1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Máster Universitario en Economía

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

**Se deberá adjuntar el convenio de colaboración entre las entidades participantes en el título*

RAMA Y CAMPO DE ESTUDIO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
CAMPO DE ESTUDIO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

**Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes*

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	**UNIVERSIDAD**:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			30
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			30

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	**HÍBRIDA**	**VIRTUAL**
SÍ	NO	NO
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD		
PRESENCIAL	**HÍBRIDA**	**VIRTUAL**
30		
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Castellano	

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Prácticas externas	0
Complementos formativos	0
TFM	12
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

El Máster Universitario en Economía de la Universidad de Zaragoza ha venido cubriendo la demanda social de formación en Economía, tanto en el entorno regional como en el nacional e internacional.

Desde su creación, se sumó a la oferta de cursos de posgrado en economía general existente en España, aunque con un perfil singular que viene dado por su especial atención a la economía pública, los métodos cuantitativos, la economía del medioambiente, la economía internacional, la historia económica y las aplicaciones microeconómicas; con lo que contribuye a incrementar la competencia en el segmento generalista, pero con una personalidad propia. La no existencia de otros másteres especializados en Economía General (sí los hay en el ámbito empresarial y financiero) en todo el valle del Ebro, le otorga un interés especial, por cuanto este espacio territorial constituye una de los ejes económicos más dinámicos de España y con una renta por habitante también más elevada. Desde un punto de vista geográfico, la principal competencia con este máster son los impartidos en Madrid, Barcelona y Bilbao. Pero mientras que las universidades de dichas ciudades, ofrecen másteres bastante especializados en Análisis Económico o en Economía Aplicada, nuestro máster tiene un perfil más generalista.

La relevancia de las enseñanzas que se proponen es grande porque la evolución futura de la economía depende de cómo se aborden ciertos problemas cuya solución requiere la presencia de profesionales cualificados y de doctores investigadores que lideren el tratamiento de los mismos. En la vertiente profesional, los contenidos en los que se especializa este máster se adecuan de manera notable a la demanda de economistas y de profesionales con formación económica que se hace desde la administración pública, organismos internacionales, centros de estudios, consultoras y en algunos ámbitos de la empresa privada. Por otra parte, para el que estuviere interesado, es el punto de partida para la realización de una tesis doctoral y la obtención del título de doctor en Economía.

Este máster ha sido diseñado con base en la experiencia adquirida durante los años de impartición del mismo y a las exigencias recogidas en el Acuerdo de 14 de junio de 2021, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueban los criterios generales y el procedimiento para la reordenación de los títulos de máster universitario. La presente modificación responde a la adaptación al RD 822/2021, lo cual es una oportunidad para afrontar las demandas actuales en el ámbito de la Economía y actualizar la titulación a los nuevos desafíos de la sociedad. En este sentido, el máster debe proporcionar los conocimientos y herramientas necesarios para abordar situaciones económicas cada vez más complejas, fruto de la globalización, los avances tecnológicos o los retos medioambientales. Por ello, los futuros egresados deben ser capaces de manejar e interpretar una gran cantidad de datos para explicar los hechos relevantes, sin abandonar la dimensión social y ética en la toma de decisiones.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El objetivo principal del Máster Universitario en Economía es formar una nueva generación de investigadores, analistas y profesionales capaces de combinar el rigor de sus conocimientos teóricos con el dominio de herramientas cuantitativas y computacionales avanzadas para el análisis económico. El programa proporciona una formación sólida y actualizada en teoría económica, econometría, análisis de datos y métodos de investigación aplicados al estudio de los principales problemas económicos contemporáneos. El plan de estudios está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para comprender el funcionamiento de la realidad económica, analizar datos mediante técnicas avanzadas y formular diagnósticos, predicciones y propuestas fundamentadas en evidencia empírica. Asimismo, pretende capacitarles para desarrollar investigación económica rigurosa y para utilizar los conocimientos adquiridos en distintos ámbitos de la Economía Aplicada.

De manera más concreta, podemos destacar los siguientes objetivos específicos:

1. Proporcionar un conocimiento avanzado de las teorías económicas fundamentales, tanto en el ámbito microeconómico como macroeconómico, incorporando los desarrollos más recientes de la disciplina y su aplicación al análisis de los problemas económicos actuales.
2. Dotar a los estudiantes de conocimientos avanzados en métodos matemáticos, computacionales y econométricos necesarios para el análisis de datos económicos, la identificación y evaluación de problemas económicos, el diseño de escenarios prospectivos y la formulación de recomendaciones basadas en evidencia. Esto incluye el aprendizaje y dominio de software y herramientas analíticas actualizadas.
3. Desarrollar la capacidad crítica para abordar con rigor el estudio de los problemas económicos complejos, actuales y futuros, como son la localización de la actividad económica, la administración de los recursos naturales, la globalización económica, la desigualdad, la innovación o los retos a los que se enfrenta la intervención del sector público.
4. Dotar a los estudiantes de las competencias analíticas y metodológicas necesarias para desempeñar funciones de alta cualificación en organismos públicos, instituciones internacionales, empresas, consultoras y centros de investigación. Asimismo, el programa proporciona la formación necesaria para acceder a estudios de doctorado en Economía y disciplinas afines.
5. Fomentar habilidades transversales esenciales para el ejercicio profesional y la actividad investigadora, tales como la argumentación basada en evidencia, la comunicación eficaz de resultados, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la autonomía intelectual.

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS ESPECIALIDADES/MENCIONES DUALES

No procede

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido:

Economistas especializados en la investigación teórica y empírica, el análisis y evaluación de políticas y la toma de decisiones económicas

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Perfil extendido:

Entre los principales perfiles profesionales y académicos a los que se orienta el máster, destacan los siguientes:

- Especialistas en análisis económico del crecimiento, la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible, con capacidad para evaluar los efectos económicos, sociales y medioambientales de las estrategias y políticas orientadas al desarrollo territorial y sectorial.
- Especialistas en el análisis, diseño y evaluación de políticas públicas, capaces de aplicar metodologías cuantitativas avanzadas para medir el impacto de programas e intervenciones públicas y proporcionar evidencia para la toma de decisiones en las administraciones públicas y organismos internacionales.
- Investigadores en Economía con formación avanzada para diseñar proyectos de investigación, aplicar técnicas econométricas y computacionales de frontera, comunicar resultados científicos y participar en equipos de investigación nacionales e internacionales, disponiendo de la preparación necesaria para acceder a programas de doctorado en Economía y disciplinas afines.
- Especialistas en análisis de datos para la empresa, capaces de transformar grandes volúmenes de información en conocimiento útil para la toma de decisiones estratégicas y operativas, elaborar informes técnicos y prospectivos, desarrollar modelos de predicción económica y apoyar la toma de decisiones. Dominan herramientas de análisis de datos, modelización predictiva y visualización de información, aplicadas a ámbitos económico-empresariales, finanzas, sostenibilidad o estrategia empresarial.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos.

CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares.

CO_03 Identificar los principios éticos y de responsabilidad social implicados en la toma de decisiones económicas.

CO_04 Entender el marco normativo e institucional de la actividad y regulación del sector público español.

CO_05 Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos utilizados en la evaluación de políticas públicas y programas de gasto.

CO_06 Describir las teorías del comercio internacional, la integración comercial, la innovación y los determinantes del crecimiento económico.

CO_07 Identificar las fuerzas económicas de aglomeración y dispersión que determinan la localización espacial de los agentes.

CO_08 Reconocer modelos teóricos y empíricos de la interacción entre el medioambiente y la actividad económica.

CO_09 Enumerar modelos e indicadores multisectoriales y multirregionales con variables sociales y medioambientales.

CO_10 Describir los fundamentos microeconómicos del comportamiento de los agentes y de las diferentes estructuras de mercado.

CO_11 Conocer las teorías básicas y avanzadas de la modelización econométrica según la tipología de datos.

CO_12 Proporcionar el software especializado, las herramientas estadísticas y los lenguajes de programación adecuados para el análisis de datos económicos.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

2.2. HABILIDADES

HA_01 Sintetizar grandes volúmenes de información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas.

HA_02 Operar con paquetes informáticos especializados para la estimación de modelos con datos individuales y agregados.

HA_03 Diagnosticar la situación macroeconómica actual para simular predicciones y diseñar propuestas de política económica anticipando sus impactos.

HA_04 Evaluar el impacto de la intervención del sector público (políticas de gasto e instrumentos tributarios) bajo criterios de equidad y eficiencia.

HA_05 Evaluar y proyectar el efecto de la innovación, el cambio tecnológico y las políticas públicas sobre el crecimiento económico.

HA_06 Modelizar las relaciones de interdependencia mundial y los flujos comerciales en un entorno económico globalizado.

HA_07 Diseñar modelos macroeconómicos para predecir y simular los efectos de shocks externos en un contexto internacional.

HA_08 Analizar el comportamiento estratégico de las empresas para evaluar la implementación de políticas de defensa de la competencia en mercados específicos.

