueda desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CTR-2. Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

- Que un graduado en IB pueda colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-4. Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionarlas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Presentar una actitud positiva y constructiva ante las diferentes situaciones.
- Identificar las emociones que suceden en el interior de cada uno para saber gestionarlas adecuadamente afrontando el estrés y la frustración.
- Comunicar de forma eficaz, efectiva y afectiva con una o varias personas.

CTR-5. Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

- Que un graduado en IB pueda diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB pueda utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CTR-7. Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

- Que un graduado en IB sepa comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CTR-8. Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

- Que un graduado en IB pueda manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

Asignatura

Interdisciplinary

CTR-3. Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

- Que un graduado en IB razone de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CTR-6. Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

- Que un graduado en IB pueda utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA TITULACIÓN
10.1 Distribución de Asignaturas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación. Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos ofertados.

Curso 1					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Fundamentals of commercial law	FB	6	Introduction to Financial Accounting	FB	6
Introduction to Business Management	FB	6	Mathematics for Business II	FB	6
Introduction to Marketing	FB	6	Microeconomics	FB	6
Mathematics for Business I	FB	6	Organizational Design	FB	6
The making of the global economy	FB	6	World economy	FB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 1					60

Curso 2					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
International Financial Accounting	OB	6	International Financial Decisions	OB	6
International Strategic Management I	OB	6	International Financial Reporting	OB	6
Introduction to Macroeconomics	OB	6	International Macroeconomics	OB	6
Market Theory	OB	6	International Strategic Management II	OB	6
Statistics and Data Science I	OB	6	Statistics and Data Science II	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 2					60

Curso 3					
---------	--	--	--	--	--

Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Business Lang. - French I (B1)	OB	6	Financial Risk Management	OB	6
Econometrics: Data analysis	OB	6	Managerial Accounting and Control	OB	6
Financial Management	OB	6	Market Research	OB	6
International Corporate Reporting Analysis	OB	6	Operations Management	OB	6
International Marketing Management	OB	6	People Management	OB	6
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Asignaturas anuales					
Total ECTS Curso 3					60

Curso 4					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Business and International Taxation	OB	6	French Communication in International Business Contexts	OB	6
Entrepreneurship	OB	6	Cross-cultural Management	OP	6
Data Analysis for Business: Methods & Applications	OP	6	Economic and Financial Environment	OP	6
Financial Markets	OP	6	Global Professional Skills for International Management	OP	6
Innovation and Technological Change	OP	6	Global Project Management	OP	6
International Commercial Simulations	OP	6	International Financial Management	OP	6
Internship I	OP	6	Internship II	OP	6
Multicriteria Decision Making & Operations Research	OP	6	Organizational Sociology	OP	6
Public Sector Accounting	OP	6	Bachelor Thesis	TFG	6
Social Economy Entities Management	OP	6			
Asignaturas que se imparte en cualquiera de los dos semestres					
Interdisciplinary				OP	6

Asignaturas anuales		
	Total ECTS Curso 4	120

10.2 Oferta Total de Asignaturas Optativas

Asignaturas	Curso	Semestre	ECTS
Data Analysis for Business: Methods & Applications	Cuarto curso	Primer semestre	6
Financial Markets	Cuarto curso	Primer semestre	6
Innovation and Technological Change	Cuarto curso	Primer semestre	6
International Commercial Simulations	Cuarto curso	Primer semestre	6
Internship I	Cuarto curso	Primer semestre	6
Multicriteria Decision Making & Operations Research	Cuarto curso	Primer semestre	6
Public Sector Accounting	Cuarto curso	Primer semestre	6
Social Economy Entities Management	Cuarto curso	Primer semestre	6
Cross-cultural Management	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Economic and Financial Environment	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Global Professional Skills for International Management	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Global Project Management	Cuarto curso	Segundo semestre	6
International Financial Management	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Internship II	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Organizational Sociology	Cuarto curso	Segundo semestre	6
Interdisciplinary	Cuarto curso	Cualquier semestre	6

