



**RESOLUCIÓN de 6 de mayo de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza.**

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 [publicado en el BOE de 26/02/2010], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 6 de mayo de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

**ANEXO****Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza****Estructura de las enseñanzas**

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

**1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:** Ciencias Sociales y Jurídicas**2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	106
Optativas .....	-
Prácticas externas .....	8
Trabajo fin de máster .....	6
<b>Total créditos</b>	<b>120</b>

**3. Contenido del plan de estudios.**

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo	Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible	Estructura económica del turismo	6	Obligatoria	1	Cuatrimestral
1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo	Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible	Teoría Económica del turismo	6	Obligatoria	1	Cuatrimestral
1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo	Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible	Estrategias de desarrollo turístico sostenible	6	Obligatoria	2	Cuatrimestral
1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo	Métodos y técnicas para el análisis del turismo	Fuentes de información y gestión de la documentación	6	Obligatoria	1	Cuatrimestral
1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo	Métodos y técnicas para el análisis del turismo	Técnicas de investigación social y tecnologías de la información	6	Obligatoria	1	Cuatrimestral
2. Plantificación y gestión de destinos turísticos	Espacio turístico y medio natural	Planificación y gestión del espacio turístico y del medio natural	9	Obligatoria	1	Cuatrimestral
2. Plantificación y gestión de destinos turísticos	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	9	Obligatoria	2	Cuatrimestral
2. Plantificación y gestión de destinos turísticos	Turismo rural y de montaña y patrimonio cultural	Turismo rural y de montaña y patrimonio cultural	9	Obligatoria	2	Cuatrimestral

<b>Módulo</b>	<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>	<b>Curso</b>	<b>Organización temporal</b>
3. Gestión de organizaciones turísticas	Calidad integral y dirección estratégica	Dirección estratégica	6	Obligatoria	1	Cuatrimstral
3. Gestión de organizaciones turísticas	Calidad integral y dirección estratégica	Calidad integral	6	Obligatoria	1	Cuatrimstral
3. Gestión de organizaciones turísticas	Herramientas para la gestión	Análisis y planificación económico-financiera y de recursos humanos	9	Obligatoria	1	Cuatrimstral
4. Diseño de productos turísticos	Creación y comercialización de productos turísticos	Creación y comercialización de productos y paquetes turísticos y estrategias de marketing	9	Obligatoria	1	Cuatrimstral
4. Diseño de productos turísticos	Creación y comercialización de productos turísticos	Gestión de empresas culturales y de actividades al aire libre	6	Obligatoria	2	Cuatrimstral
4. Diseño de productos turísticos	Idiomas instrumentales	Inglés turístico especializado	6	Obligatoria	1	Cuatrimstral
4. Diseño de productos turísticos	Idiomas instrumentales	Francés turístico especializado	6	Obligatoria	2	Cuatrimstral
		Trabajo fin de máster	6	Obligatoria	2	Cuatrimstral
		Prácticas externas	8	Obligatoria	2	Cuatrimstral
		Seminarios y conferencias	1	Obligatoria	2	Cuatrimstral