HA_09 Cuantificar y valorar impactos económicos, sociales y medioambientales mediante el uso de indicadores multisectoriales.

HA_10 Seleccionar y aplicar técnicas de programación y herramientas econométricas avanzadas adaptadas a la naturaleza de los datos disponibles.

HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado *Sello 1+5 Unizar*

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Las condiciones para el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario, así como los procedimientos de admisión, vienen regulados en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

El **acceso y la admisión** a las titulaciones de máster de la Universidad de Zaragoza están regulados por la Normativa de acceso y admisión a título de Máster. En ella se detallan tanto los requisitos como los procedimientos para realizar este proceso que se divide en varias fases de admisión y de matrícula que se abren a lo largo del año. Es posible solicitar Autorización de Acceso, por parte de aquellas personas que disponen de un título extranjero de educación superior obtenido en un sistema educativo que no forme parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que equivalga al título de Grado, sin necesidad de su homologación o declaración de equivalencia. Esta autorización puede solicitarse en cualquier momento del año.

El **perfil de ingreso** para este máster es el correspondiente a los egresados en las titulaciones de Grado en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, así como titulados en Matemáticas, Estadística e Ingeniería. La comisión académica podrá aceptar estudiantado con otras titulaciones de grado si acredita formación académica o experiencia profesional que garantice que los solicitantes disponen de conocimientos, competencias y habilidades necesarias para poder cursar el Máster Universitario en Economía.

La Comisión Académica del Máster ha establecido los criterios de admisión y los aplicará respetando los principios de igualdad, mérito y capacidad en caso de haber más solicitantes que plazas. Para establecer el orden de prelación se calculará una nota de admisión para cada solicitante en la que se valorarán los siguientes criterios con la ponderación indicada:

1. Expediente académico (90%)
2. Titulación de procedencia (10%), siendo las titulaciones arriba indicadas las que otorgan el máximo en este apartado.

Los candidatos cuya lengua materna no sea el español deberán acreditar el nivel B2 o equivalente de conocimiento de español según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

No se contemplan complementos formativos para ningún perfil de ingreso.

La normativa de permanencia y tiempo parcial de las titulaciones de máster de la Universidad de Zaragoza se encuentra en el Acuerdo del Consejo Social de 28 de octubre de 2014, por el que se aprueba el Reglamento de Permanencia en títulos oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Zaragoza.

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos, y según los procedimientos y plazos especificados en la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: Movilidad nacional e internacional

MOVILIDAD ESPECÍFICA

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Máster Universitario en Economía, canalizado por el procedimiento organizado por la Facultad de Economía y Empresa y la normativa de movilidad internacional de la Universidad de Zaragoza a través de convenios con otras instituciones internacionales. Dichos convenios firmados aseguran que las universidades de destino tienen títulos equivalentes al Máster Universitario en Economía.

1. Las actividades realizadas en el marco de programas de movilidad nacionales e internacionales podrán ser reconocidas académicamente en las enseñanzas oficiales del Máster. Este reconocimiento se plasmará en un contrato de estudios entre el estudiante, el coordinador del máster y el centro responsable de las enseñanzas que será previo a la estancia y que recogerá las materias a cursar en la universidad de destino, su correspondencia en contenido y duración con las de su plan de estudios y la equivalencia de las calificaciones. El cumplimiento del contrato de estudios por el estudiante implica su reconocimiento académico.

2. Cuando el sistema de calificaciones de la universidad de destino sea diferente al de la Universidad de Zaragoza, los órganos competentes del centro deberán informar al estudiante de la equivalencia de calificaciones con anterioridad a la firma del contrato.

3. Para el reconocimiento de conocimientos y competencias se atenderá al valor formativo conjunto de las actividades académicas desarrolladas y a las competencias adquiridas, todas ellas debidamente certificadas, y no a la identidad o afinidad entre asignaturas y programas.

4. Los resultados académicos y las actividades de los programas de movilidad que no formen parte del contrato de estudios y sean acreditados por la universidad de destino serán incluidos en el Suplemento Europeo al Título.

5. El reconocimiento de créditos por actividades realizadas en programas de intercambio nacionales o internacionales se regirá por su propio reglamento.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

Cada estudiante podrá optar por participar en un proceso de aprendizaje interdisciplinar que le permita elegir entre un número determinado de asignaturas de otros títulos de máster universitario ofertadas por su afinidad con la titulación cursada. Este planteamiento está descrito con detalle en el documento "El aprendizaje interdisciplinar en la Universidad de Zaragoza".

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

El título consta de 60 créditos, distribuidos del siguiente modo:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Prácticas externas	0
Complementos formativos	0
TFM	12
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

Para su consecución, el Plan de Estudios consta de cuatro asignaturas obligatorias (24 créditos), 18 asignaturas optativas (54 créditos) y el Trabajo Fin de Máster (12 créditos). Toda la docencia de las asignaturas está asignada a las áreas de conocimiento de Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 1: Formación básica	Materia 1. Teoría económica	Obligatoria	6
	Materia 2. Econometría e instrumentos matemáticos	Obligatoria	6
	Materia 3. Economía pública	Obligatoria	6
	Materia 4. Economía internacional	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 1			**24**
Módulo 2: Formación optativa	Materia 5. Economía y desarrollo	Optativa	21
	Materia 6. Comportamiento individual, mercados e intervención pública	Optativa	18
	Materia 7. Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	Optativa	15
	Materia 8. Interdisciplinar	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 2			**60**
Módulo 3: Trabajo Fin de Máster	Materia 9. Trabajo Fin de Máster	TFM	12
TOTAL MÓDULO 3			**12**
TOTAL			**96**

CSV: 99873710731486312158125 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	**1**	Teoría económica	Ob	6	1	2	Economía y desarrollo/ Comportamiento individual, mercados e intervención pública/ Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía/Interdisciplinar (S2)	Op	24
1	**1**	Econometría e instrumentos matemáticos	Ob	6	1	2			
1	**1**	Economía pública	Ob	6	1	2			
1	**1**	Economía internacional	Ob	6	1	2	Trabajo Fin de Máster	TFM	12
TOTAL CURSO 1									**60**

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	Teoría económica	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatoria		
Organización temporal	Semestre 1		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_03 Identificar los principios éticos y de responsabilidad social implicados en la toma de decisiones económicas. CO_10 Describir los fundamentos microeconómicos del comportamiento de los agentes y de las diferentes estructuras de mercado. HA_03 Diagnosticar la situación macroeconómica actual para simular predicciones y diseñar propuestas de política económica anticipando sus impactos. HA_07 Diseñar modelos macroeconómicos para predecir y simular los efectos de shocks externos en un contexto internacional. HA_08 Analizar el comportamiento estratégico de las empresas para evaluar la implementación de políticas de defensa de la competencia en mercados específicos. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Esta materia pretende dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para analizar los problemas económicos de interés en la actualidad, tanto desde una perspectiva microeconómica como macroeconómica. Bajo un enfoque microeconómico, el objetivo perseguido es entender los mecanismos que explican la conducta de cada individuo, así como las interrelaciones económicas con otros agentes, bien en un clima de cooperación o bien de conflicto, ya que es su conocimiento es necesario para medir el bienestar social de la colectividad y proponer medidas adecuadas. Desde el punto de vista macroeconómico, se trata de proporcionar los conocimientos adecuados para entender la trayectoria dinámica de una economía en un largo plazo y las fluctuaciones de corto plazo, ya que es requisito imprescindible para entender las políticas macroeconómicas óptimas en ambos horizontes temporales. Por otra parte, los estudiantes deben entender la naturaleza de las fricciones que generan los ciclos económicos, asi como el papel de la			

CSV: 99873710731486312158125 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

innovación y el cambio tecnológico como motores de crecimiento en las economías.			
Materia 2	Econometría e instrumentos matemáticos	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatoria		
Organización temporal	Semestre 1		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares. CO_11 Conocer las teorías básicas y avanzadas de la modelización econométrica según la tipología de datos. CO_12 Proporcionar el software especializado, las herramientas estadísticas y los lenguajes de programación adecuados para el análisis de datos económicos. HA_01 Sintetizar grandes volúmenes de información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas. HA_02 Operar con paquetes informáticos especializados para la estimación de modelos con datos individuales y agregados. HA_10 Seleccionar y aplicar técnicas de programación y herramientas econométricas avanzadas adaptadas a la naturaleza de los datos disponibles. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de esta materia dotan a los estudiantes del instrumental metodológico que sirva de apoyo a otras asignaturas que forman el núcleo distintivo de su formación, como son teoría económica y econometría. Un objetivo es estudiar los problemas económicos desde un punto de vista formal, es decir, elaborando modelos abstractos representativos de la realidad económica que permitan entenderla y proporcionen una explicación científica de los fenómenos económicos. Un segundo objetivo es que los estudiantes aprendan a estimar modelos empíricos, realizar predicciones e interpretar dichos modelos desde un punto de vista económico, utilizando distintos tipos de datos: datos de corte transversal, datos de series temporales y datos de panel, y mediante el empleo de los lenguajes de programación más utilizados.			
Materia 3	Economía pública	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatoria		
Organización temporal	Semestre 1		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_03 Identificar los principios éticos y de responsabilidad social implicados en la toma de decisiones económicas. CO_04 Entender el marco normativo e institucional de la actividad y regulación del sector público español. CO_05 Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos utilizados en la evaluación de políticas públicas y programas de gasto. HA_03 Diagnosticar la situación macroeconómica actual para simular predicciones y diseñar propuestas de política económica anticipando sus impactos. HA_04 Evaluar el impacto de la intervención del sector público (políticas de gasto e instrumentos tributarios) bajo criterios de equidad y eficiencia. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de		