10.3 Distribución de Asignaturas por Menciones

No hay asignaturas asignadas a menciones

11. ÁREAS DE CONOCIMIENTO VINCULADAS

Asignaturas	Áreas de conocimiento vinculadas
Fundamentals of commercial law	Derecho Mercantil
Introduction to Business Management	Organización de Empresas
Introduction to Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados
Mathematics for Business I	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
The making of the global economy	(1) Economía Aplicada; y (2) Historia e Instituciones Económicas
Introduction to Financial Accounting	Economía Financiera y Contabilidad

Mathematics for Business II	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; y (3) Fundamentos del Análisis Económico
Microeconomics	Fundamentos del Análisis Económico
Organizational Design	Organización de Empresas
World economy	Economía Aplicada
International Financial Accounting	Economía Financiera y Contabilidad
International Strategic Management I	Organización de Empresas
Introduction to Macroeconomics	Fundamentos del Análisis Económico
Market Theory	Fundamentos del Análisis Económico
Statistics and Data Science I	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
International Financial Decisions	Economía Financiera y Contabilidad
International Financial Reporting	Economía Financiera y Contabilidad
International Macroeconomics	Fundamentos del Análisis Económico
International Strategic Management II	Organización de Empresas
Statistics and Data Science II	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Business Lang. - French I (B1)	Filología Francesa
Econometrics: Data analysis	Fundamentos del Análisis Económico
Financial Management	Economía Financiera y Contabilidad
International Corporate Reporting Analysis	Economía Financiera y Contabilidad
International Marketing Management	Comercialización e Investigación de Mercados
Financial Risk Management	Economía Financiera y Contabilidad
Managerial Accounting and Control	Economía Financiera y Contabilidad
Market Research	Comercialización e Investigación de Mercados
Operations Management	Organización de Empresas
People Management	Organización de Empresas
Business and International Taxation	Economía Aplicada
Entrepreneurship	Organización de Empresas
Data Analysis for Business: Methods & Applications	Fundamentos del Análisis Económico
Financial Markets	Economía Financiera y Contabilidad
Innovation and Technological Change	Organización de Empresas

International Commercial Simulations	Comercialización e Investigación de Mercados
Internship I	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10) Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
Multicriteria Decision Making & Operations Research	(1) Economía Aplicada; (2) Estadística e Investigación Operativa; y (3) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Public Sector Accounting	Economía Financiera y Contabilidad
Social Economy Entities Management	Organización de Empresas
French Communication in International Business Contexts	Filología Francesa
Cross-cultural Management	Organización de Empresas
Economic and Financial Environment	Economía Aplicada
Global Professional Skills for International Management	Filología Inglesa
Global Project Management	Organización de Empresas
International Financial Management	Economía Financiera y Contabilidad
Internship II	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10) Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
Organizational Sociology	Sociología
Bachelor Thesis	(1) Álgebra; (2) Análisis Matemático; (3) Comercialización e Investigación de Mercados; (4) Derecho Mercantil; (5) Economía Aplicada; (6) Economía Financiera y Contabilidad; (7) Estadística e Investigación Operativa; (8) Filología Francesa; (9) Filología Inglesa; (10) Fundamentos del Análisis Económico; (11) Historia e Instituciones Económicas; (12) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; (13) Organización de Empresas; y (14) Sociología
Interdisciplinary	Sin áreas de conocimiento vinculadas

12. ASIGNATURAS PUNTO DE CONTROL DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Denominación competencia transversal
Democracia y sostenibilidad

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Fundamentals of commercial law	6
Operations Management	6

Trabajo en equipo

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Introduction to Marketing	6
International Financial Accounting	6

Pensamiento crítico

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Organizational Design	6
International Macroeconomics	6

Inteligencia emocional

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Bachelor Thesis	6

Innovación y creatividad

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
People Management	6
Entrepreneurship	6

Autoaprendizaje permanente

Asignaturas de la competencia transversal	ECTS
Introduction to Financial Accounting	6
World economy	6

13. TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS 1393/2007		PLAN DE ESTUDIOS 822/2021	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS



No hay adaptaciones definidas para esta titulación

14. HISTORIAL DEL DOCUMENTO

Versión: v1.0 (18/07/2025)

Fecha de aprobación en Comisión de Garantía de Calidad:

Fecha de aprobación en Junta de Centro:

Fecha de aprobación en Comisión de Estudios de Grado: