



**RESOLUCIÓN de 1 de septiembre de 2016, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto por la Universidad de Zaragoza.**

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015 (publicado en el "Boletín Oficial del Estado", de 24 de diciembre de 2015), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 1 de septiembre de 2016.— El Rector, José Antonio Mayoral Murillo.

**ANEXO**

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto por la Universidad de Zaragoza**

**Estructura de las enseñanzas**  
[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	30
Optativas .....	18
Prácticas externas .....	---
Trabajo fin de máster .....	12
<b>Total créditos</b>	<b>60</b>

3. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia/Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización temporal
Formación Obligatoria	Diseño de servicios	6	Obligatoria	Semestre 1
	Dirección de la creatividad en el entorno profesional	6	Obligatoria	Semestre 1
	Diseño y contexto social	6	Obligatoria	Semestre 1
	Desarrollo avanzado de producto	6	Obligatoria	Semestre 1
	Comunicación y presentación de producto	6	Obligatoria	Semestre 1
Formación optativa	Aspectos semánticos e instrumentales de la Ingeniería de Diseño de Producto	Hasta 45	Optativa	Semestre 2
	Prácticas externas	9	Optativa	Semestre 2
Trabajo fin de Máster	Trabajo fin de Máster	12	TFM	Semestre 2