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

	una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Breve descripción de los contenidos de la materia
Esta materia contiene aspectos relacionados con temas avanzados de la Economía Pública, como la función económica del sector público y sus limitaciones, los efectos de la actuación del sector público sobre el crecimiento, la intervención pública en el ámbito de los gastos sociales (educación, sanidad, pensiones, desempleo), los efectos sobre la equidad y la eficiencia del sistema fiscal, el ámbito espacial de la imposición (descentralización y fiscalidad internacional) o las tendencias internacionales en materia de fiscalidad y gasto público.

Materia 4	Economía internacional	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatoria		
Organización temporal	Semestre 1		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_06 Describir las teorías del comercio internacional, la integración comercial, la innovación y los determinantes del crecimiento económico. CO_07 Identificar las fuerzas económicas de aglomeración y dispersión que determinan la localización espacial de los agentes. CO_08 Reconocer modelos teóricos y empíricos de la interacción entre el medioambiente y la actividad económica. CO_09 Enumerar modelos e indicadores multisectoriales y multirregionales con variables sociales y medioambientales. HA_03 Diagnosticar la situación macroeconómica actual para simular predicciones y diseñar propuestas de política económica anticipando sus impactos. HA_05 Evaluar y proyectar el efecto de la innovación, el cambio tecnológico y las políticas públicas sobre el crecimiento económico. HA_06 Modelizar las relaciones de interdependencia mundial y los flujos comerciales en un entorno económico globalizado. HA_07 Diseñar modelos macroeconómicos para predecir y simular los efectos de shocks externos en un contexto internacional. HA_09 Cuantificar y valorar impactos económicos, sociales y medioambientales mediante el uso de indicadores multisectoriales. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		

Breve descripción de los contenidos de la materia
Esta materia proporciona a los estudiantes los fundamentos de la integración comercial y financiera y sus efectos sobre el crecimiento, explica las relaciones de interdependencia mundial en un entorno económico globalizado y cuáles son las ganancias de ese intercambio. Asimismo, se estudian los aspectos relevantes en el proceso de internacionalización en los mercados de bienes y de capitales y se proporcionan los conocimientos necesarios para entender el entorno económico e institucional en el que los agentes económicos interactúan, así como la capacidad para reconocer, recopilar y manipular las fuentes documentales apropiadas para el desarrollo de una investigación económica.

Materia 5	Economía y desarrollo	Nº ECTS:	21
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares. CO_06 Describir las teorías del comercio internacional, la integración comercial, la innovación y los determinantes del crecimiento económico.		

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

	CO_08 Reconocer modelos teóricos y empíricos de la interacción entre el medioambiente y la actividad económica. CO_09 Enumerar modelos e indicadores multisectoriales y multirregionales con variables sociales y medioambientales. HA_05 Evaluar y proyectar el efecto de la innovación, el cambio tecnológico y las políticas públicas sobre el crecimiento económico. HA_09 Cuantificar y valorar impactos económicos, sociales y medioambientales mediante el uso de indicadores multisectoriales. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
Los contenidos de esta materia constituyen extensiones y aplicaciones de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de formación básica, tanto desde la perspectiva teórica como empírica. Ejemplos de ello son estudios sobre los problemas medioambientales, los recursos naturales y aspectos relacionados con el crecimiento de las economías y el manejo de modelos dinámicos para entender tanto los orígenes como la problemática de los ciclos económicos, así como el funcionamiento y contabilización de los motores de crecimiento a largo plazo. Por otra parte, a través del análisis histórico de los hechos económicos reales, el estudiante adquiere una mejor comprensión de los fenómenos del crecimiento y el desarrollo económicos. Además, se introducen los modelos teóricos y los principales resultados empíricos relacionados con la Geografía Económica, así como los fundamentos teóricos básicos y las regularidades empíricas más importantes asociadas a la Economía Urbana.	

Materia 6	Comportamiento individual, mercados e intervención pública	Nº ECTS:	18
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares. CO_03 Identificar los principios éticos y de responsabilidad social implicados en la toma de decisiones económicas. CO_05 Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos utilizados en la evaluación de políticas públicas y programas de gasto. HA_04 Evaluar el impacto de la intervención del sector público (políticas de gasto e instrumentos tributarios) bajo criterios de equidad y eficiencia. HA_08 Analizar el comportamiento estratégico de las empresas para evaluar la implementación de políticas de defensa de la competencia en mercados específicos. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Breve descripción de los contenidos de la materia
Los contenidos de esta materia constituyen extensiones y aplicaciones de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de formación básica, que permiten abordar cuestiones relacionadas con la economía familiar y de la población, el funcionamiento del mercado de trabajo o la conducta de las empresas en condiciones de competencia imperfecta. Todo ello desde los enfoques positivo y normativo y desde las perspectivas teórica y empírica. Igualmente, la materia aborda cuestiones relacionadas con la evaluación de la actividad del sector público, tales como el análisis coste-beneficio, el análisis coste-efectividad, el análisis coste-utilidad, las técnicas paramétricas y no paramétricas de evaluación de las organizaciones públicas y los modelos de evaluación de impacto de intervenciones públicas concretas.

Materia 7	Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	Nº ECTS:	15
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de fenómenos económicos. CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares. CO_11 Conocer las teorías básicas y avanzadas de la modelización econométrica según la tipología de datos. CO_12 Proporcionar el software especializado, las herramientas estadísticas y los lenguajes de programación adecuados para el análisis de datos económicos. HA_01 Sintetizar grandes volúmenes de información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas. HA_02 Operar con paquetes informáticos especializados para la estimación de modelos con datos individuales y agregados. HA_10 Seleccionar y aplicar técnicas de programación y herramientas econométricas avanzadas adaptadas a la naturaleza de los datos disponibles. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El contenido de esta materia es marcadamente instrumental dado que su objetivo es dotar al estudiante de un conjunto de herramientas estadísticas muy utilizadas en la realización de un análisis exploratorio y modelos econométricos avanzados para la elaboración de predicciones económicas. Todos los temas se abordan utilizando diferentes conjuntos de datos para ilustrar las técnicas explicadas. Para ello se utilizarán distintos entornos y lenguajes de programación que integren multitud de paquetes que incrementan su capacidad y versatilidad.			
Materia 8	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El plan de estudios contempla que cada estudiante pueda flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa "interdisciplinar" hasta completar los 6 ECTS asignados. Para ello podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza.			
Materia 9	Trabajo Fin de Máster	Nº ECTS:	12
Tipología	TFM		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01 Conocer los fundamentos y metodologías de investigación aplicadas al estudio de		

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

	fenómenos económicos. CO_02 Conocer técnicas de resolución de problemas complejos en entornos multidisciplinares. HA_01 Sintetizar grandes volúmenes de información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas. HA_02 Operar con paquetes informáticos especializados para la estimación de modelos con datos individuales y agregados. HA_10 Seleccionar y aplicar técnicas de programación y herramientas econométricas avanzadas adaptadas a la naturaleza de los datos disponibles. HA_11 Comunicar resultados de análisis e investigación económica de forma rigurosa a públicos especializados y no especializados. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
Al completar la elaboración y defensa del TFM el estudiante será más competente para analizar en profundidad problemas económicos, enfrentándose a la necesidad de recabar datos para su análisis, contrastarlos con la ayuda de un planteamiento teórico y saber presentarlos y defendernos en público. El Trabajo Fin de Máster podrá realizarse sobre cualquiera de las líneas de investigación ofertadas en la titulación.	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el Acuerdo de 10 de diciembre de 2025, de Consejo de Gobierno, relativo a la regulación de la situación del estudiantado en el proceso de modificación de las titulaciones oficiales de Grado y de Máster universitario.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (plan de estudios actual)			MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (plan de estudios adaptado a RD 822/2021)		
Tipo	**Asignatura**	**ECTS**	**Tipo**	**Materia**	**ECTS**
OB	Teoría Económica	6	OB	Materia 1: Teoría Económica	6
OB	Econometría e instrumentos matemáticos	6	OB	Materia 2: Econometría e instrumentos matemáticos	6
OB	Temas de economía pública	6	OB	Materia 3: Economía pública	6
OB	Temas de entorno económico de España	6	OB	Materia 4: Economía internacional	6
OP	Economía industrial	3	OP	Parte de la Materia 6 Comportamiento individual, mercados e intervención pública	3
OP	Globalización, comercio internacional y geografía económica	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Econometría: estudio de casos	3	OP	Parte de la Materia 7: Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	3
OP	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Desarrollo económico en perspectiva histórica	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Técnicas de análisis multivariante	3	OP	Parte de la Materia 7: Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	3
OP	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Crecimiento económico	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	3	OP	Parte de la Materia 6: Comportamiento individual, mercados e intervención pública	3
OP	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	3	OP	Parte de la Materia 5: Economía y desarrollo	3
OP	Nuevos modelos macroeconométricos	3	OP	Parte de la Materia 7: Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	3

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas no curriculares. Realización de trabajos propios en el ámbito de la Economía en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Trabajo fin de máster. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias.

El TFM consistirá en la realización individual de un trabajo autónomo y original sobre cualquiera de las materias de la titulación (véanse aquí las actuales líneas de investigación), que permita al estudiante obtener datos y/o resultados propios e integrar y aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos a lo largo de la titulación. Cada estudiante estará bajo la supervisión de, al menos, un profesor/a doctor/a de los Departamentos implicados en la titulación que ejercerá la dirección. Al finalizar, deberá presentar una memoria que se ajustará a lo dispuesto en la Normativa para la elaboración del TFG y TFM de la Facultad de Economía y Empresa, que describe cómo ha de ser la gestión, modalidades, asignación del director/es, defensa y tribunal del TFM. Entre otros aspectos relevantes. Otro documento fundamental es la Guía docente, que aprobará la Comisión de Garantía de la Calidad del centro. Este documento incluye algunos aspectos relativos a las características del TFM en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, los resultados de aprendizaje, las actividades académicas y el sistema de evaluación del TFM.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica del Máster en Economía es una combinación de diferentes metodologías, tales como la clase magistral, la resolución de problemas y casos y las prácticas de ordenador.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

http://ouad.unizar.es

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos…

E03. Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper, one minute paper…*

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos (de laboratorio, talleres u otros) o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. De mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la Normativa de Convivencia Académica. Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFM, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las Competencias Transversales queda descrita en el documento "Sello 1+5 UNIZAR" y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizara la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexado a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contendido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza recogidas en https://empleo.unizar.es/normativa.

La evaluación del **Trabajo Fin de Máster**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en acto público ante un tribunal universitario compuesto por 3 personas de ámbitos de conocimiento vinculados al título. Las características concretas de los TFM se desarrollan también en un reglamento específico de la Universidad de Zaragoza.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

El profesorado del Máster que se propone en esta memoria pertenece a los departamentos de Análisis Económico y Economía Aplicada de la Facultad de Economía y Empresa. Está integrado por 33 profesores, de los cuales, 30 son permanentes y asumen el 97,16% de la carga docente. En total, computan 99 sexenios de investigación y 178 quinquenios docentes.

El profesorado que participa en la impartición del máster forma parte de los siguientes grupos de Investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón: S32_23R Economía de la Población y Mercado de Trabajo, S39_23R ADETRE, S34_23R CASSETEM, S23_23R Economía Pública, S44_23R SEIM, S40_23R CREDENAT, S70_23D ECOBIMA, S55_23R Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medioambiente (siglos XIX-XXI) y S41_23R Métodos estadísticos no paramétricos y bayesianos sobre datos sesgados.

Además, todos ellos desarrollan su actividad investigadora en los Institutos de Investigación de la Universidad de Zaragoza: IEDIS, IUCA e IA2. Adicionalmente, son investigadores principales o miembros colaboradores de proyectos de investigación nacionales e internacionales competitivos. Los resultados de su actividad se reflejan en numerosas publicaciones científicas en revistas de reconocido prestigio y en la participación regular en congresos nacionales e internacionales relacionados con sus áreas. La actividad investigadora del profesorado puede consultarse en los enlaces a sus respectivos perfiles investigadores.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Total	%	Nº total de sexenios	Nº total de quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	13	39,39	62	90	453,6	58,70
Profesor ayudante doctor	1	3,03	0	0	7,2	0,93
Profesor contratado doctor	2	6,06	2	7	45	5,82
Profesores Titulares de Universidad	14	42,42	34	74	245,4	31,71
Profesor Permanente Laboral	1	3,03	1	1	7,2	0,93
Profesor Asociado	1	3,03	0	6	7,2	0,93
No informado	1	3,03	0	0	7,2	0,93
Total	**33**	**100**	**99**	**176**	**772,9**	**100**

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

No procede

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

No procede

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Asignatura / módulo / materia	N.º grupos	N.ºCréditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente: Categoría (figura de contratación)	Doctor (si/no) (Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito.)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) (Sólo Universidades privadas)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Materia 1: Teoría Económica	1	6	si	CU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Microeconomía		TC	>30	0	si	5	
				CU		Dr. en Economía	Macroeconomía		TC	>30	0	si	5	
Materia 2: Econometría e Instrumentos Matemáticos	1	6	sí	CU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Econometría		TC	>30	0	sí	4	
				TU		Dr. en Matemáticas	Matemáticas		TC	>30	0	sí		
Materia 3: Economía Pública	1	6	sí	CU		Dr. en Economía	Economía Pública		TC	>30	0	sí	7	
				CD		Dr. en Economía	Economía Pública		TC	>20	0	sí	1	
Materia 4: Economía Internacional	1	6	sí	CU		Dr. en Economía	Economía Aplicada		TC	>30	0	sí	5	
				TU		Dr. en Economía	Economía Aplicada		TC	>30	0	sí	2	
				CD		Dr. en Economía	Economía Aplicada		TC	>20	0	sí	1	
Materia 5: Economía y desarrollo	1	21	sí	CU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Comercio internacional. Geografía Económica		TC	>30	0	sí	5	
				CU		Dr. en Economía	Historia e instituciones económicas		TC	>30	0	sí	6	
				CU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Macroeconometría. Series temporales		TC	>30	0	sí	5	
				CU		Dr. en Economía	Economía del medio ambiente		TC	>20	0	sí	4	
				CU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía pública. Recursos naturales		TC	>30	0	sí	5	
				TU		Dr. en Economía	Historia e instituciones económicas		TC	>20	0	sí	2	
				TU		Dr. en Economía	Economía de los recursos naturales		TC	>30	0	sí	2	
				TU		Dr. en Economía	Economía agraria		TC	>20	0	sí	4	
				TU		Dr. en Economía	Economía de la educación		TC	>20	0	sí	1	
Materia 6: Comportamiento individual, mercados e intervención pública	1	18	sí	CU		Dr. en Economía	Evaluación de políticas públicas		TC	>30	0	sí	4	
				TU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Microeconomía. Economía industrial		TC	>30	0	sí	4	
				TU		Dr. en Economía	Economía de la salud		TC	>20	0	sí	2	
Materia 7: Instrumentos y técnicas de análisis de datos en economía	1	15	sí	CU		Dr. en Economía	Macroeconometría		TC	>30	0	sí	5	
				CU		Dr. en Matemáticas	Análisis multivariante. Teoría de la decisión		TC	>30	0	sí	4	
				TU		Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Modelos econométricos y aplicaciones económicas		TC	>30	0	sí	4	
				TU		Dr. en Economía	Modelos de elección discreta y aplicaciones económicas		TC	>20	0	sí	3	
Materia 9: Trabajo Fin de Máster	1	12	sí	Profesorado con docencia en las materias anteriores										

CSV: 99873710731486312158125 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del máster son suficientes y adecuados y se detallan en el siguiente enlace: *Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios*

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para el desarrollo del máster. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa complementa estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus Paraíso y sede Río Ebro).

El Máster Universitario en Economía cuenta además con un aula propia de informática con equipos individuales.

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

En el Máster, las prácticas académicas externas son de naturaleza extracurricular, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante del docente y de la entidad.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	**2027-2028**

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

	IMPLANTACIÓN MÁSTER	TITULACIÓN QUE SE MODIFICA
CURSO	**1º**	**1º**
2027-2028	**1º**	

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un centro acreditado institucionalmente. El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en https://fecem.unizar.es/calidad/calidad

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la web de estudios (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

De manera adicional, para facilitar la búsqueda de la información según una serie de criterios (disciplina, modalidad, palabras clave, duración…) se ha configurado un buscador de máster universitario, que se actualiza cada curso en el momento de apertura de la primera fase de admisión.

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una cuenta de correo personal, como una cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

La gestión del máster corre a cargo de la Facultad de Economía y Empresa y, en particular, de los departamentos de Análisis Económico y Economía Aplicada, sobre los que recae la docencia. Por ello, la información pública del máster se podrá consultar también en las páginas correspondientes de la web de la Facultad de Economía y Empresa, sección "Estudios/Máster". Máster Universitario en Economía: https://fecem.unizar.es/titulaciones/master-economia.

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ANEXOS

CSV: 998737107314863121581251 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es